







METODOLOGIA: FICHA TÉCNICA



- Tipo de investigación: Cuantitativa.
- Tipo de estudio: Encuestas online.
- Instrumento de recolección de información: Cuestionario estructurado.
- Población: Ciudadanos residentes en CABA en condiciones de votar
- Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico estratificado proporcional, en base al peso de comunas electorales.
- Tamaño de la muestra: 1400 casos efectivos.
- Nivel de error: +/- 2.67%.
- Nivel de confianza: 95.5%.
- Fecha de realización: Entre 29 de abril y el 1º de mayo de 2023

CRITERIO DE INCLUSIÓN DE LOS PRECANDIDATOS RELEVADOS

Tal como solemos hacer desde esta consultora, propendemos a medir a la mayor cantidad posible de candidatos o precandidatos.

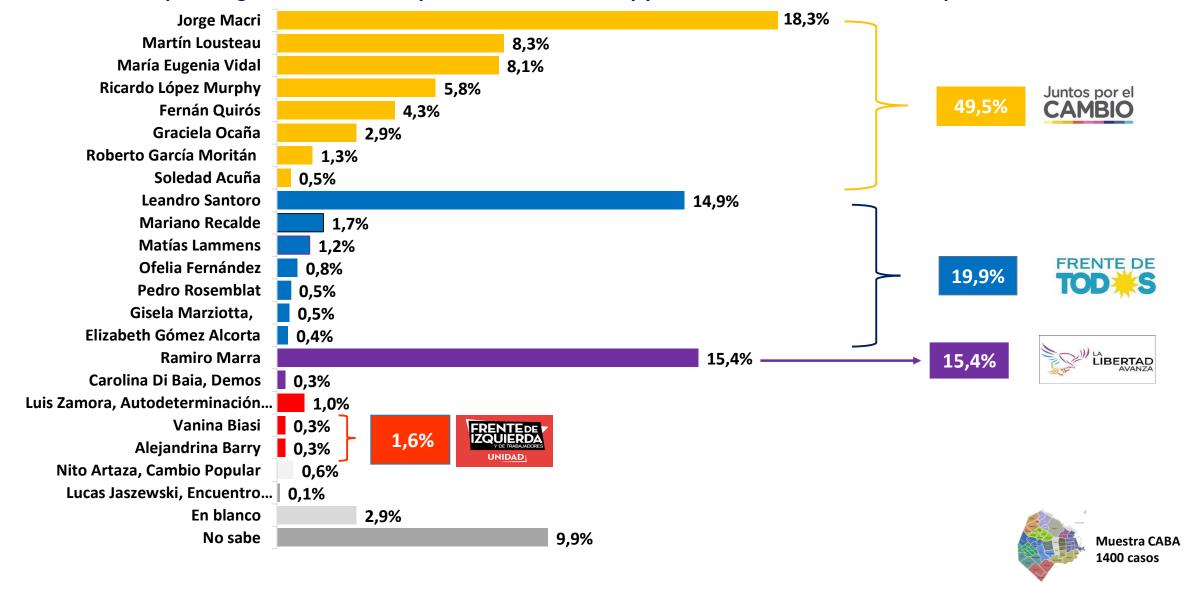
A efectos de definir el listado a relevar, se tuvieron presentes algunos o varios de los siguientes criterios:

- El candidato ha declarado que se presentará como tal.
- Aunque no lo haya explicitado, el candidato realiza acciones encuadrables como acciones de campaña.
- Aunque no lo haya explicitado, el análisis político permite conjeturar la posibilidad de que el precandidato se presente.
- Información oficial obrante en partidos / agrupaciones políticas.

