

HUMOR SOCIAL Y CLIMA POLÍTICO PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Investigación cuantitativa

Mayo 2023



ANALÍA DEL FRANCO
CONSULTORES



FICHA TECNICA

- **Universo:** Población de la provincia de Buenos Aires de ambos géneros, entre 16 a 74 años y en condiciones de votar en su lugar de residencia.
- **Diseño de la Muestra:** probabilística multietápica según radios censales y selección de la manzana, como punto muestral, con control de cuotas de género y edad según parámetros censales Indec.
- **Cantidad de casos:** 1.130 casos.
- **Error Muestral:** +/- 2.92 Para el 95% de confianza en el total de la muestra.
- **Tipo de relevamiento:** 50% entrevistas domiciliarias presenciales + 50% de la entrevistas telefónicas con operador sistema CATI
- **Fecha de campo:** Del 2 al 7 de mayo 2023.



Clima Social

Principales temas que preocupan

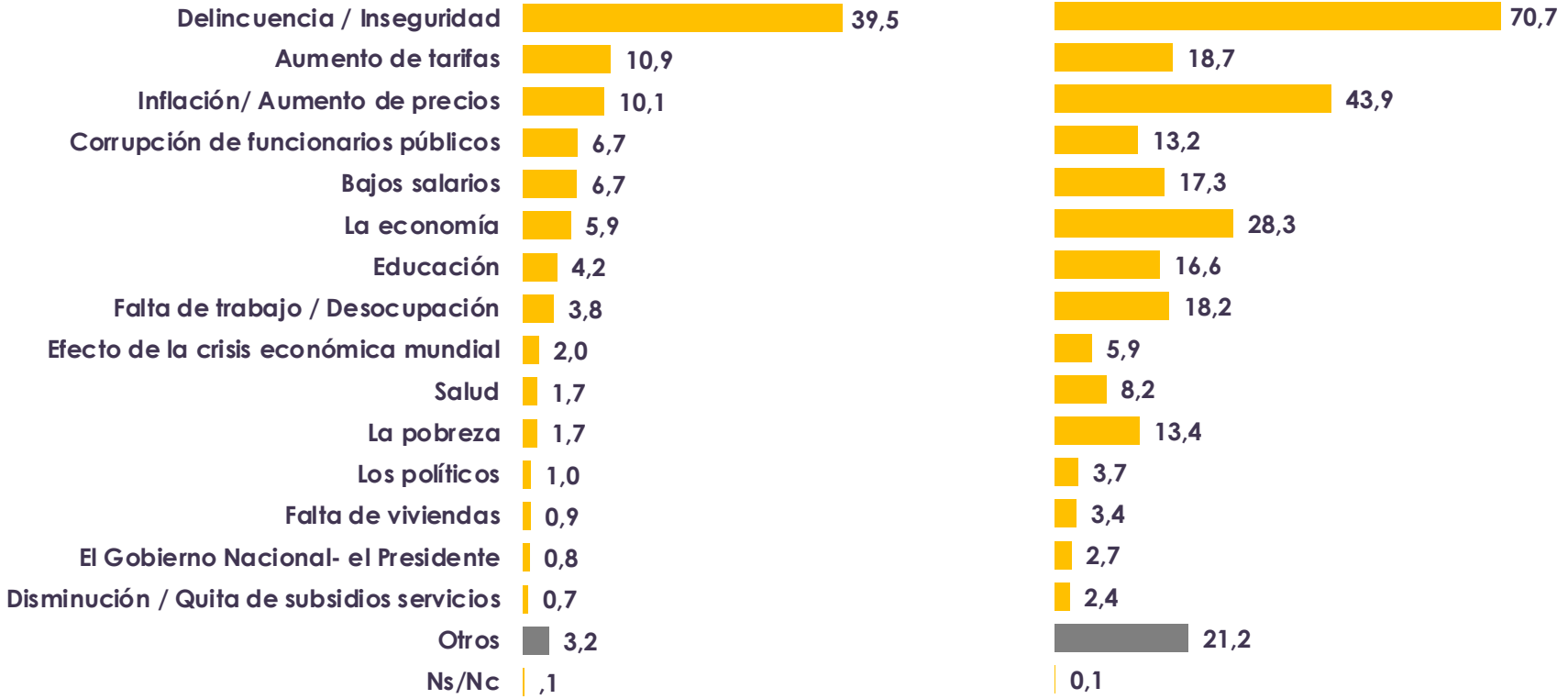
- Inseguridad, está en el top of mind de menciones, resulta de manera contundente el tema que más preocupa, seguido por el segundo gran tema la inflación.
- Se puede observar que lo relacionado con lo “económico” es lo que está hoy en “la cabeza” de la gente, si le agregamos los que mencionan “la economía” en general y la pobreza en general y la “pobreza”. Los temas económicos y laborales presentan un 40% de menciones.
- Las anteriores son consecuentemente temáticas que resultan un “clásico” de “problemas / demandas/ quejas”
- Lo relacionado con las obras públicas, infraestructura resulta marginal en la mención espontánea de problemas. Esto sugiere que se ubican fuera de la prioridad actual en su realidad cotidiana, si bien no implica necesariamente alta satisfacción, ni muchos menos dejar de mantener visibilizadas y presentes las acciones.

