

 taquion

MAYO

# Monitor Nacional

¿Qué liderazgo están buscando los argentinos?



# Elige tu propio líder

En nuestro **Monitor Nacional del mes de mayo** relevamos información acerca de aspectos clave en la dirigencia de un país: el **liderazgo** y la **comunicación**.

Muchas veces escuchamos hablar del debate entre "halcones y palomas", pero éstas no son más que representaciones de algunos tipos de liderazgo posibles, y no de todos. Nuestra propuesta para este mes fue ir más allá. Animarnos a entender **qué atributos debe tener un líder y quiénes pueden serlo**.

En primer lugar, encontramos caracterizaciones muy diferentes acerca de los dirigentes nacionales. Pero **a todos los posibles candidatos se les pide lo mismo: firmeza en la toma de decisiones y capacidad de diálogo para encontrar consensos**. ¿Quiénes pueden encarnar estos atributos?

Buscamos también medir el **nivel de cercanía de los argentinos con los principales candidatos**: ¿con quién se comerían un asado o se irían de vacaciones?

Lo que es seguro es que **las elecciones de este año significarán un antes y un después** para los argentinos. En un contexto socioeconómico complejo y con un humor social altamente negativo, **la sociedad pone sus expectativas en el momento de elegir nuevos representantes**, apostando al impacto positivo que dicha instancia pueda tener en el estado de ánimo general.

Hay mucho más para descubrir en una carrera electoral que recién está a punto de comenzar. Acompañanos en este Monitor y descubrí todo lo que encontramos sobre los argentinos y sus dirigentes.

# Si tenés **1 minuto**



# La realidad en tres titulares



## Expectativas a flor de piel

En un contexto desfavorable, en el que el humor social se percibe altamente negativo, hay un evento que le brinda un norte a los argentinos: 4 de cada 10 afirman que la elección presidencial es el evento que más expectativa les genera en el año y casi un 46% cree que impactarán positivamente en el humor social.



## Un nuevo liderazgo

¿Qué atributos valoran los argentinos en un presidente? La firmeza para tomar decisiones y para comunicarlas convive con la necesidad de un dirigente que dialogue y busque acuerdos con las fuerzas opositoras. A su vez, prima la idea de un dirigente que aporte novedad sobre lo “ya conocido”. Una sociedad en búsqueda de nuevos liderazgos.



## Para todos los gustos

Si sacamos a los dirigentes políticos de contexto ¿cómo los vemos? Exploramos en profundidad el tipo de liderazgo y la percepción que tienen los argentinos. ¿Nuestros líderes son dialoguistas? ¿O comprometidos? Vamos a ver que, en resumidas cuentas, hay diferentes caracterizaciones en todo nuestro arco dirigencial.

# Si tenés 5 minutos





# 4 de cada 10

argentinos afirman que la elección presidencial es el evento que más expectativa les genera en este año.

# Para comenzar, ¿cómo describirías el humor social actual en Argentina?

**4,7%**



Muy positivo

**14,5%**



Más positivo que negativo

**38,2%**



Más negativo que positivo

**41,0%**



Muy negativo

**1,6%**



No sabe/ No contesta

## Desgastados

El 79% de los argentinos considera que el humor social en el país es mayoritariamente negativo. Esta percepción se modifica según la edad de los encuestados: el 47.6% de los baby boomers describen un humor social “muy negativo”, mientras que sólo el 28.5% de los jóvenes de la generación Z coincide con esta apreciación.

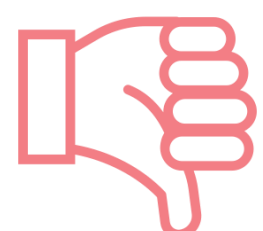
# ¿Creés que los resultados de las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo este año afectarán este humor social en Argentina?



**45,9%**



**Sí,** para bien



**21,4%**



**Sí,** para mal



**16,8%**



**No,** no afectarán



**16,0%**



No sabe/No contesta

## Luz al final del túnel

En nuestro Monitor Nacional de marzo, vimos que el principal sentimiento que generaban las elecciones era la esperanza. Nuevamente, encontramos expectativas positivas de cara a los comicios de este año: 45.9% de los argentinos cree que los resultados de las elecciones presidenciales afectarán para bien al humor social.



