



MARZO

Monitor nacional

Qué piensan y sienten los argentinos sobre la actualidad política del país.



Volver a confiar

A los argentinos nos apasionan los opuestos. Es blanco o negro, Boca o River, playa o montaña. Construirnos en oposición a otro "diferente" es un mecanismo que refuerza nuestra identidad. Por supuesto, eso sucede también en la política. Sin embargo, nuestro monitor nacional de marzo nos presenta una muestra de que **quizás, hoy por hoy, exista algo que se posicione por encima de esas rivalidades** y una a todos los argentinos: **un deseo.**

Por un lado, volvemos a encontrar un panorama político similar al mes de febrero: **la desconfianza, la no identificación con la dirigencia y la poca expectativa hacia el trabajo de nuestros representantes están a la orden del día.** 8 de cada 10 argentinos no tienen expectativas sobre el trabajo de diputados y senadores para este 2023 y 6 de cada 10 no se sienten identificados con ningún dirigente actual.

Por el otro, encontramos que **el principal sentimiento ante las elecciones de este año es la esperanza.** Aun en un clima de desconfianza, los argentinos miran hacia adelante y no se dan por vencidos, quieren encontrar **algo (o alguien) en qué creer.** La puerta hacia un camino más prospero está abierta.

Pero cuidado, la pasión por elegir un bando no desaparece. Al ser presentada ante diferentes opciones, la sociedad va a terminar inclinándose por una de ellas. Como vimos en ediciones anteriores, **el desafío de la política para este 2023 será ofrecer una perspectiva de futuro que responda a las necesidades, deseos y sueños de los argentinos.**

Si tenés
1 minuto



La realidad en tres titulares



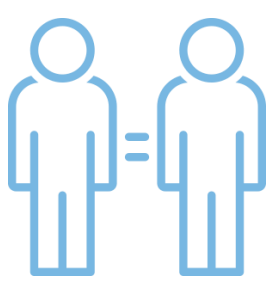
En otra frecuencia

8 de cada 10 argentinos no tienen expectativas sobre el trabajo de diputados y senadores para este año. De ellos, más de un 40% afirma que es debido a que los legisladores “nunca trabajan sobre los temas que le preocupan a la sociedad”.



Elijo creer

Casi un 58%, en especial los más jóvenes, afirman no sentirse identificados con ningún dirigente actual. En ese sentido, 7 de cada 10 creen que el tiempo de ser candidatos ya pasó tanto para Alberto Fernández como para CFK y Mauricio Macri. No obstante, el principal sentimiento que generan las próximas elecciones es la esperanza. El deseo de creer en algo (o en alguien) aún no se ha extinguido.



Algo en común...

Esta esperanza aún no tiene referentes claros. Todos los dirigentes nacionales que relevamos tienen mayor imagen negativa que positiva. Para algunos la campaña ya empezó y otros están definiendo su futuro. En todos los casos, todavía están a tiempo de acortar las distancias con la sociedad y capitalizar las ganas subyacentes de encontrar otras opciones.

Si tenés
5 minutos





8 de cada 10

argentinos no tienen expectativas
sobre el trabajo de diputados y
senadores para este año.

¿Qué expectativa tenés sobre el trabajo de los diputados y senadores para este año?

6,6%



Tengo confianza en que van a trabajar en los temas que le preocupan a la sociedad

11,2%



Ni senadores ni diputados están tan cerca de la gente pero confío en que van a trabajar pensando en la sociedad