Principal problema de la Provincia

Espontánea/
Respuesta Múltiple

1ra mención

Total menciones



Base: Total entrevistados (1.130) / P1

Principal problema de la Provincia

Espontánea/
Respuesta Múltiple

1ra mención

Social 48,8%

- Delincuencia / Inseguridad
 - Salud / Educación
 - Pobreza
- Tráfico y consumo de drogas
- Situación de los jubilados
 - Desigualdad social
 - Justicia deficiente

Económico/laboral 40,0%

- Aumento de tarifas
- Inflación / aumento de precios
 - Bajos Salarios
 - La Economía
- Desempleo / suspensiones
- Efecto de la crisis económica mundial
 - Disminución/quita subsidios

Política 9.1%

- Corrupción de funcionarios
 - Los políticos
- El Gobierno Nacional /El presidente
- Mala administración de recursos del Estado
 - Falta de diálogo

Infraestructura y servicios 2.0% en " otros"

- Falta de viviendas
- Mantenimiento calles y caminos
- Falta agua corriente/Cloacas
- El problema del transporte/tránsito
 - Falta obras de infraestructura
- Descuido recursos naturales/contaminación



Evaluación de Dirigentes Políticos

Evaluación Dirigentes

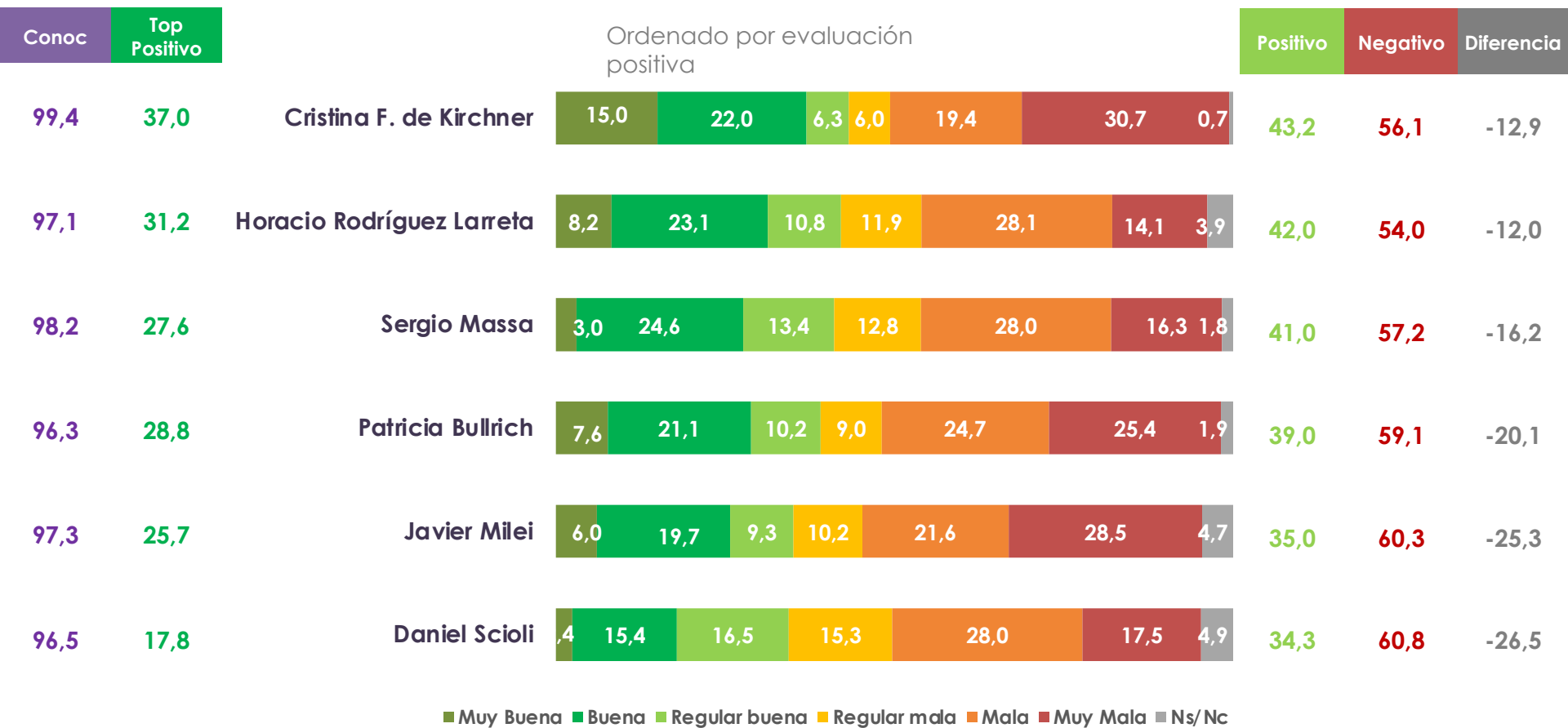
- Entre los 6 dirigentes nacionales presentados el promedio de evaluación positiva es de 39% (promedio magro acorde al humor social actual) el comparativo respecto a un año muestra a la dirigencia de JxC en baja y también a Javier Milei , la salvedad para él es que en marzo 2022 contaba con menor nivel de conocimiento.
- CFK presenta la mejor performance , confirmando la línea que es la que retiene el mayor núcleo duro de la oferta de dirigentes actualmente.
- En segundo lugar se ubica Horacio Rodriguez Larreta y Sergio Massa, este último con 41 % si bien brevemente a la baja comparando con 2022.
- Los dirigentes de JxC mantienen su perfil de apoyos en el interior de la provincia, sectores de nivel socio eco medios altos y mayores de 45 años.