# ¿Qué te genera más expectativas a nivel personal este año?



41,4%

La elección presidencial



12,0%

El inicio de un emprendimiento



10,3%

Un viaje planificado



10,2%

Comienzo de un nuevo trabajo



3,8%

Tu cumpleaños/  
aniversario



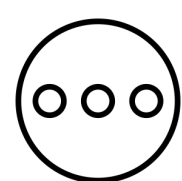
2,2%

Un concierto/ recital  
de tu banda favorita



2,1%

La definición del torneo de  
fútbol profesional 2023



18,0%

Otro

## Te espero con ansias

En comparativa con otros eventos significativos en la vida social o individual de los argentinos, la elección presidencial es el evento del 2023 que más expectativa genera para el 41.4% de las personas. Este valor aumenta al 48.4% en el caso de los votantes de JxC y al 52% para los votantes del Frente de Todos.



# 4 de cada 10

argentinos esperan de un  
presidente que sea firme en  
la toma de decisiones.

# ¿Qué esperás de un presidente?

**38,8%**



Que tome decisiones firmes

**20,1%**



Que sea honesto

**18,9%**



Que tenga una visión de futuro

**12,7%**



Que escuche a la gente

**8,6%**



Que pueda consensuar con otras fuerzas políticas

**1,0%**



No sabe/ No contesta

## Se busca: líder

Firmeza, honestidad y visión de futuro son los principales atributos que los argentinos esperan de un presidente. Nuevamente, hallamos diferencias según generación. El 38.8% de quienes valoran la toma de decisiones firmes aumenta a un 45.4% en el caso de los baby boomers. En el caso de los jóvenes, 1 de cada 4 espera principalmente que un presidente tenga visión de futuro.

# ¿En qué tono te parece que debería comunicar un presidente?

**39,5%**



Firme, determinante

**17,9%**



Didáctico, de fácil entendimiento

**12,9%**



Empático, cercano

**10,1%**



Formal, serio

**8,6%**



Con autoridad, imposición

**7,5%**



Conciliador, mediador

**0,8%**



Incisivo, punzante

**2,6%**



No sabe/ No contesta

## Cantame la posta

La firmeza vuelve a resonar como el atributo más importante en un presidente, en este caso a la hora de la comunicación. 4 de cada 10 argentinos creen que el primer mandatario debería comunicar en un tono determinante. A su vez, sin demasiados tecnicismos: el ser didáctico, empático y cercano son características que muchos argentinos valoran en un líder.

# Y de cara a las próximas elecciones presidenciales, con distintos candidatos y frentes...

¿Cuán de acuerdo estás con la frase “mejor conocido que malo por conocer” o “más vale malo conocido que bueno por conocer”?

**9,4%**



Muy de acuerdo

**11,6%**



Bastante de acuerdo

**18,8%**



Poco de acuerdo

**50,0%**



Nada de acuerdo

**10,2%**



No sabe/ No contesta

## Nuevos aires

Casi 7 de cada 10 argentinos están poco o nada de acuerdo con la idea de que es preferible un candidato o espacio conocido (ya sea bueno o malo) que uno “por conocer”. La expectativa que generan las elecciones van de la mano del deseo de frescura y novedad en la política argentina.

# Cambiando de tema, como presidente te gustaría un político que se enfoque de manera urgente en...



41,7%

Ordenar la economía



17,6%

El crecimiento económico



14,5%

La lucha contra la corrupción



9,5%

La igualdad social



7,5%

La seguridad



4,3%

La educación



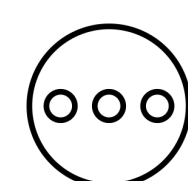
1,8%

La salud pública



1,3%

El medio ambiente



1,5%

Otro



0,4%

No sabe/ No contesta

## Prioridad uno

En línea con los últimos Monitores Nacionales de Taquion, la economía aparece como el tema más urgente en el que los argentinos creen que un presidente debería enfocarse. Más de la mitad de los encuestados afirma que le gustaría que la prioridad sea “ordenar la economía” y “el crecimiento económico”.