8,7%



Ninguna porque nunca sesionan

30,9%



Ninguna. Este es un año electoral y estarán ocupados en eso

42,6%



Ninguna. Nunca trabajan sobre los temas que le preocupan a la sociedad

En otra frecuencia

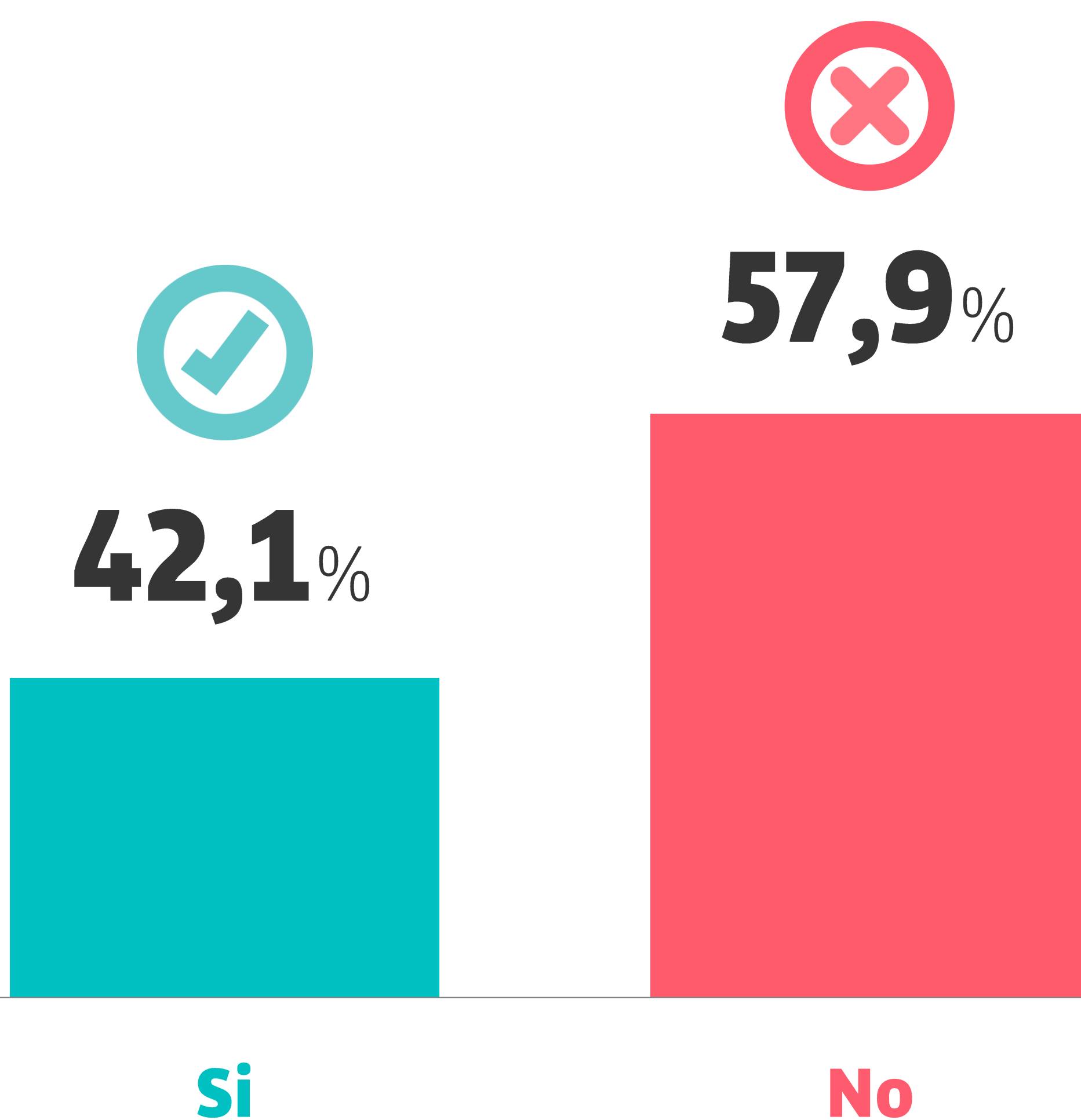
La distancia entre la dirigencia y la sociedad está presente también para el caso de los legisladores. La expectativa acerca de su trabajo para este año es muy baja y tiene que ver, principalmente, con que se los percibe lejos de los temas que más preocupan y enfocados en el año electoral.



**6 de
cada 10**

argentinos no se sienten
identificados con ningún
dirigente actual

A nivel general, ¿dirías que te sentís identificado/a con algún dirigente actual?



Distanciados

La distancia entre los políticos y la sociedad continúa creciendo, sobre todo entre los jóvenes. Casi 58% de los argentinos afirman no sentirse identificados con ningún dirigente actual. Entre quienes tienen entre 18 y 40 años, el valor supera el 65%. Lo opuesto sucede con los baby boomers: 54% siente identificación con algún político.

Este año los argentinos volvemos a elegir presidente. Esto a vos...