Evaluación Dirigentes

- Javier Milei : sus apoyos se concentran en varones, menores de 30 años, residentes en el interior de la provincia, sectores medios altos.
- Comparativamente con otros distritos no presenta alta penetración entre los sectores bajos.

Evaluación de imagen de Dirigentes Nacionales

Guiada



Base: Total entrevistados (1.130) / P3

Evaluación de imagen de Dirigentes



Cristina Kirchner



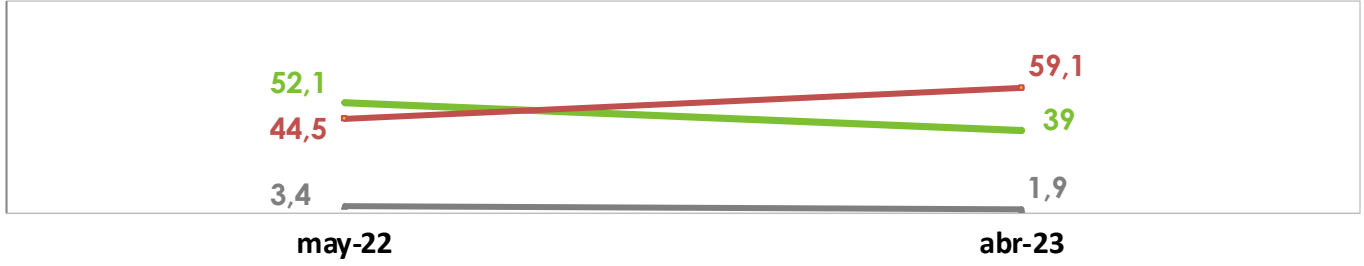
Sergio Massa