# ¿Creés que los políticos deberían buscar acuerdos con sus opositores para lograr objetivos?

54,4%



**Sí**, deberían poder dialogar y consensuar con todas las fuerzas

31,3%



**Sí**, pero no con todos los opositores

9,6%



**No**, no deberían realizar acuerdos con la oposición

4,5%



No sabe/ No contesta

## “Solo les pido que se vuelvan a juntar”

1 de cada 2 argentinos cree que los políticos deberían poder dialogar y consensuar con todas las fuerzas opositoras para lograr objetivos. Por el contrario, tan solo 1 de cada 10 afirma que no deberían realizar acuerdos. Como los fans que piden al Indio Solari y Skay Bellinson que vuelvan a reunir a “los Redondos”, los argentinos le piden a la dirigencia que se vuelva a encontrar para lograr acuerdos.



**47%**

no dejaría a sus hijos al cuidado de ninguno de los principales dirigentes nacionales.



# ¿Con cuál de estos referentes políticos realizarías las siguientes actividades?

## Dejarle el cuidado de tu hijo/a



**47,1%**

Ninguno



**15,0%**

Patricia Bullrich



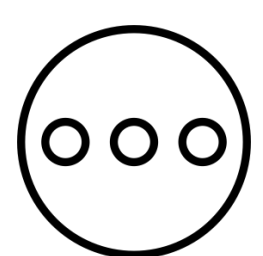
**13,1%**

Cristina Fernández de Kirchner



**8,1%**

Horacio Rodríguez Larreta



**16,7%**

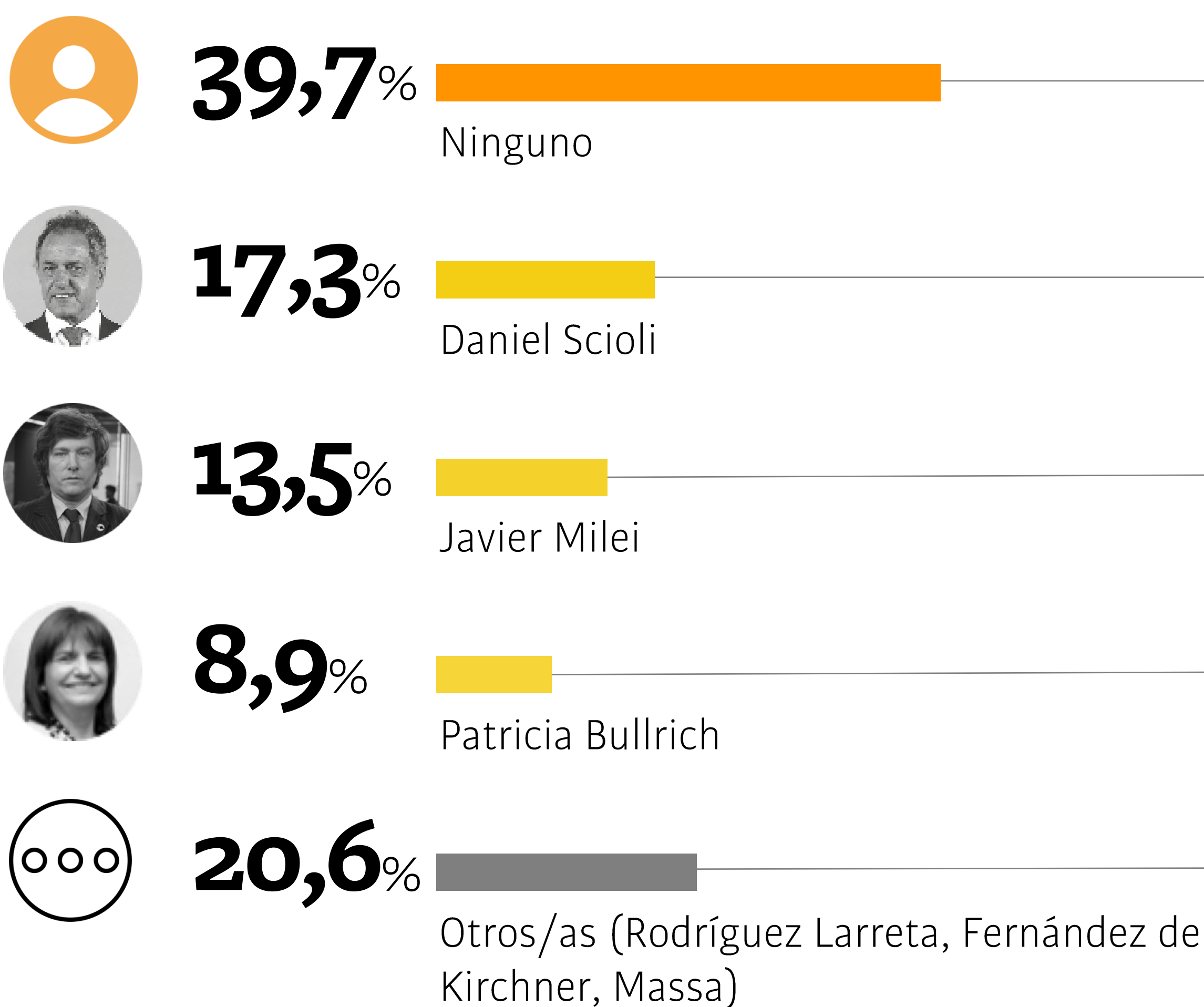
Otros/as (Milei, Scioli, Massa)

