



**Índices de precios**  
Vol. 5, n° 8



# Índice de precios al consumidor (IPC)

Febrero de 2021



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, nº 42

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 5, nº 8

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Febrero de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida

Guillermo Luis Manzano

### Dirección de Índices de Precios de Consumo

Fernando Martín López Amorós

### Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice

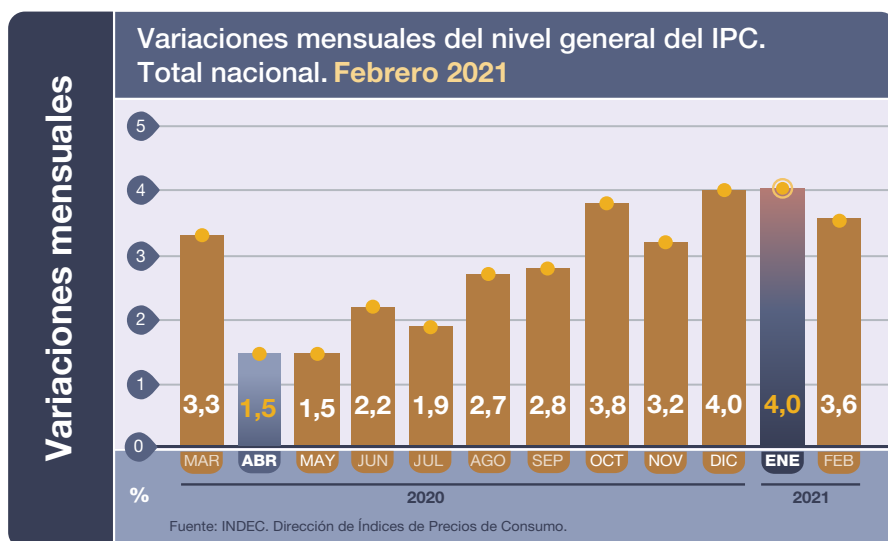
Pág.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 6.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	8
<b>Cuadro 9.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020.....	9
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020.....	9
<b>Cuadro 13.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
<b>Cuadro 14.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 16.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
<b>Cuadro 17.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	10
<b>Cuadro 18.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020.....	11
<b>Cuadro 19.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
<b>Cuadro 20.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
<b>Cuadro 21.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	14
<b>Cuadro 22.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales.....	15
<b>Cuadro 23.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales.....	16
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>17</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>17</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	<b>18</b>
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	<b>18</b>
<b>Notas explicativas</b> .....	<b>19</b>
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>20</b>



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2021. Resumen ejecutivo



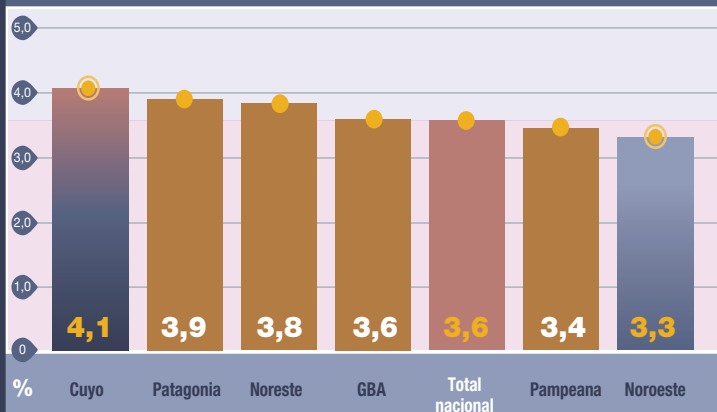
**Destacados del mes**

- El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en febrero de 2021<sup>(1)</sup> un alza de **3,6%**, y acumuló en los primeros dos meses del año un incremento de **7,8%**.
- La división **Restaurantes y hoteles (5,4%)** fue la de mayor aumento en el período. La suba estuvo impulsada por incrementos observados en restaurantes, bares y casas de comidas, y parcialmente compensada por bajas en servicios de alojamiento.
- El aumento en la división **Transporte (4,8%)**, obedeció principalmente a subas en la adquisición de vehículos y en combustibles, mientras que en el caso de **Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,6%)** incidieron incrementos en artefactos grandes para el hogar, bienes no durables para el hogar y servicios domésticos y para el hogar.
- La división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,8%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones a raíz de los aumentos observados en **Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres; Aceites, grasas y manteca; e infusiones**. Estas alzas estuvieron parcialmente compensadas por la **Leche, productos lácteos y huevos** y las **Carnes y derivados**, que mostraron subas por debajo del promedio de la división.
- Las divisiones **Comunicación (1,8%)** y **Educación (0,1%)** fueron las de menor incremento mensual en febrero.
- En parte producto de las subas más moderadas que mostraron estas dos últimas divisiones, los **Servicios (2,5%)** aumentaron menos que los **Bienes (4,0%)**.

(1) En la nota 1 de la página 19 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.