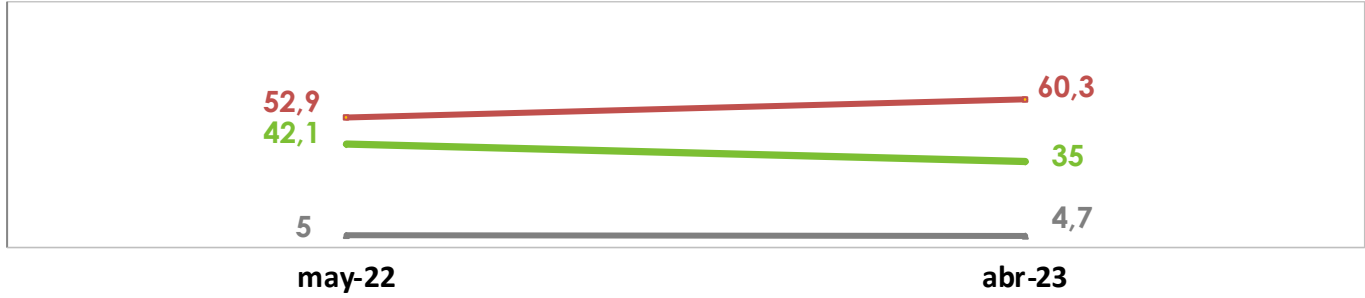
Evaluación de imagen de Dirigentes



Patricia Bullrich



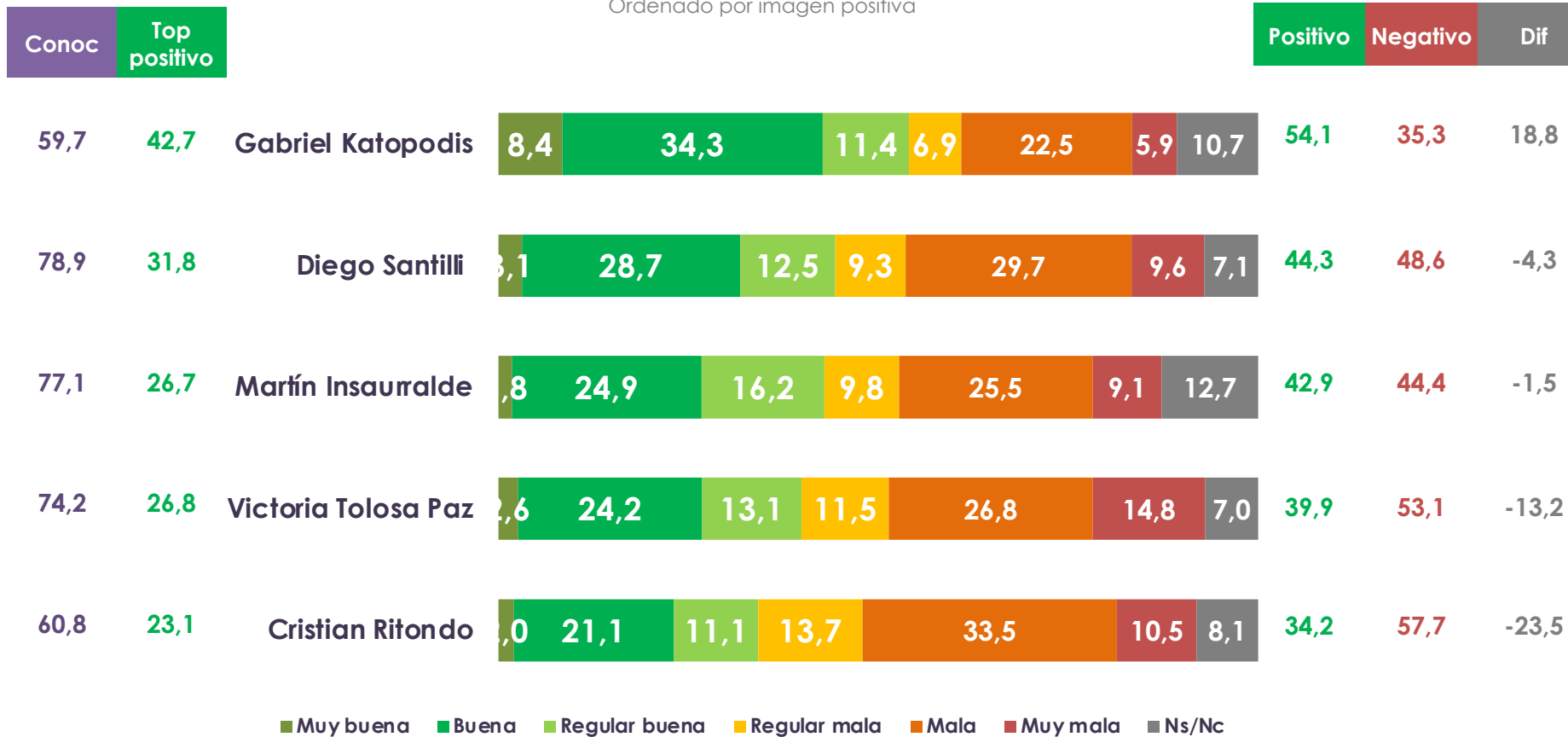
Javier Milei




Evaluación de imagen de Dirigentes

Guía
a

Ordenado por imagen positiva



A hand is shown opening a cardboard box. The box features a coat of arms with a sunburst and a figure. Overlaid on the image are four vertical bars in teal, green, yellow, and orange. The text 'Tendencia Electoral Gobernador PASO' is centered in white.