## No, gracias

La decisión de dejar un hijo al cuidado de alguien no se toma a la ligera. 47.1% de los argentinos no dejarían a sus hijos con ningún dirigente político. En las mujeres, esta opción aumenta al 54.7% y en los varones disminuye al 40%.

# ¿Con cuál de estos referentes políticos realizarías las siguientes actividades?

## Ver un evento deportivo



## El Pichichi al frente

Luego de la opción “ninguno”, Daniel Scioli es el político más elegido por los argentinos para ir a ver un evento deportivo. Su historia vinculada a la náutica y su amor por el fútbol lo posicionan en el imaginario colectivo como el dirigente que más se relaciona con el mundo del deporte.

# ¿Con cuál de estos referentes políticos realizarías las siguientes actividades?

## Comer un asado



**27,3%**

Ninguno



**18,1%**

Javier Milei



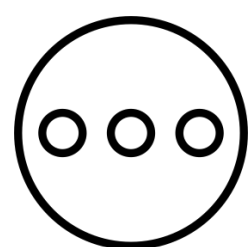
**18,0%**

Patricia Bullrich



**14,7%**

Cristina Fernández de Kirchner



**22,0%**

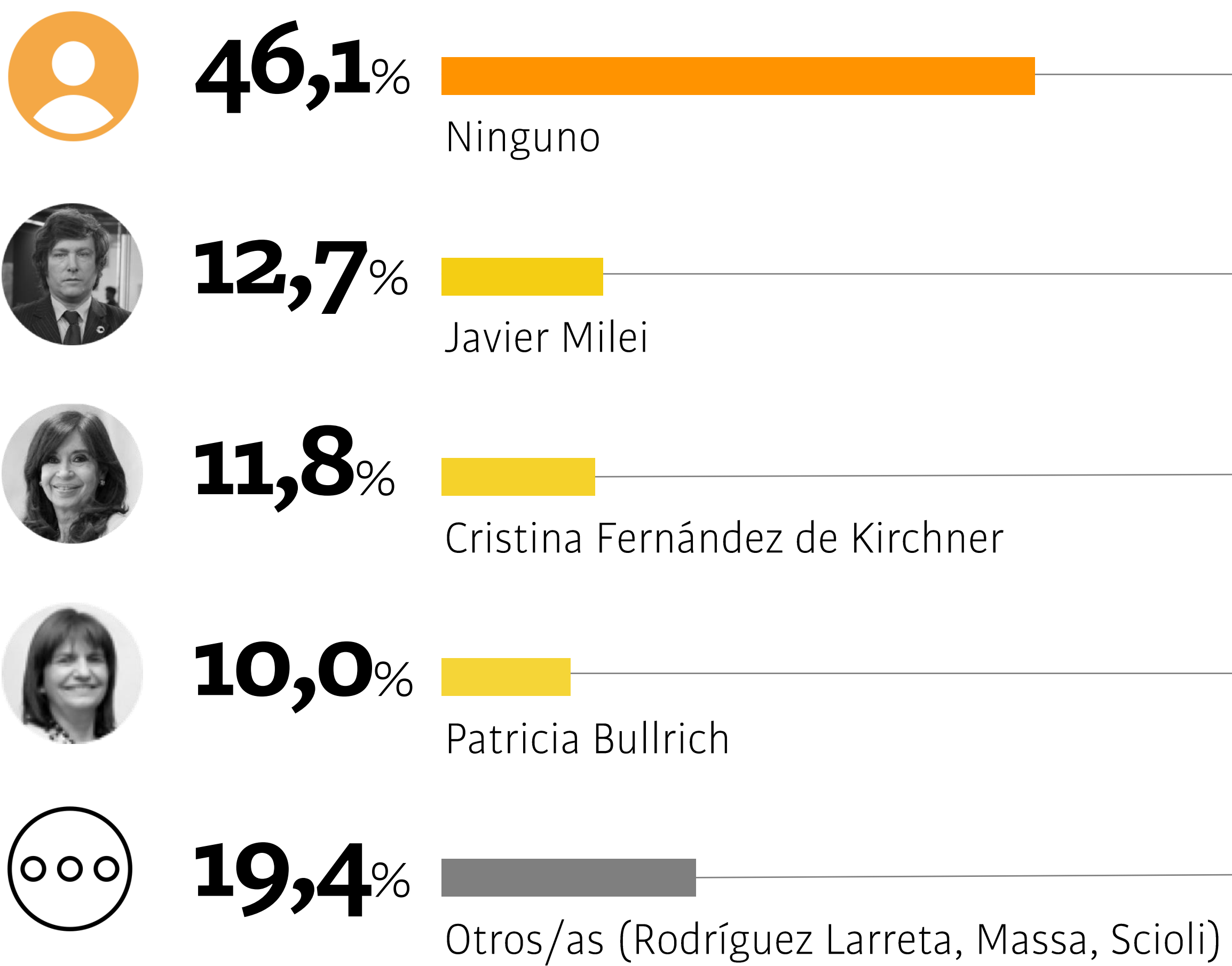
Otros/as (Rodríguez Larreta, Massa, Scioli)