## Variaciones mensuales

### Variaciones mensuales por región. Febrero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

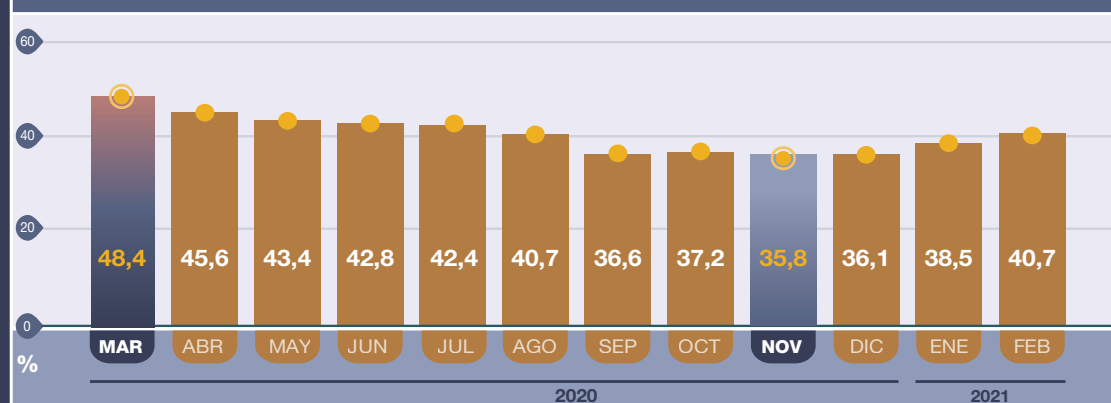
### Variación % mensual Por categorías

Bienes	4,0
Servicios	2,5
Estacionales	3,1
IPC Núcleo	4,1
Regulados	2,2

Febrero 2021

## Variaciones interanuales

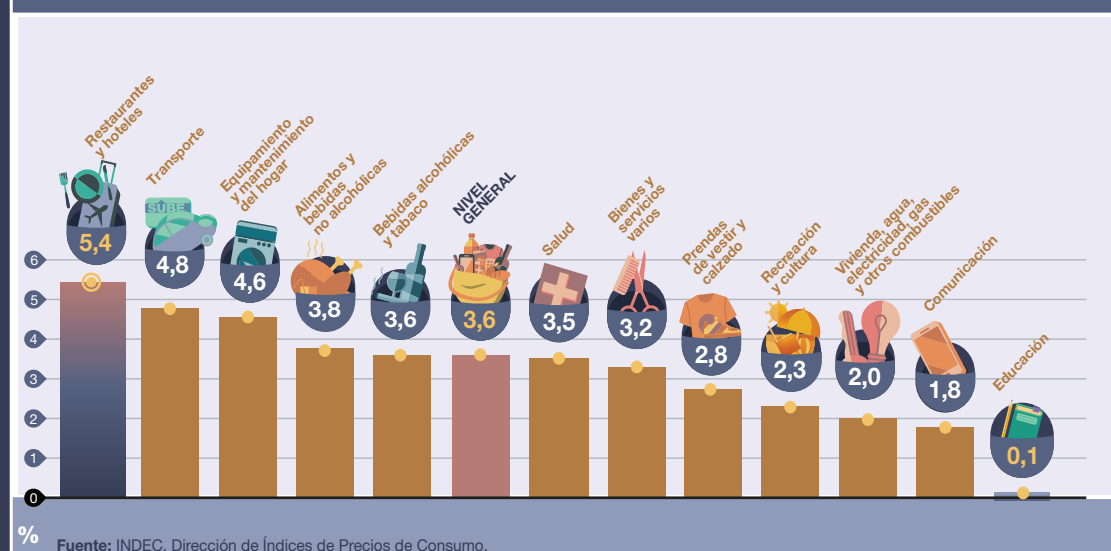
### Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional. Febrero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Variación por divisiones

### Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Febrero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en febrero una variación de 3,6% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,8	4,0	3,6	3,7	3,9	3,6	4,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,6	3,6	3,4	3,0	4,0	3,9	3,9
Prendas de vestir y calzado	2,8	2,3	3,1	3,7	2,4	4,8	3,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0	2,2	1,6	1,3	0,8	5,8	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,6	5,0	4,1	4,2	4,9	4,4	4,1
Salud	3,5	2,9	3,6	6,3	3,2	3,8	4,7
Transporte	4,8	4,8	4,9	4,8	4,1	5,7	4,3
Comunicación	1,8	1,0	2,9	3,3	1,5	1,2	2,8
Recreación y cultura	2,3	2,7	1,6	2,8	2,6	0,9	4,2
Educación	0,1	0,0	0,1	1,7	0,1	0,0	0,0
Restaurantes y hoteles	5,4	5,8	5,2	5,8	3,9	5,1	5,2
Bienes y servicios varios	3,2	3,3	3,3	2,8	2,5	4,0	2,6