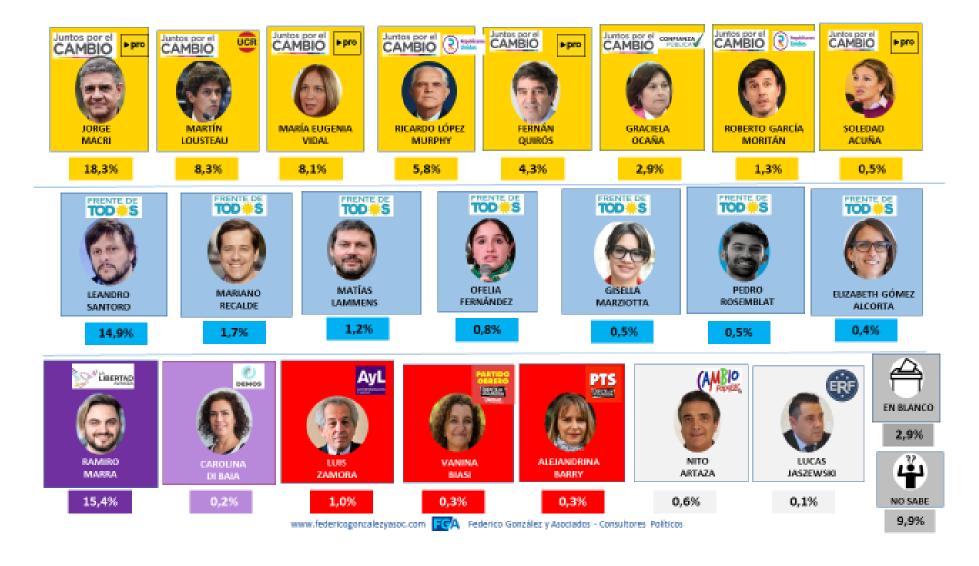
I - ESCENARIOS DE **ELECCIONES PASO**

INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO EN ELECCIONES PASO, POR CANDIDATO – ESCENARIO № 1: 22 PRECANDIDATOS

Si las elecciones PASO para elegir Jefe de Gobierno porteño 2023 fueran hoy y los candidatos fueran estos, ¿A quién votaría?



INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO EN ELECCIONES PASO, POR CANDIDATO ESCENARIO № 1: 22 PRECANDIDATOS



















SANTORO

14,9%



DEMOS

CAROLINA

DI BAIA

0,2%









1,3%



0,5%



15,4%



1,0%





















INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO. ESCENARIO Nº 2: 20 **PRECANDIDATOS (SIN MARÍA EUGENIA VIDAL NI SOLEDAD ACUÑA**)















20,5%

9,9%

6,2%

6,2%

3,5%

1,8%

48,1%

FRENTE DE TOD S **LEANDRO SANTORO**













14,9%

1,7%

1,2%

0,8%

0,5%

0,5%

0,4%

LIBERTAD AVANZA **RAMIRO MARRA**

15,4%



0,3%













3,6%



1,0%

0,3%

0,3%

0,6%

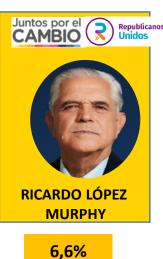
0,1%

INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO, ORDENADA POR ESPACIO POLÍTICO Y CANDIDATO - ESCENARIO № 3: 9 PRECANDIDATOS



21,1%













16,9% 18,5%

10,2%

48,0%



1,3%



0,7%



3,6%



11,0%



Muestra CABA 1400 asos

INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO, ORDENADA POR ESPACIO POLÍTICO Y CANDIDATO – ESCENARIO № 4: 8 PRECANDIDATOS (UNO SOLO CDEL PRO)









18,5%



16,9%

45,4%







0,7%



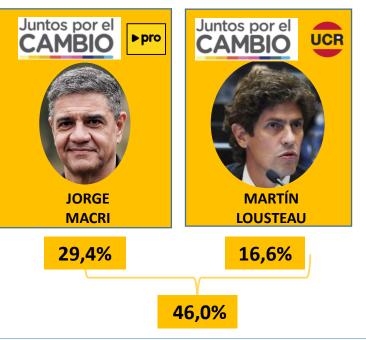
3,6%



11,4%



INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO, ORDENADA POR ESPACIO POLÍTICO Y CANDIDATO – ESCENARIO № 5: 6 PRECANDIDATOS (SOLO 2 DE JUNTOS POR EL CAMBIO)







17,8%



1,3%







11,3%



1,2%

3,7%

II - ESCENARIOS DE **ELECCIONES GENERALES**

12

INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO ORDENADA POR ESPACIO POLÍTICO Y CANDIDATO - ESCENARIO 1 DE ELECCIONES GENERALES







43,4%

20,2%

17,9%









1,8%

1,4%

6,3%

9,0%



INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO ORDENADA POR ESPACIO POLÍTICO Y CANDIDATO - ESCENARIO 2 DE ELECCIONES GENERALES