## La mesa de los argentinos

¿A quién sentarías en tu mesa? Casi 3 de cada 10 argentinos no sentarían a nadie. De hacerlo, las opciones más elegidas son Javier Milei y Patricia Bullrich.

# ¿Con cuál de estos referentes políticos realizarías las siguientes actividades?

## Irte de vacaciones



## Vacaciones de todo, hasta de la política

El 46.1% de los argentinos no se iría de vacaciones con ningún referente político. Entre los que sí, Milei, CFK y Bullrich son los más elegidos. Sin embargo, hay diferencias de género respecto del candidato libertario: si bien 16.6% de los varones viajarían con él, solo el 8.5% de las mujeres lo haría. Entre los varones de la Gen Z, lo elige el 27,5%.

# ¿Con cuál de estos referentes políticos realizarías las siguientes actividades?

## Iniciar un emprendimiento



**30,8%**

Ninguno



**23,2%**

Javier Milei



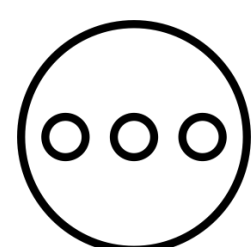
**12,8%**

Cristina Fernández de Kirchner



**10,7%**

Patricia Bullrich



**19,5%**

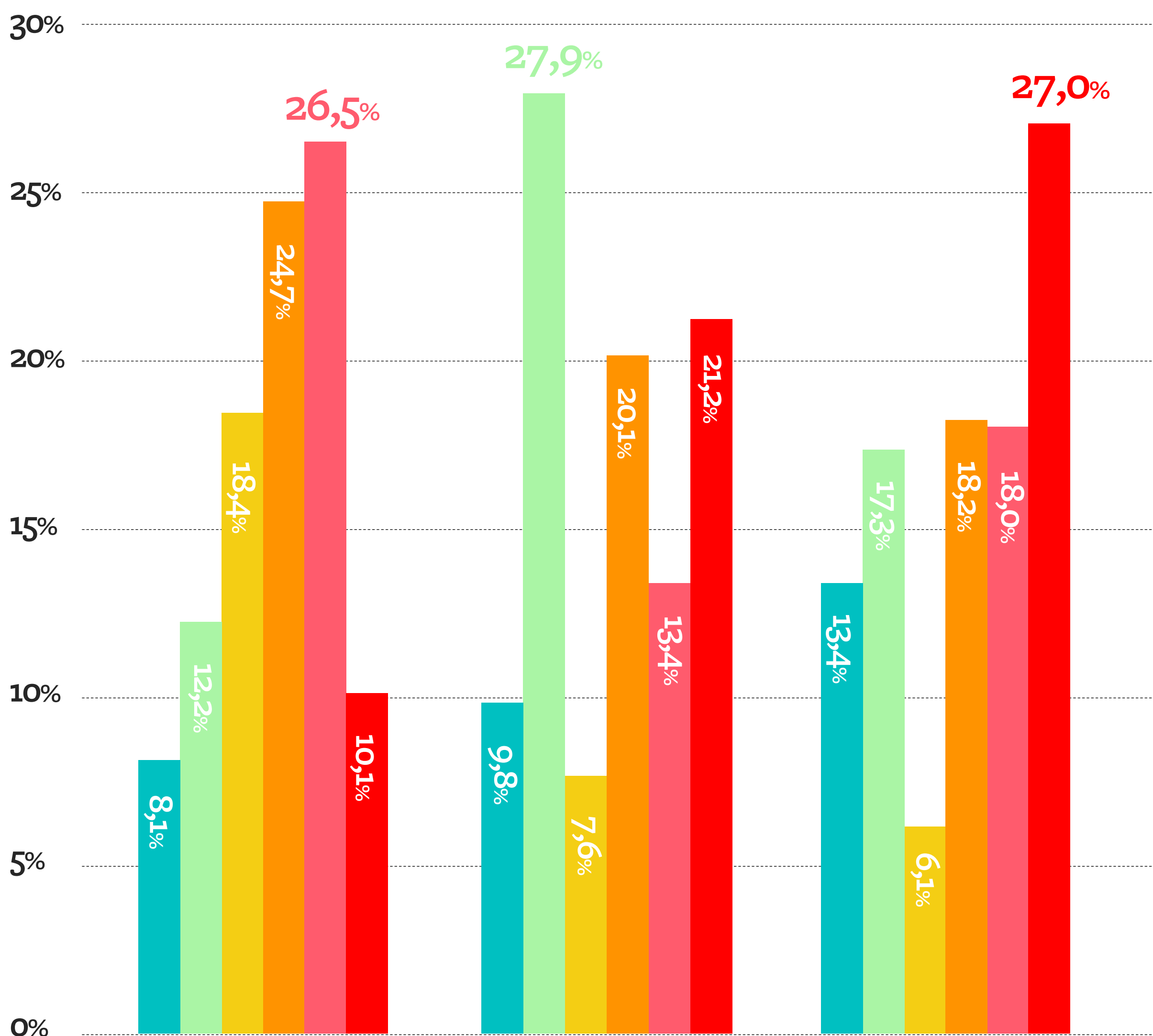
Otros/as (Rodríguez Larreta, Massa, Scioli)

## Al mercado lo que es del mercado

El líder libertario es el dirigente más elegido a la hora de iniciar un emprendimiento. En el caso de los jóvenes, esto se acentúa: 45.5% de los Gen Z elegirían a Javier Milei para iniciar un negocio.

# Ahora vamos a nombrarte a una serie de dirigentes y algunas cualidades como líderes. Nos gustaría que nos digas qué tipo de líder pensás que es cada dirigente

● Carismático/a   
 ● Comprometido/a   
 ● Dialoguista   
 ● No es líder   
 ● Oportunista   
 ● Autoritario/a