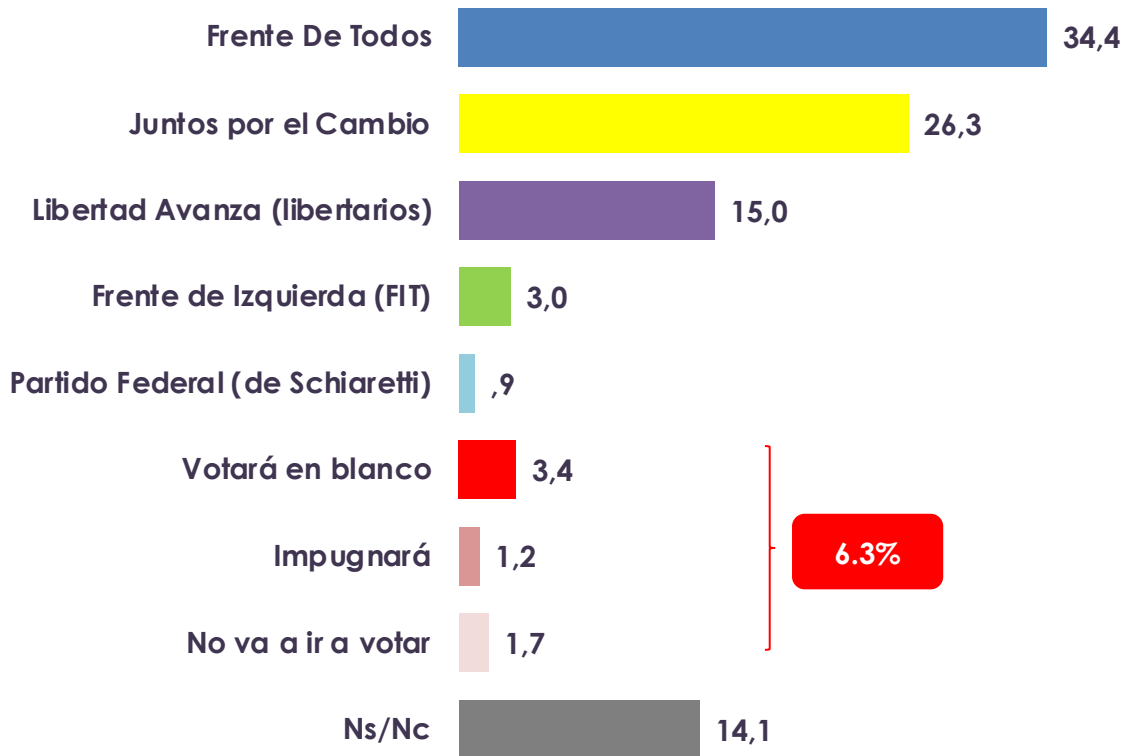
Tendencia Electoral Gobernador PASO

Perfil de votantes Frente de Todos II

- El perfil de apoyos para el espacio y los dirigentes oficialistas en general se concentra en:
 - Gran Buenos Aires, preferentemente 3 ra sección
 - Sectores con nivel primario de instrucción/ nivel socio económico bajo.
 - Mujeres
 - Segmento entre 30 y 45 años,

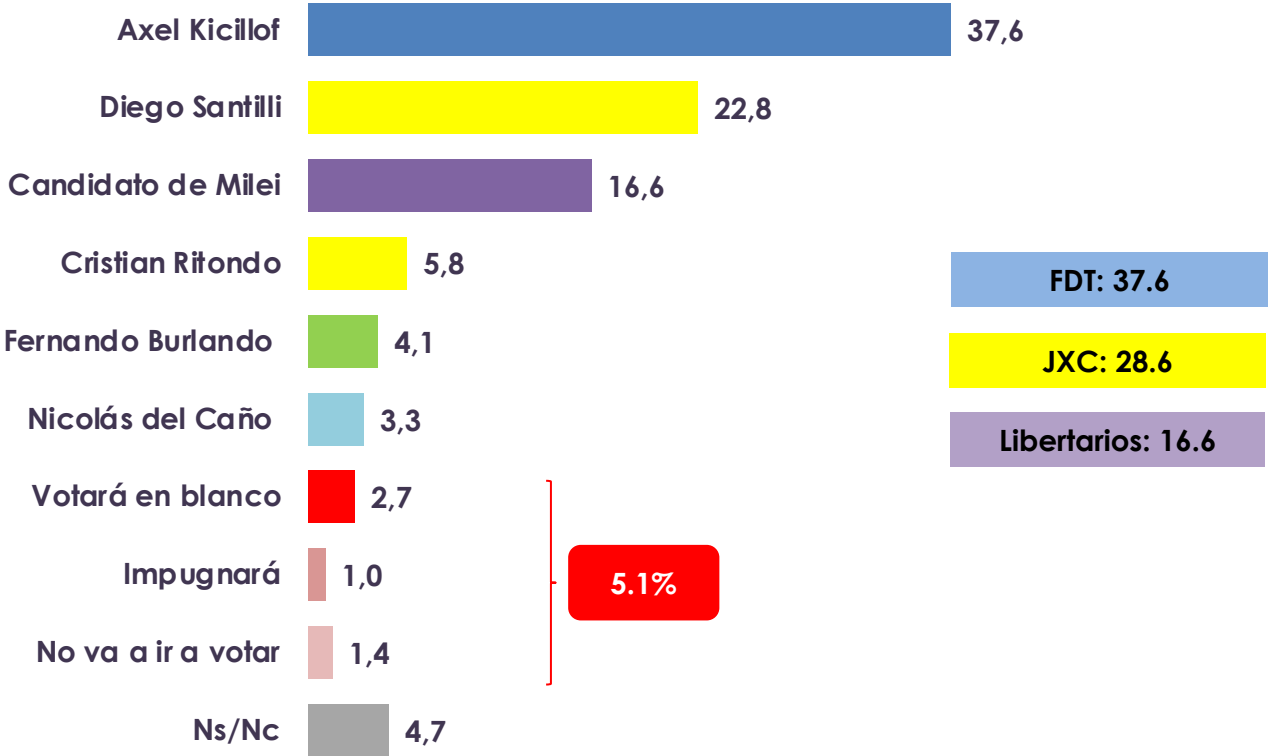
Si las Elecciones a Gobernador fueran hoy, a que espacio político votaría...?