38,6%



Me da esperanza

6,7%



Me tranquiliza

17,1%



Me pone nervioso/a

15,1%



Me angustia

22,5%



No me genera nada

Mirando hacia adelante

La esperanza es el principal sentimiento respecto de las elecciones de este año, presente en casi 4 de cada 10 argentinos. Sin embargo, el 22.5% afirma que la elección “no le genera nada”, dato que llega al 28.4% para la Generación Z. Los nuevos aires que puede traer el proceso electoral entusiasman a buena parte de la población, pero generan indiferencia entre muchos jóvenes.

¿Qué escenario te genera más temor?

24,3%



Que gane algún otro candidato del FdT

23,7%



Que JxC regrese al poder

17,6%



Que gane quien gane no pueda gobernar por "la grieta"

14,6%



Que A. Fernández sea reelecto

9,4%



Que ganen los libertarios

4,4%



Que gane la izquierda

6,0%



Ns/Nc

Tenemos grieta, ¿queremos grieta?

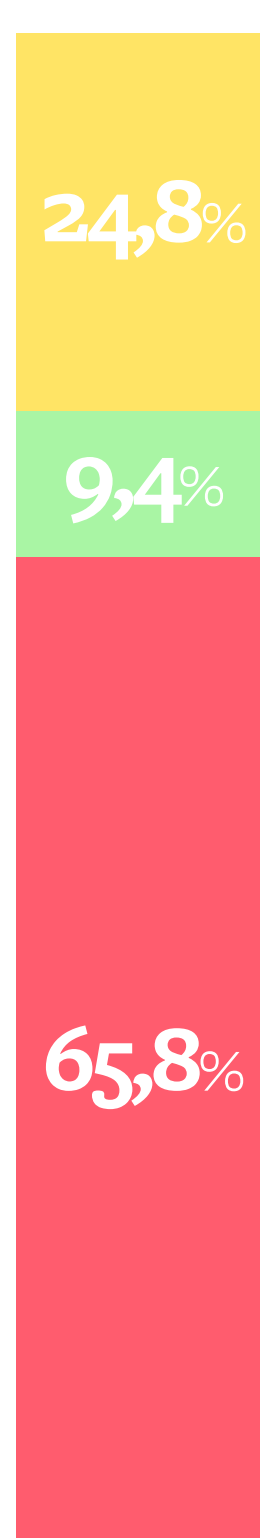
Los escenarios que más temor le generan a los argentinos son que se imponga un candidato del oficialismo distinto al Presidente y que Juntos por el Cambio regrese al poder. La grieta está a la orden del día. Sin embargo, un 17.6% afirma que es justamente la grieta lo que más miedo le genera, ya que, gane quien gane, no podría gobernar por culpa de ella.

Teniendo en cuenta los siguientes dirigentes políticos, ¿considerás que deberían presentarse como candidatos/as a presidente/a?

● Sí, definitivamente ● Sí, puede ser ● No, su tiempo ya pasó



Cristina Fernández de Kirchner



Mauricio Macri



Alberto Fernández

Que pase el que sigue

Pensando en las elecciones de este año, la sociedad parece demandar una renovación en las candidaturas. La gran mayoría cree que el tiempo de presentarse ya pasó para los últimos tres presidentes de la Argentina.

Teniendo en cuenta el panorama actual de la política, ¿en qué partido/coalición de Gobierno notas más internas?