Horacio Rodríguez Larreta

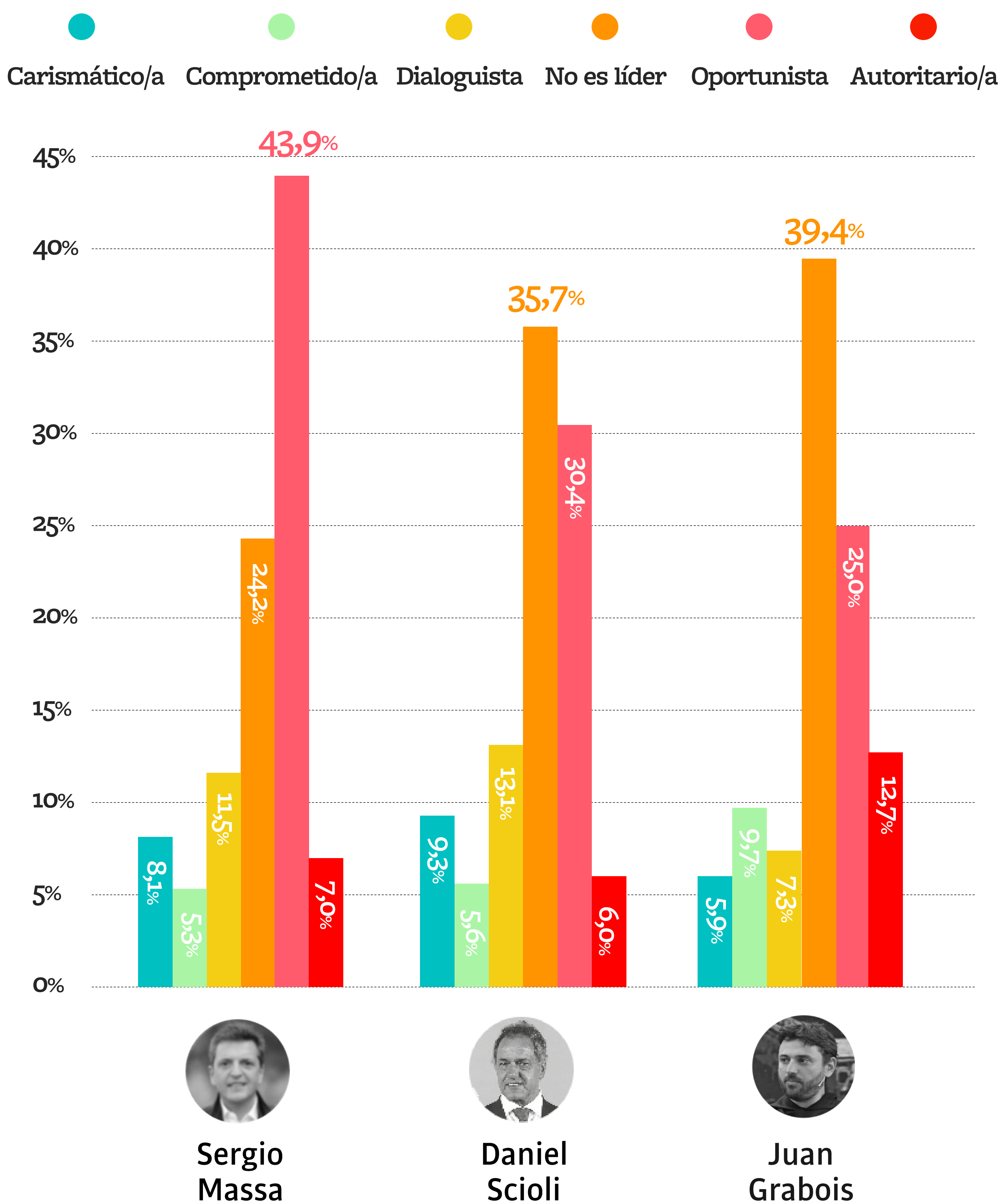


Patricia Bullrich



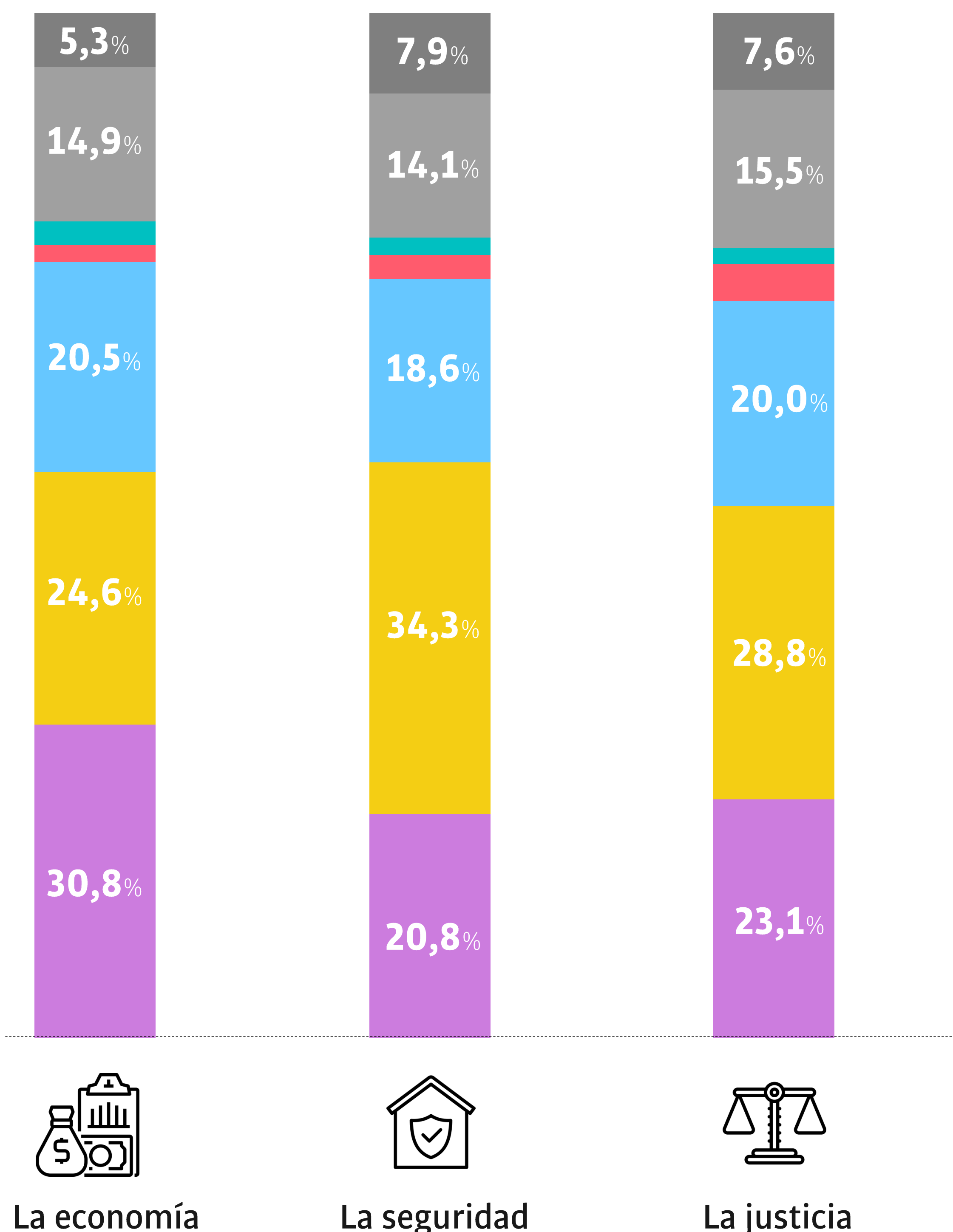
Javier Milei

# Ahora vamos a nombrarte a una serie de dirigentes y algunas cualidades como líderes. Nos gustaría que nos digas qué tipo de líder pensás que es cada dirigente



# ¿Y a qué partido político y/o frente ves mejor preparado para mejorar...?

● Liberales ● JxC ● FdT ● Izquierda ● PJ no K ● Ninguno ● Ns/Nc





# Si hablamos de espacios/partidos o frentes electorales, ¿a quién votarías?

33,0%



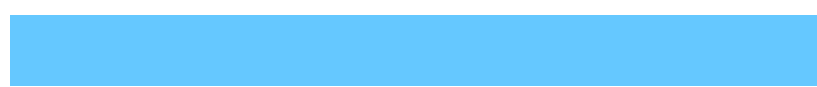
A **Juntos por el Cambio** de Mauricio Macri, Horacio Rodríguez Larreta, Patricia Bullrich, Gerardo Morales, Facundo Manes

26,3%



Al **liberalismo** de Javier Milei

23,7%



Al **Frente de Todos** de Alberto Fernández, Cristina Fernández, Sergio Massa, Daniel Scioli

4,0%



Al **peronismo** de Juan Schiaretti, Juan Manuel Urtubey, Florencio Randazzo

2,2%



A la **izquierda** de Myriam Bregman, Nicolás del Caño

3,3%



Votaría en blanco

3,4%



Impugnaría o anularía mi voto

4,2%



No iría a votar

# Si tenés 10 minutos



Power BI

# La información en tus manos

## **Una nueva manera de ver nuestros datos:**

un dashboard interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



**Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal**



Base de la investigación

# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Online

**Alcance:**

Nacional

**Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario semi estructurado

**Sistema:**

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

**Población:**

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

**Error muestral:**

(+/-) 1,9%

**Tamaño de la muestra:**

2669 casos efectivos

**Fecha de realización:**

8 al 13 de mayo de 2023