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,8	8,1	9,5	9,4	9,6	8,8	8,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,2	7,9	8,6	7,7	9,2	8,4	8,4
Prendas de vestir y calzado	4,2	2,4	5,4	4,6	6,4	9,0	5,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,2	1,3	4,2	2,3	7,9	8,2	3,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,7	7,8	7,1	7,1	8,1	9,0	8,2
Salud	7,0	6,2	7,0	10,3	8,5	7,1	8,0
Transporte	9,6	7,9	10,7	11,4	11,5	11,3	12,2
Comunicación	17,2	17,8	16,6	16,8	17,5	14,8	19,2
Recreación y cultura	7,2	7,2	7,4	7,0	7,9	3,7	9,0
Educación	0,7	0,7	0,1	1,8	2,3	0,0	1,3
Restaurantes y hoteles	11,1	11,9	10,0	10,7	11,1	12,3	9,4
Bienes y servicios varios	7,8	7,0	8,2	8,3	9,0	8,7	8,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>40,7</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	43,9	39,6	47,5	52,5	49,5	45,9	38,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	36,3	34,8	37,0	39,0	39,2	37,6	36,5
Prendas de vestir y calzado	61,2	59,3	63,2	56,8	68,4	71,0	47,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19,8	18,6	21,0	19,7	18,9	25,0	18,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	47,1	48,5	44,5	54,5	47,0	44,7	48,6
Salud	39,8	35,0	42,1	51,3	47,6	44,0	40,6
Transporte	42,7	41,3	44,3	44,5	39,7	45,6	43,8
Comunicación	23,1	23,7	21,2	26,1	24,5	24,6	26,0
Recreación y cultura	47,9	50,5	48,2	49,7	43,5	35,9	41,3
Educación	18,6	16,8	18,1	21,1	29,3	23,8	14,7
Restaurantes y hoteles	41,0	41,4	40,6	45,2	42,0	44,2	30,3
Bienes y servicios varios	26,3	29,8	24,0	25,2	25,0	23,4	18,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 4,0%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,5% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Bienes	4,0	4,1	3,9	3,9	3,8	4,2	4,3
Servicios	2,5	2,7	2,2	3,3	1,6	3,7	2,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Bienes	8,4	7,9	8,8	8,6	9,0	8,9	8,5
Servicios	6,4	5,5	6,7	7,0	8,8	8,3	6,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>40,7</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Bienes	47,8	46,5	49,2	51,1	49,9	48,5	43,1
Servicios	26,0	25,6	25,9	28,5	28,0	28,6	21,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,99	1,08	1,43	1,43	1,09	1,23	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,10	0,10	0,09	0,10	0,11	0,12	
Prendas de vestir y calzado	0,19	0,30	0,36	0,28	0,50	0,38	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,21	0,13	0,10	0,06	0,52	0,15	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,33	0,25	0,33	0,29	0,27	0,29	
Salud	0,27	0,33	0,38	0,23	0,32	0,26	
Transporte	0,57	0,55	0,50	0,35	0,75	0,71	
Comunicación	0,03	0,08	0,09	0,04	0,03	0,09	
Recreación y cultura	0,21	0,12	0,17	0,15	0,06	0,32	
Educación	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	
Restaurantes y hoteles	0,59	0,38	0,25	0,29	0,33	0,22	
Bienes y servicios varios	0,11	0,11	0,09	0,08	0,13	0,08	

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,01	2,86	3,59	3,49	2,65	2,27
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,22	0,26	0,22	0,23	0,24	0,25
Prendas de vestir y calzado	0,21	0,54	0,46	0,74	0,94	0,59
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,13	0,35	0,18	0,57	0,75	0,30
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,52	0,45	0,57	0,49	0,55	0,58
Salud	0,58	0,65	0,62	0,61	0,60	0,45
Transporte	0,93	1,21	1,16	0,95	1,47	1,92
Comunicación	0,49	0,45	0,43	0,45	0,33	0,54
Recreación y cultura	0,56	0,54	0,42	0,46	0,24	0,69
Educación	0,02	0,00	0,02	0,04	0,00	0,02
Restaurantes y hoteles	1,18	0,73	0,46	0,80	0,77	0,40
Bienes y servicios varios	0,19	0,18	0,15	0,15	0,18	0,12

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,79	13,91	19,36	17,55	13,50	10,53
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,00	1,17	1,19	1,03	1,11	1,10
Prendas de vestir y calzado	4,25	5,42	5,19	6,68	6,18	4,90
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,04	1,96	1,75	1,65	2,60	2,11
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,02	2,77	4,04	2,77	2,70	3,19
Salud	3,33	3,85	3,02	3,33	3,63	2,24
Transporte	4,80	5,04	4,70	3,46	5,98	6,84
Comunicación	0,80	0,73	0,83	0,78	0,66	0,88
Recreación y cultura	3,57	3,36	2,90	2,50	2,35	3,08
Educación	0,48	0,24	0,26	0,55	0,42	0,24
Restaurantes y hoteles	4,17	3,05	2,01	3,14	2,84	1,37
Bienes y servicios varios	1,07	0,88	0,88	0,87	0,87	0,63