Guiada



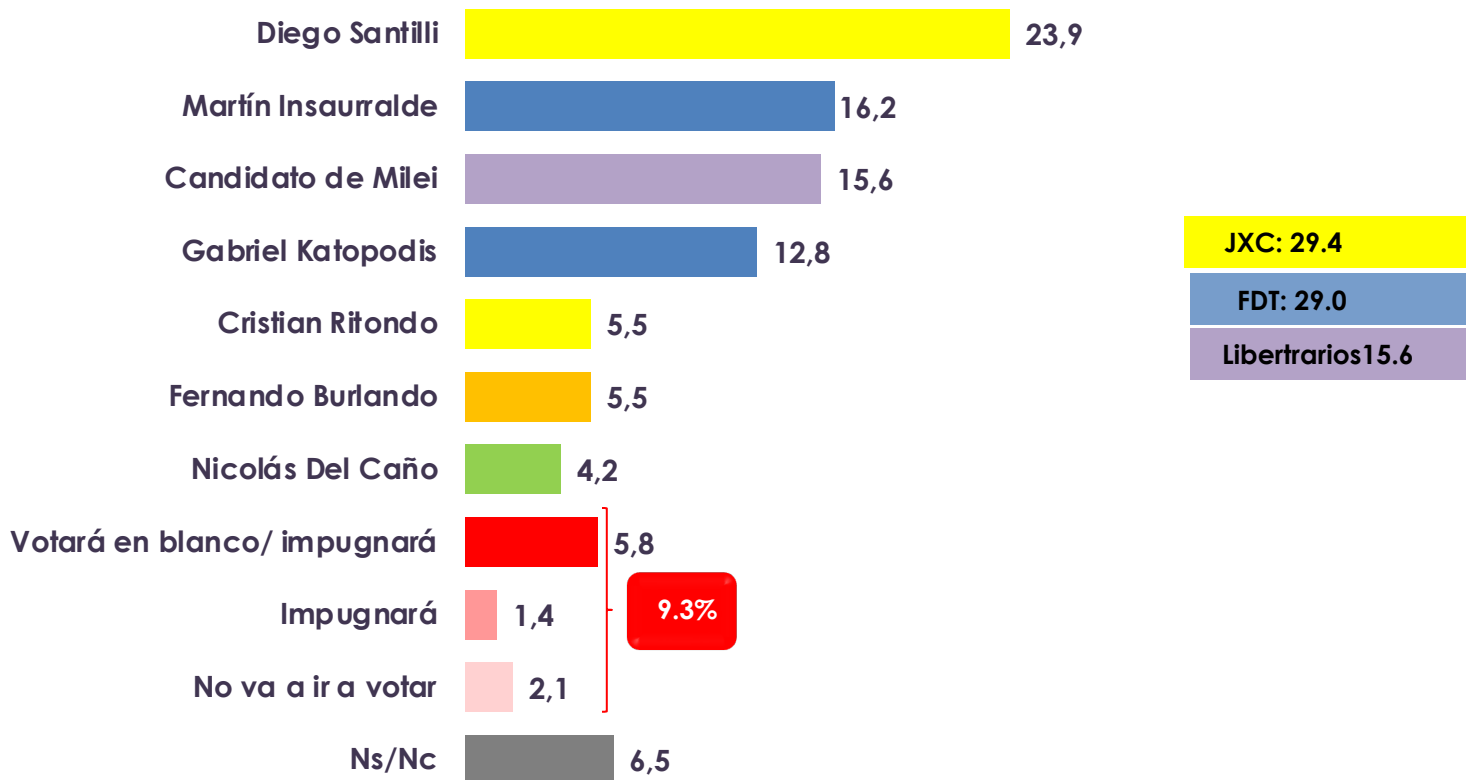
Si las Elecciones a Gobernador fueran hoy, a que candidato votaría...?