34,0%



En el Frente de Todos

32,9%



En Juntos por el Cambio

5,0%



En los liberales

2,4%



En la izquierda

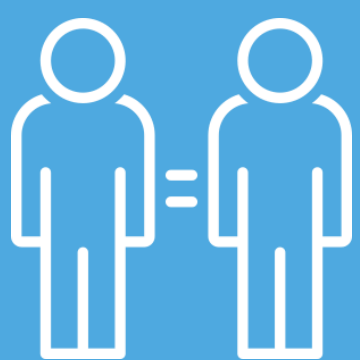
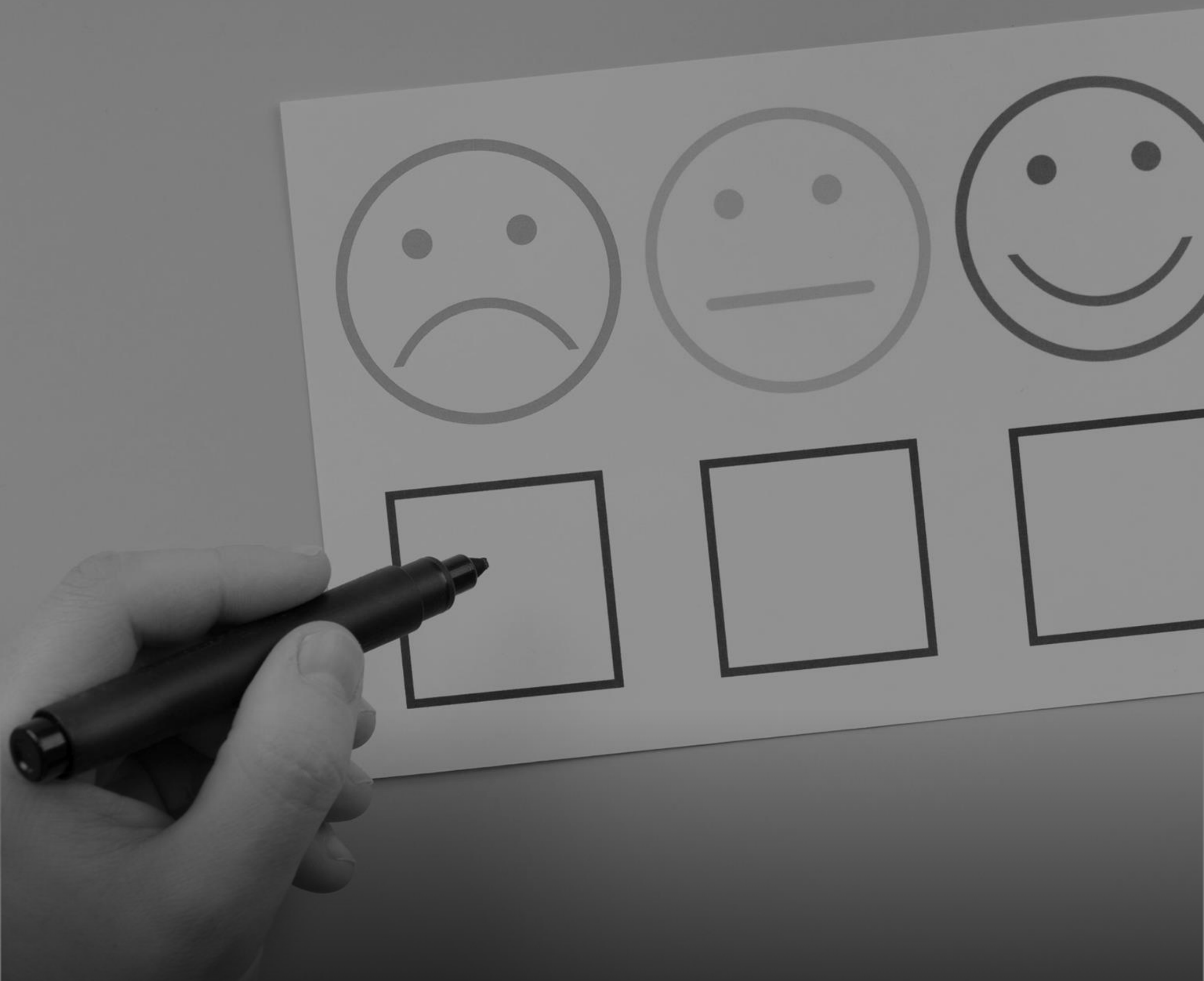
25,6%



Ns/Nc

Los trapitos al sol

Las internas en las dos principales coaliciones están al rojo vivo. La sociedad no es ajena a estas discusiones: las tensiones se perciben igual de fuertes tanto en el Frente de Todos como en Juntos por el Cambio. Quienes votaron al FdT en 2021 perciben más internas en la oposición, mientras que los votantes de JxC ven más convulsionada la discusión al interior del oficialismo.