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Bienes	2,63	2,87	3,15	2,92	3,12	3,20
Servicios	0,98	0,58	0,64	0,37	0,96	0,65

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Bienes	5,02	6,47	6,90	6,99	6,57	6,38
Servicios	1,99	1,76	1,38	1,99	2,15	1,75

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Bienes	28,30	34,81	39,86	37,19	34,68	31,00
Servicios	10,01	7,58	6,26	7,13	8,15	6,09

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Estacionales	3,1	3,5	2,6	3,2	1,7	3,2	5,6
IPC Núcleo	4,1	4,3	3,8	4,1	4,0	4,0	4,0
Regulados	2,2	1,5	2,5	2,9	1,9	4,7	2,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Estacionales	6,2	5,6	6,5	6,2	6,6	7,7	9,2
IPC Núcleo	8,1	7,6	8,6	8,7	9,2	8,3	8,1
Regulados	7,4	5,9	8,1	8,1	10,0	10,8	7,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>40,7</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Estacionales	64,4	62,7	64,2	67,1	70,6	73,3	60,1
IPC Núcleo	43,7	42,0	45,4	48,6	46,3	43,9	38,5
Regulados	21,0	18,5	22,0	25,5	23,6	27,2	23,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Estacionales	0,38	0,32	0,39	0,22	0,37	0,65
IPC Núcleo	2,90	2,68	2,93	2,73	2,76	2,72
Regulados	0,32	0,46	0,47	0,34	0,96	0,49

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2020**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
Estacionales	0,62	0,78	0,78	0,87	0,89	1,07
IPC Núcleo	5,15	5,97	6,17	6,37	5,67	5,44
Regulados	1,24	1,48	1,33	1,74	2,16	1,62

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
Estacionales	5,86	6,65	7,18	7,80	6,93	6,06
IPC Núcleo	27,98	31,06	34,06	31,67	29,66	25,69
Regulados	4,47	4,68	4,89	4,85	6,24	5,33

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	151,12	124,95	106,07	115,74	108,86	146,23
Harina de trigo común	Kg	45,06	53,53	53,51	53,32	52,95	57,25
Arroz blanco simple	Kg	81,61	100,81	102,93	98,16	101,96	104,10
Fideos secos tipo guisero	500 g	64,04	63,11	56,47	55,64	62,10	70,92
Carne picada común	Kg	327,65	365,57	389,50	360,86	351,70	410,34
Pollo entero	Kg	168,60	183,49	184,07	173,40	183,71	174,56
Aceite de girasol	1,5 litros	192,10	239,99	298,00	249,98	242,31	215,85
Leche fresca entera en sachet	Litro	62,05	69,97	75,75	73,07	73,87	72,78
Huevos de gallina	Docena	127,51	140,12	133,86	130,41	132,59	148,65
Papa	Kg	59,67	59,27	61,50	49,75	57,33	75,10
Azúcar	Kg	68,58	69,38	69,87	64,12	67,55	73,27
Detergente líquido	750 cc	77,05	83,24	75,16	82,33	87,79	143,28
Lavandina	1.000 cc	54,75	52,45	60,04	57,26	53,55	55,73
Jabón de tocador	125 g	50,13	50,67	48,39	51,58	53,10	54,11