Escenario 1



Si las Elecciones a Gobernador fueran hoy, a que candidato votaría...?

Escenario 2

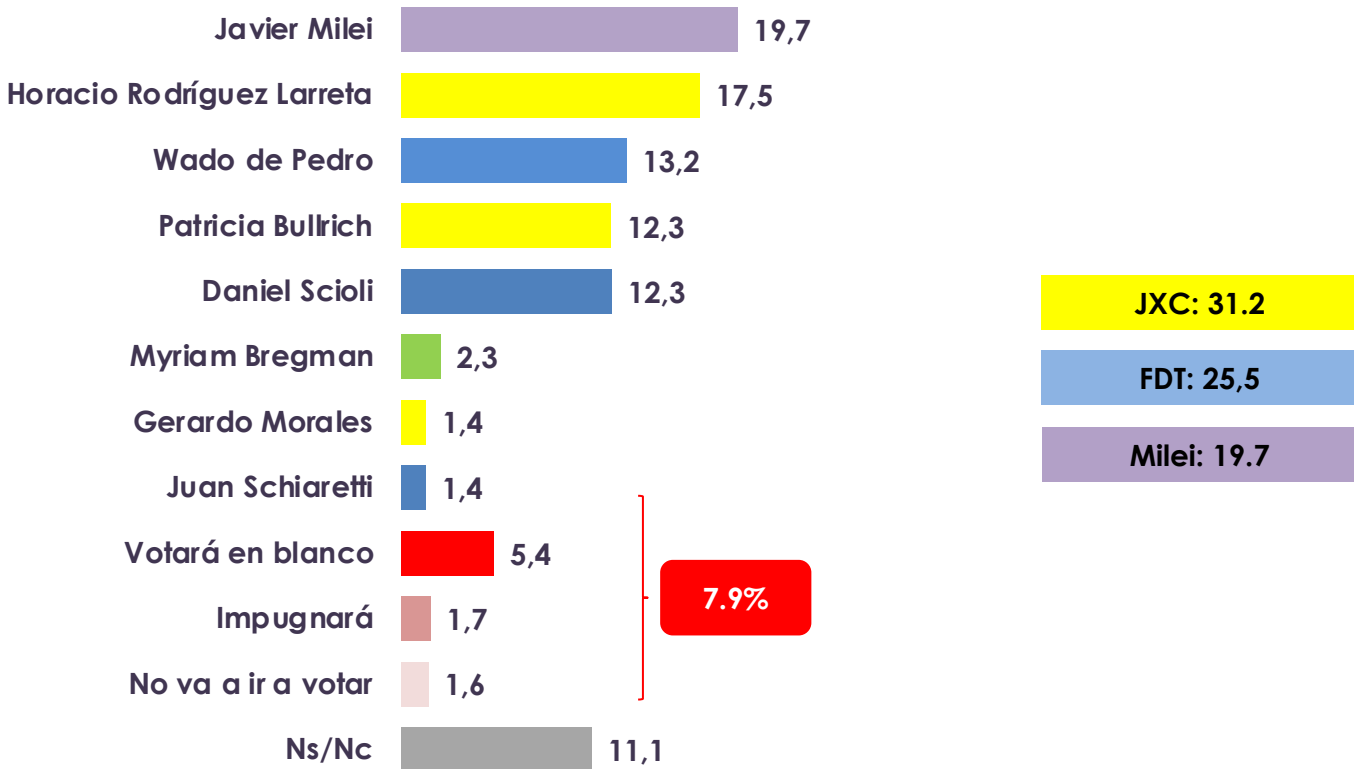


A hand is shown opening a cardboard box. The box has a logo on it, which appears to be the coat of arms of the Province of Buenos Aires. Overlaid on the top of the box is a bar chart with four vertical bars of different colors: teal, green, yellow, and orange. The text 'Tendencia Electoral Presidente PASO' is written in large white letters across the center of the image.

Tendencia Electoral Presidente PASO

Si las Elecciones a Presidente fueran hoy, a que candidato votaría...?