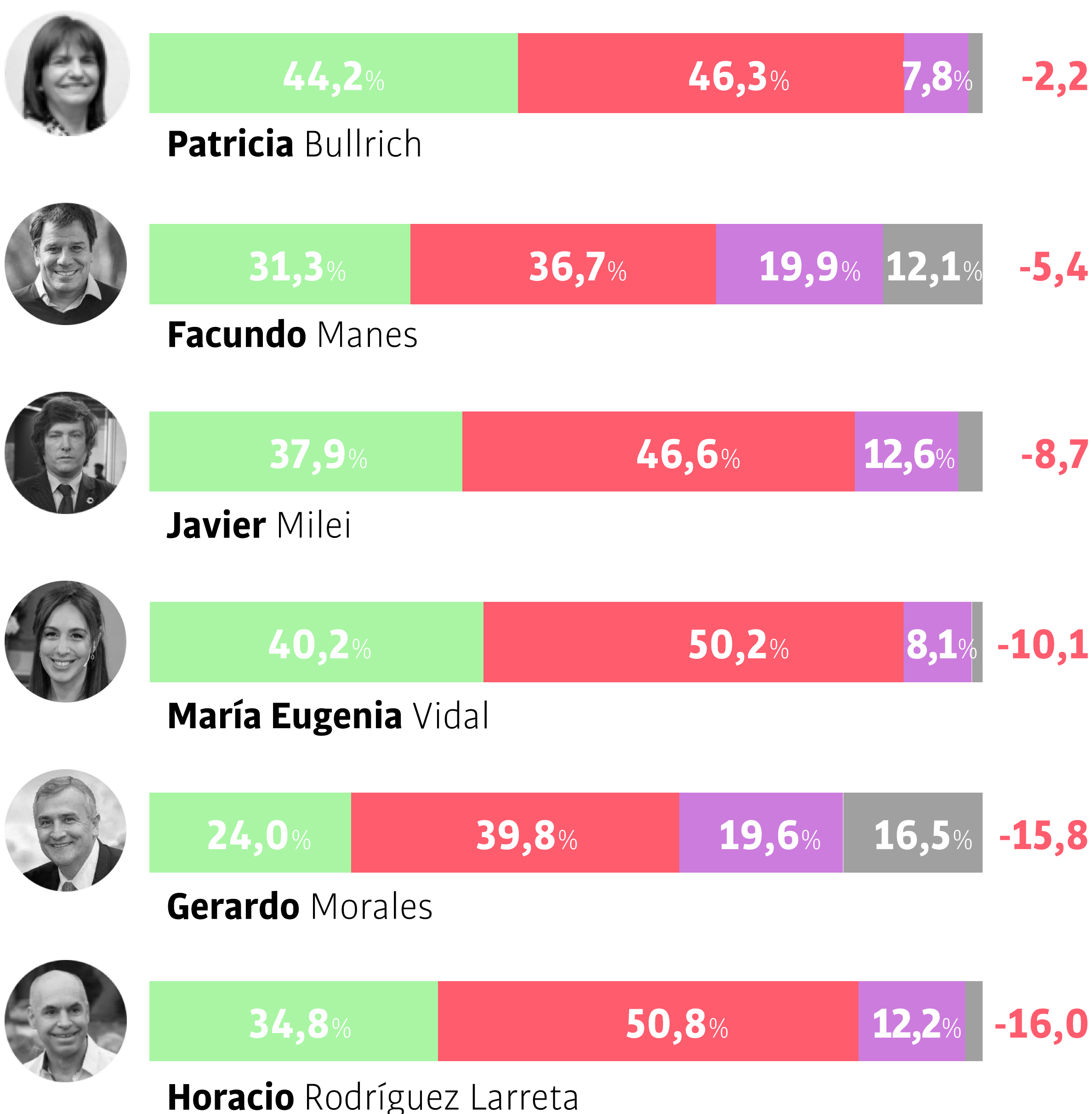
Algo en común...

Todos los dirigentes políticos relevados tienen mayor imagen negativa que positiva

¿Qué imagen tenés de...?