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

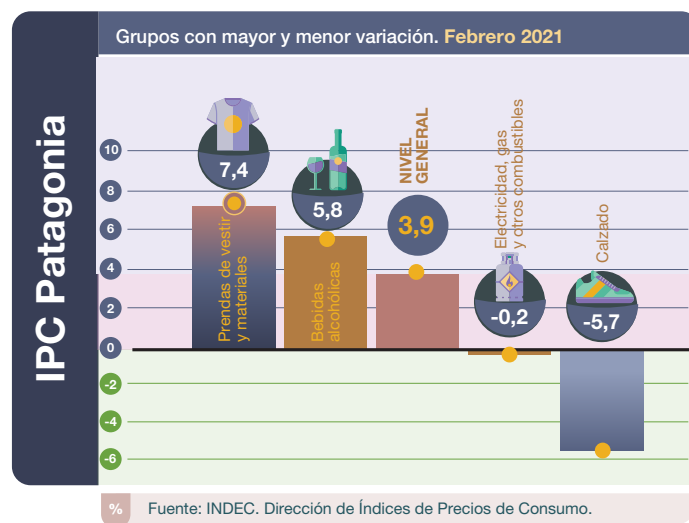
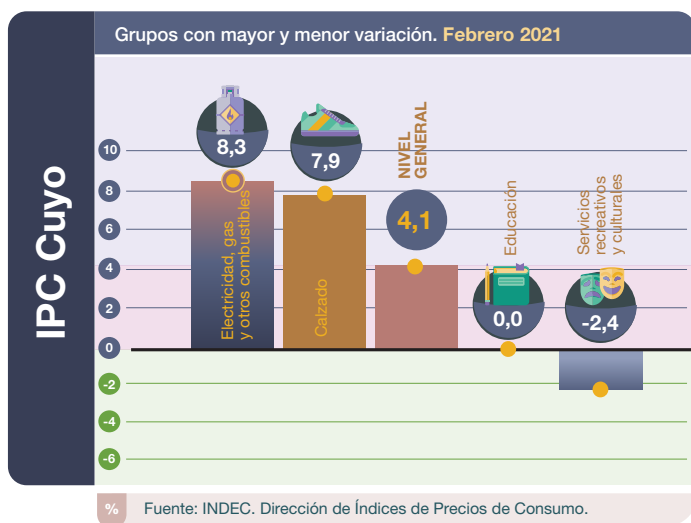
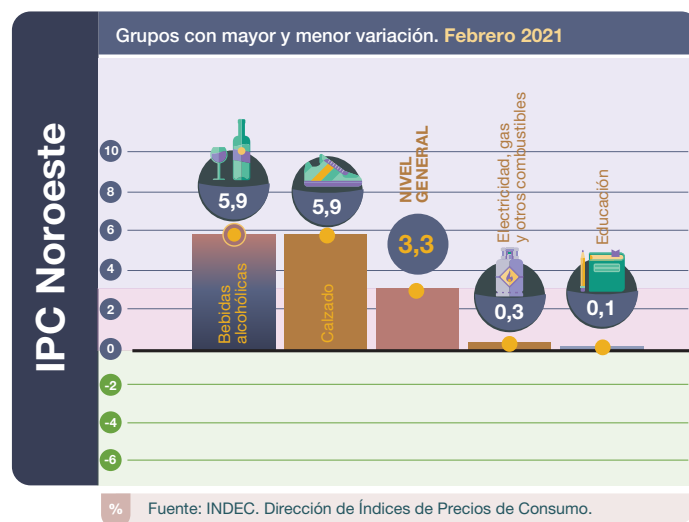
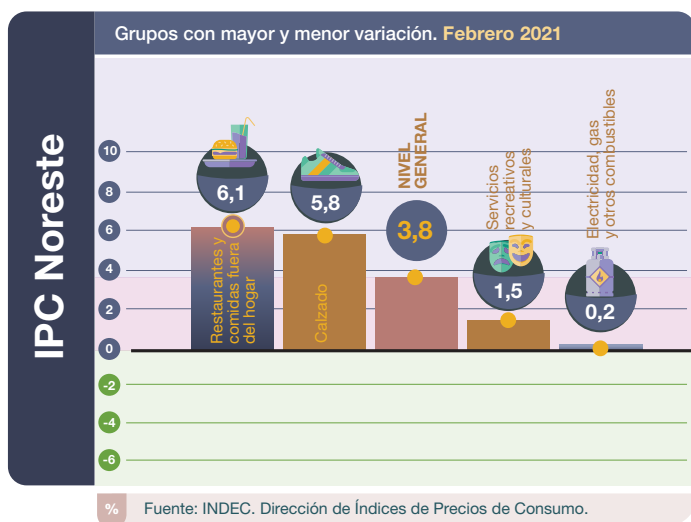
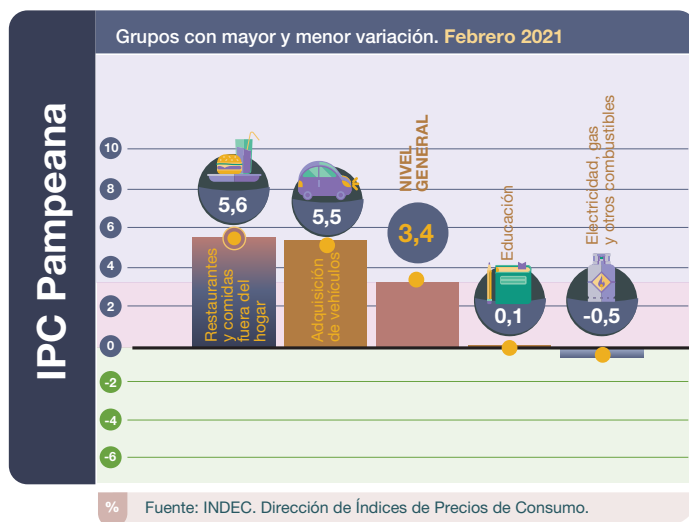
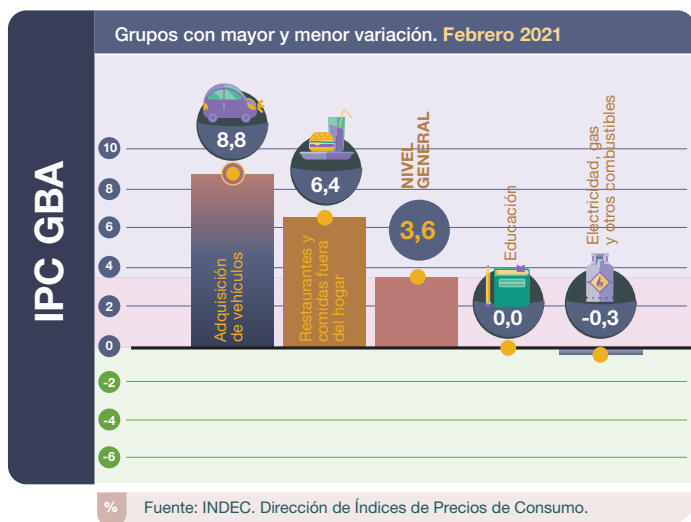
## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Febrero de 2021	Enero de 2021	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	151,12	145,61	3,8
Pan de mesa	390 g	129,12	118,47	9,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	58,83	57,83	1,7
Galletitas de agua envasadas	250 g	69,49	67,59	2,8
Harina de trigo común 000	kg	45,06	43,62	3,3
Arroz blanco simple	kg	81,61	81,53	0,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	64,04	61,51	4,1
Asado	kg	585,51	588,62	-0,5
Carne picada común	kg	327,65	313,33	4,6
Paleta	kg	519,32	505,24	2,8
Cuadril	kg	628,81	622,62	1,0
Nalga	kg	665,88	654,45	1,7
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	226,4	214,05	5,8
Pollo entero	kg	168,6	160,99	4,7
Filet de merluza fresco	kg	487,2	465,46	4,7
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	90,13	86,82	3,8
Jamón cocido	kg	740,67	718,6	3,1
Salchichón	kg	447,5	420,28	6,5
Salame	kg	994,17	961,42	3,4
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	192,1	190,11	1,0
Leche fresca entera en sachet	Litro	62,05	58	7,0
Leche en polvo entera	800 g	424,99	408,98	3,9