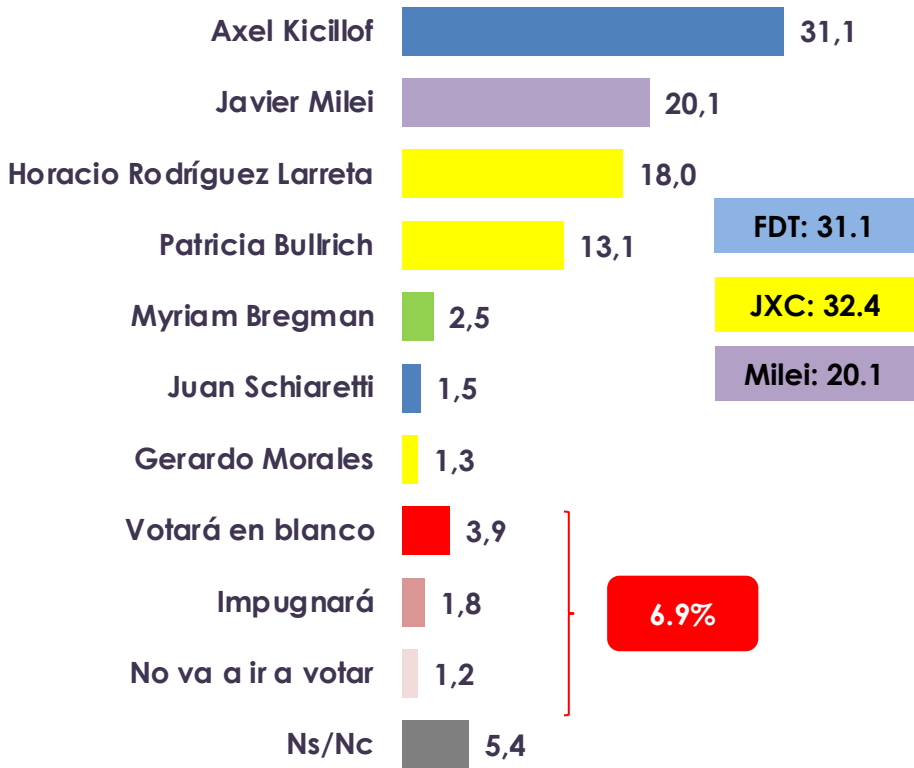
Guiada



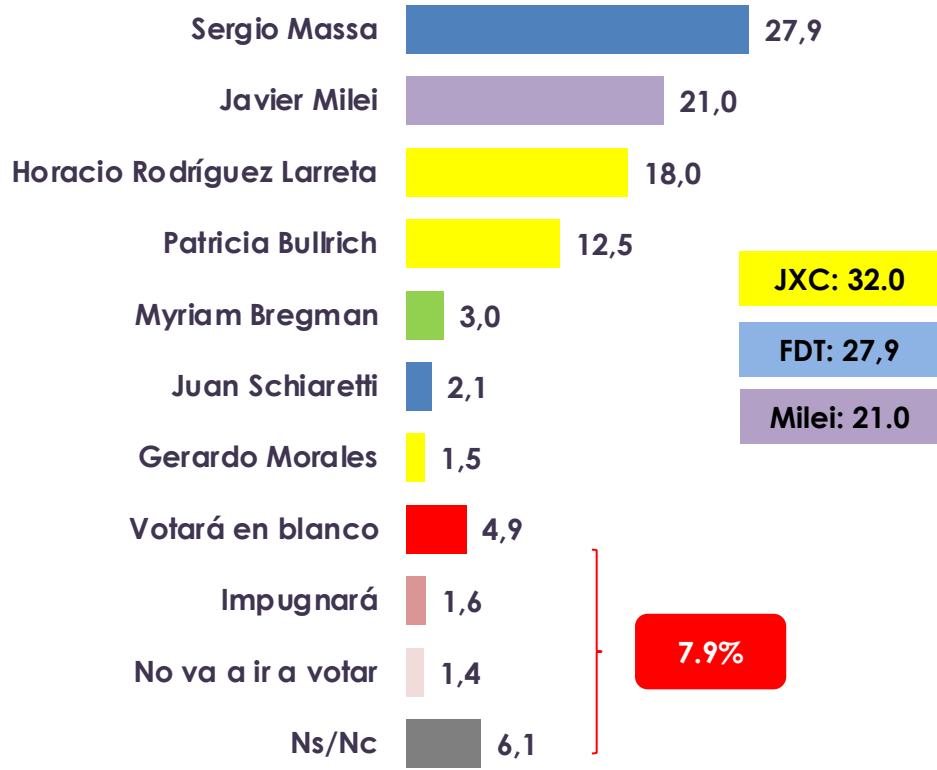
Si las Elecciones a Presidente, Escenarios solo AK y solo SM

Guiada

Escenario 2



Escenario 3





Datos de Clasificación

Composición de la Muestra



Género

V	48.6
M	51.4

Edad

16-29	33.2
30-44	29.6
45-59	22.2
60 y más	15.1



Educación

HSC	37.3
HUI	42.7
HUC	19.9



Región

GBA	60.8
Interior	39.2



Nivel Socio Económico

Alto	10.2
Medio alto	11.1
Medio	39.5
Medio Bajo	39.2



Zona

1° sección	34.5
3° sección	35.2
5° sección	13.9
Resto secciones	16.4





ANALÍA DEL FRANCO
CONSULTORES