41,2%

20,7%

18,5%









1,5% 1,2%

6,5%

10,4%



III - SÍNTESIS DE TODOS LOS ESCENARIOS

SÍNTESIS DE TODOS LOS ESCENARIOS INTENCIÓN DE VOTO A JEFE DE GOBIERNO RELEVADOS

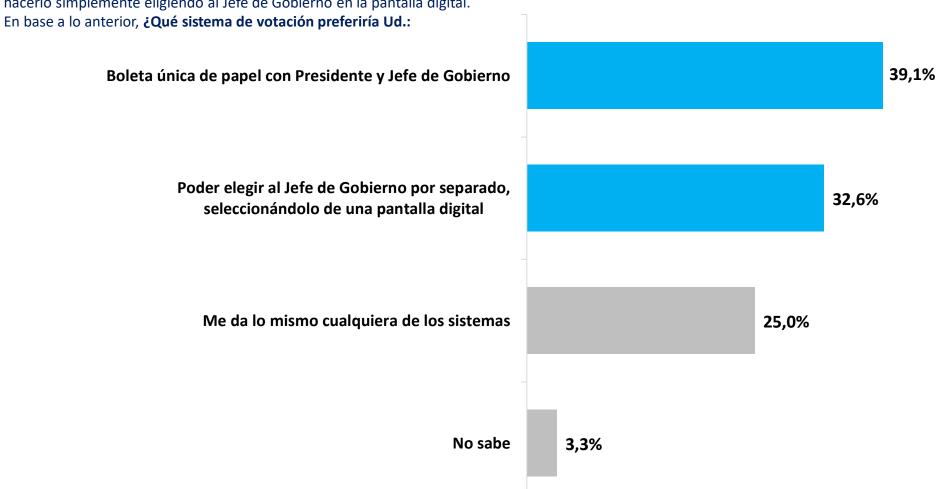
Candidato	Escenarios de PASO					Escenarios Grales.	
	1	2	3	4	5	1	2
Jorge Macri	18,3%	20,5%	21,1%	22,7%	29,4%	43,4%	
Martín Lousteau	8,3%	9,9%	10,2%	12,2%	16,6%		41,2%
María Eugenia Vidal	8,1%						
Ricardo López Murphy	5,8%	6,2%	6,6%	7,1%			
Fernán Quirós	4,3%	6,2%	6,3%				
Graciela Ocaña	2,9%	3,5%	3,8%	4,9%			
Roberto García Moritán	1,3%	1,8%					
Soledad Acuña	0,5%						
Leandro Santoro, Frente de Todos	14,9%	14,9%	18,5%	18,6%	18,7%	20,2%	20,7%
Mariano Recalde, Frente de Todos	1,7%	1,7%					
Matías Lammens, Frente de Todos	1,2%	1,2%					
Ofelia Fernández, Frente de Todos	0,8%	0,8%					
Pedro Rosemblat, Frente de Todos	0,5%	0,5%					
Gisela Marziotta, Frente de Todos	0,5%	0,5%					
Elizabeth Gómez Alcorta	0,4%	0,4%					
Ramiro Marra, La libertad Avanza	15,4%	15,4%	16,9%	17,2%	17,8%	17,9%	18,5%
Carolina Di Baia, Demos	0,2%	0,3%					
Luis Zamora	1,0%	1,0%	1,3%	1,5%	1,3%	1,8%	1,5%
Vanina Biasi	0,3%	0,3%	0,7%	0,9%	1,2%	1,4%	1,2%
Alejandrina Barry	0,3%	0,3%					
Nito Artaza, Cambio Popular	0,6%	0,6%					
Lucas Jaszewski, Encuentro Republicano Federal	0,1%	0,1%					
En blanco	2,9%	3,6%	3,6%	3,5%	3,7%	6,3%	6,5%
No sabe	9,9%	10,4%	11,0%	11,4%	11,3%	9,0%	10,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