Queso cremoso	kg	467,14	444,67	5,1
Queso pategrás	kg	838,42	786,66	6,6
Queso sardo	kg	838,7	804,84	4,2
Manteca	200 g	131,99	128,73	2,5
Yogur firme	195 cc	68,63	75,65	-9,3
Dulce de leche	400 g	100,85	100,29	0,6
Huevos de gallina	Docena	127,51	127,31	0,2
Manzana deliciosa	kg	195,89	201,39	-2,7
Limón	kg	203,29	185,59	9,5
Naranja	kg	112,28	90,47	24,1
Banana	kg	123,31	117,64	4,8
Batata	kg	124,07	109,9	12,9
Papa	kg	59,67	59,7	-0,1
Cebolla	kg	71,82	62,6	14,7
Lechuga	kg	147,89	128,67	14,9
Tomate redondo	kg	70,81	51,75	36,8
Zapallo anco	kg	65,3	77,6	-15,9
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	84,57	80,22	5,4
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	45,25	41,13	10,0
Azúcar	kg	68,58	66,78	2,7
Sal fina	500 g	43,4	40,16	8,1
Polvo para flan	8 porciones	38,02	37,94	0,2
Gaseosa base cola	1,5 litros	114,01	110,91	2,8
Agua sin gas	1,5 litros	62,67	60,04	4,4
Cerveza en botella	Litro	121,71	116,74	4,3
Vino común	Litro	86,54	79,48	8,9
Café molido	500 g	274,95	269,43	2,0
Yerba mate	500 g	155,71	146,79	6,1
Jabón en polvo para ropa	800 g	142,65	130,72	9,1
Detergente líquido	750 cc	77,05	75,03	2,7
Jabón en pan	200 g	49,41	48,62	1,6
Lavandina	1.000 cc	54,75	54,46	0,5
Algodón	100 g	89,07	88,93	0,2
Champú	400 cc	251,77	243,64	3,3
Desodorante	150 cc	158,9	151,31	5,0
Jabón de tocador	125 g	50,13	47,08	6,5
Pañales descartables	10 u	182,32	181,44	0,5