Imagen de los principales políticos y referentes*

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● Ns/Nc

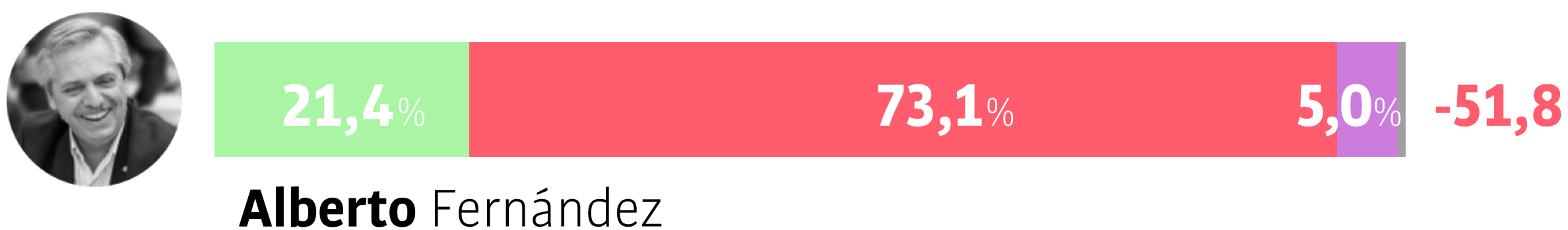
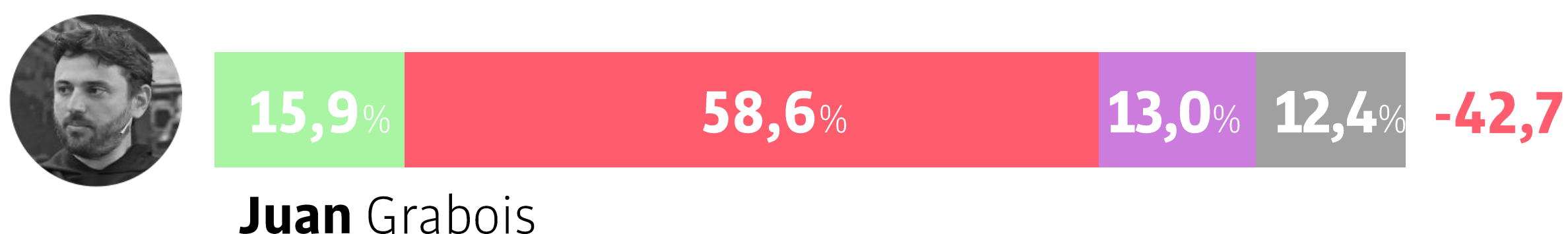
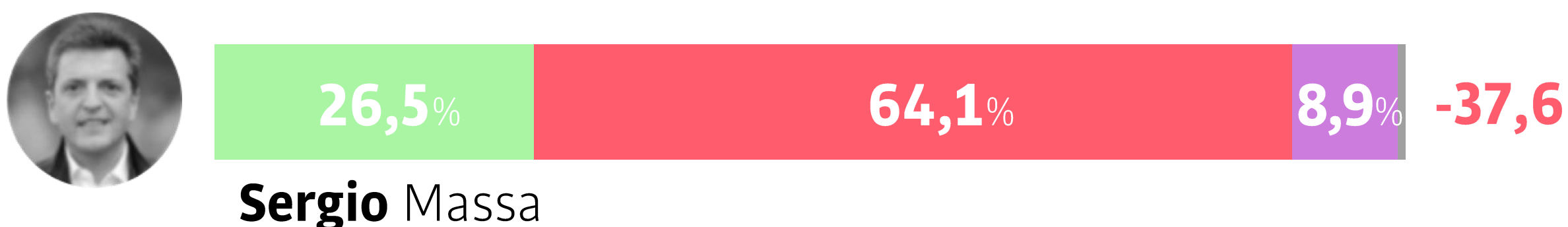


*en orden según menor diferencial entre positiva y negativa

¿Qué imagen tenés de...?

Imagen de los principales políticos y referentes*

● Positiva ● Negativa ● Sin imagen definida ● Ns/Nc



*en orden según menor diferencial entre positiva y negativa

¿Con qué probabilidad votarías a los siguientes espacios/fuerzas políticas?

● Seguramente lo votaría ● Podría llegar a votarlo ● Nunca lo votaría ● Ns/Nc



Frente de Todos



Juntos por el Cambio



Peronismo no K



Frente de Izquierda y Trabajadores



Liberales

**Si tenés
10 minutos**



Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 1,9%

Tamaño de la muestra:

2542 casos efectivos

Fecha de realización:

23 al 27 de febrero de 2023



EL PODER DE
UNA BUENA
HISTORIA