IV- VALORACIONES EN TORNO AL CAMBIO DEL SISTEMA DE VOTACIÓN EN CABA

SISTEMA DE VOTACIÓN PREFERIDO

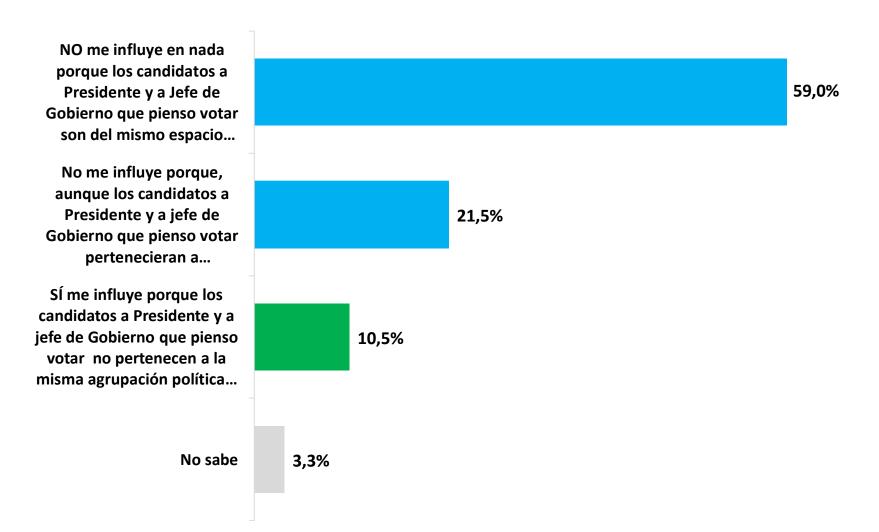
Horacio Rodríguez Larreta decidió que las elecciones de Presidente y Jefe de Gobierno se realicen el mismo día, aunque de modo separado. Concretamente, la elección de presidente se realizará en base a boletas de papel, mientras que la de Jefe de Gobierno, se hará aparte, dentro del mismo lugar de votación, a través de una boleta única electrónica donde podrá seleccionarse a los candidatos de una lista presentada en una pantalla digital, que luego podrá imprimirse para depositar en la urna. Se argumenta que, así, el ciudadano tendrá mayor libertad y/o facilidad para elegir un Jefe de gobierno de modo independiente de la elección del presidente, ya que en el caso de querer elegir un jefe de gobierno de un partido diferente al del presidente no se estará obligado a cortar la boleta, sino que podrá hacerlo simplemente eligiendo al Jefe de Gobierno en la pantalla digital.



18

INCIDENCIA DEL NUEVO SISTEMA DE VOTACIÓN SOBRE LA INTENCIÓN DE VOTO

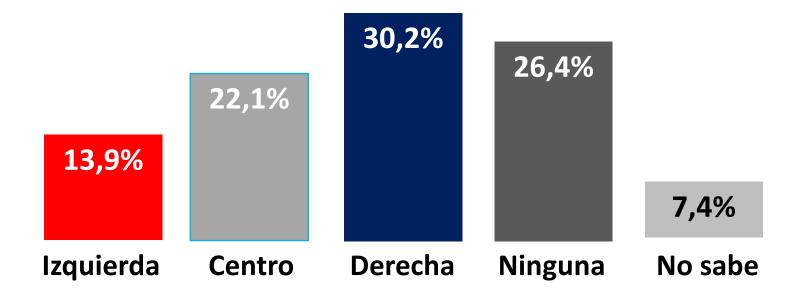
Más allá de su respuesta anterior. ¿Ud. cree que en su caso el hecho de poder elegir el Jefe de Gobierno por separado podrá influir en su elección del mismo?. Concretamente, ¿Cuál de estas tres opciones refleja mejor su caso?



V- AUTOPERCEPCIÓN IDEOLÓGICA DE LOS PORTEÑOS

AUTODEFINICIÓN IDEOLÓGICA DE LOS PORTEÑOS

En política suele hablarse de Izquierda, Centro y Derecha, ¿Con cuál de esas categorías se siente Ud. más identificado?





Un servicio de



Consultas:



11-6631-3421

www.federicogonzalezyasoc.com

- Encuestas presenciales
- Encuestas online
- Encuestas telefónicas
- Focus groups ciudadanos
- Trabajo de campo
- Campañas políticas
- Redes sociales políticas
- Big data
- Modelos de inteligencia artificial aplicados al análisis político electoral
- Formación en liderazgo político
- Estudios económicos y de mercado