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.  
Febrero de 2021



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	4,0	3,6	3,7	3,9	3,6	4,5
Alimentos	4,0	3,5	3,7	4,0	3,6	4,4
Pan y cereales	3,9	4,4	4,5	5,0	5,4	3,6
Carnes y derivados	2,7	2,6	2,1	3,8	2,2	5,4
Leche, productos lácteos y huevos	2,1	3,4	4,4	3,1	3,1	4,1
Aceites, grasas y manteca	2,5	7,3	15,9	8,9	6,2	8,6
Frutas	7,9	4,8	10,9	7,4	6,1	5,5
Verduras, tubérculos y legumbres	9,6	4,1	1,3	2,0	3,7	1,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,4	2,5	3,1	3,3	4,4	4,1
Bebidas no alcohólicas	3,6	3,8	3,7	2,9	3,5	4,9
Café, té, yerba y cacao	5,4	4,4	5,2	4,6	4,8	6,5
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,0	3,5	3,0	2,6	3,1	4,3
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	3,6	3,4	3,0	4,0	3,9	3,9
Bebidas alcohólicas	5,1	4,6	3,8	5,9	5,4	5,8
Tabaco	2,9	2,6	2,2	2,9	3,0	2,9
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	2,3	3,1	3,7	2,4	4,8	3,5
Prendas de vestir y materiales	1,8	2,7	2,9	1,1	3,6	7,4
Calzado	3,7	4	5,8	5,9	7,9	-5,7
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	2,2	1,6	1,3	0,8	5,8	1,5
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,3	2,8	2,8	1,9	3,2	2
Alquiler de la vivienda	2,9	2,7	2,7	1,8	3,1	1,9
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	-0,5	0,2	0,3	8,3	-0,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	5	4,1	4,2	4,9	4,4	4,1
Bienes y servicios para la conservación del hogar	6,1	4,8	4,9	4,9	5,3	4,9
<b>Salud</b>	2,9	3,6	6,3	3,2	3,8	4,7
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,0	4,8	4,5	4,5	4,4	4,8
Gastos de prepagas	0	0,1	1,4	-1,6	0,2	1,8
<b>Transporte</b>	4,8	4,9	4,8	4,1	5,7	4,3
Adquisición de vehículos	8,8	5,5	4,7	4,6	5,7	4,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	4,5	5,2	5,4	5,2	5,3	4,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	4,7	5,6	5,6	5,6	5,3	4,3
Transporte público	0,8	2,3	3,4	1,1	6,7	3,2
<b>Comunicación</b>	1,0	2,9	3,3	1,5	1,2	2,8
Servicios de telefonía e internet	0,9	2,8	2,3	1,5	1,1	2,5
<b>Recreación y cultura</b>	2,7	1,6	2,8	2,6	0,9	4,2
Servicios recreativos y culturales	2,9	0,6	1,5	2,0	-2,4	4,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	5,4	4,8	4,9	5,6	4,9	2,5
<b>Educación</b>	0	0,1	1,7	0,1	0	0
<b>Restaurantes y hoteles</b>	5,8	5,2	5,8	3,9	5,1	5,2
Restaurantes y comidas fuera del hogar	6,4	5,6	6,1	4,1	5,6	5,7
<b>Bienes y servicios varios</b>	3,3	3,3	2,8	2,5	4,0	2,6
Cuidado personal	3,8	3,1	2,8	2,6	4,1	2,6

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

**Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	8,1	9,5	9,4	9,6	8,8	8,2
Alimentos	8,4	9,8	9,8	10,1	9,1	8,3
Pan y cereales	5,8	8,6	7,8	7,5	9,0	5,0
Carnes y derivados	9,3	12,4	11,6	13,7	10,6	12,3
Leche, productos lácteos y huevos	4,2	5,8	5,9	5,5	5,9	5,9
Aceites, grasas y manteca	4,9	14,9	25,1	13,6	10,1	11,6
Frutas	19,1	14,0	18,7	18,0	20,1	14,0
Verduras, tubérculos y legumbres	10,2	5,5	3,9	4,4	3,3	-1,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,4	5,3	4,6	4,7	6,2	7,5
Bebidas no alcohólicas	6,2	7,4	6,3	5,2	6,3	7,4
Café, té, yerba y cacao	7,0	8,7	10,5	7,5	7,3	9,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,0	6,8	4,3	4,8	6,0	6,7
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	7,9	8,6	7,7	9,2	8,4	8,4
Bebidas alcohólicas	8,0	9,9	8,2	11,2	9,4	9,4
Tabaco	7,8	7,6	7,1	7,9	7,9	7,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	2,4	5,4	4,6	6,4	9,0	5,1
Prendas de vestir y materiales	1,5	5,0	5,3	5,3	8,6	11,3
Calzado	5,0	6,4	2,7	9,1	10,0	-8,4
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	1,3	4,2	2,3	7,9	8,2	3,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	-1,0	4,8	2,9	4,0	6,3	5,5
Alquiler de la vivienda	6,1	6,3	3,9	5,0	7,0	6,0
Electricidad, gas y otros combustibles	0,5	0,7	0,5	8,4	8,3	-0,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	7,8	7,1	7,1	8,1	9,0	8,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	8,1	7,5	7,6	7,2	8,5	7,8
<b>Salud</b>	6,2	7,0	10,3	8,5	7,1	8,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	8,8	8,9	9,1	9,7	8,2	9,0
Gastos de prepagas	0,0	1,2	4,0	2,0	0,3	3,3
<b>Transporte</b>	7,9	10,7	11,4	11,5	11,3	12,2
Adquisición de vehículos	11,5	10,2	11,2	10,8	6,4	13,6
Funcionamiento de equipos de transporte personal	11,8	13,3	14,2	14,4	12,0	12,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	13,2	14,7	15,3	15,2	12,8	13,5
Transporte público	-1,9	4,5	4,9	6,0	19,0	7,6
<b>Comunicación</b>	17,8	16,6	16,8	17,5	14,8	19,2
Servicios de telefonía e internet	18,3	17,0	17,5	16,9	15,5	19,7
<b>Recreación y cultura</b>	7,2	7,4	7,0	7,9	3,7	9,0
Servicios recreativos y culturales	8,3	8,0	8,4	11,4	-1,4	13,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	8,3	8,7	8,6	9,5	7,2	6,5
<b>Educación</b>	0,7	0,1	1,8	2,3	0,0	1,3
<b>Restaurantes y hoteles</b>	11,9	10,0	10,7	11,1	12,3	9,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	11,6	9,8	10,5	11,0	12,0	9,0
<b>Bienes y servicios varios</b>	5,5	5,5	4,9	4,7	5,5	4,1
Cuidado personal	6,0	5,5	4,9	4,1	5,6	4,3

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>38,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,1</b>	<b>44,3</b>	<b>42,8</b>	<b>37,1</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	39,6	47,5	52,5	49,5	45,9	38,4
Alimentos	42,3	49,4	54,7	51,9	48,0	39,5
Pan y cereales	26,0	33,7	33,6	31,8	32,7	26,8
Carnes y derivados	59,1	65,2	68,1	65,9	62,8	50,0
Leche, productos lácteos y huevos	17,3	24,9	28,9	30,2	21,3	20,1
Aceites, grasas y manteca	21,5	37,7	70,5	46,6	41,4	30,8
Frutas	93,5	88,4	108,3	101,8	96,0	69,6
Verduras, tubérculos y legumbres	58,5	60,4	67,5	61,6	57,3	55,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	19,1	28,0	25,2	31,7	26,9	30,5
Bebidas no alcohólicas	21,5	31,7	33,3	32,1	28,0	29,2
Café, té, yerba y cacao	26,7	37,9	47,0	36,6	26,5	34,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	19,8	29,0	27,6	31,3	28,5	27,3
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	34,8	37,0	39,0	39,2	37,6	36,5
Bebidas alcohólicas	26,4	35,3	40,9	41,3	35,9	34,3
Tabaco	40,1	38,2	37,0	37,9	38,5	37,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	59,3	63,2	56,8	68,4	71,0	47,5
Prendas de vestir y materiales	59,7	64,4	61,5	70,4	79,1	58,7
Calzado	58,0	60,4	46,1	63,6	54,7	24,2
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	18,6	21,0	19,7	18,9	25,0	18,8
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	23,9	28,1	26,3	21,8	28,0	21,3
Alquiler de la vivienda	27,6	28,9	26,7	21,8	28,2	21,3
Electricidad, gas y otros combustibles	1,3	3,5	8,3	11,8	10,9	6,0
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	48,5	44,5	54,5	47,0	44,7	48,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	28,7	27,6	32,1	30,4	26,8	25,2
<b>Salud</b>	35,0	42,1	51,3	47,6	44,0	40,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	49,7	50,0	49,2	49,1	48,3	49,1
Gastos de prepagas	10,0	12,4	23,8	14,9	12,2	11,1
<b>Transporte</b>	41,3	44,3	44,5	39,7	45,6	43,8
Adquisición de vehículos	77,6	69,2	55,4	71,6	61,4	59,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	37,8	37,9	40,4	38,1	40,3	35,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	35,7	37,0	37,2	34,5	35,9	33,9
Transporte público	16,2	18,9	35,5	16,6	36,0	25,7
<b>Comunicación</b>	23,7	21,2	26,1	24,5	24,6	26,0
Servicios de telefonía e internet	22,1	20,0	21,5	21,9	22,7	24,4
<b>Recreación y cultura</b>	50,5	48,2	49,7	43,5	35,9	41,3
Servicios recreativos y culturales	38,8	34,9	29,8	34,0	15,0	24,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	42,6	38,7	44,7	38,5	36,9	33,6
<b>Educación</b>	16,8	18,1	21,1	29,3	23,8	14,7
<b>Restaurantes y hoteles</b>	41,4	40,6	45,2	42,0	44,2	30,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	41,4	40,6	45,3	42,0	44,4	29,8
<b>Bienes y servicios varios</b>	29,8	24,0	25,2	25,0	23,4	18,6
Cuidado personal	30,8	24,3	25,5	24,7	23,5	18,7

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls).

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Notas explicativas

### Nota 1. Relevamiento del IPC de febrero de 2021 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,<sup>1</sup> el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante febrero implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 25,6% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.<sup>2</sup> En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

#### Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Abril	7,1	70,4	22,4
	Mayo	9,8	86,9	3,3
	Junio	58,7	38,4	2,9
	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0
	Septiembre	9,9	87,7	2,4
	Octubre	9,9	88,3	1,8
	Noviembre	18,2	79,5	2,4
	Diciembre	25,7	70,9	3,3
2021	Enero	25,8	72,3	1,9
	Febrero	25,6	72,1	2,4

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

<sup>1</sup> Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

<sup>2</sup> Ver en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)

Dentro de Recreación y cultura, la variedad Cine continúa desparticipada debido a la falta de transacciones que permitan determinar el precio de ese servicio.

## Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para febrero representan el 5,04% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_03\\_21.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_03_21.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)