

UNIDAD DE ANÁLISIS COMERCIO

Unidad de Análisis Comercio

Se conforma la Unidad de Seguimiento, Trazabilidad y Promoción de las Operaciones de Comercio.

Objetivo:

- ✓ Monitorear operaciones de compra y venta de bienes y servicios en el comercio interno y externo.
- ✓ Promover con equidad las operaciones comerciales, evitando posiciones dominantes.
- ✓ Verificar la trazabilidad de los bienes objeto de comercio y la correcta tributación en cada etapa.
- ✓ Orientar al consumidor atendiendo las variables obtenidas en el proceso de seguimiento.

Unidad de Análisis Comercio

Se conforma la Unidad de Seguimiento, Trazabilidad y Promoción de las Operaciones de Comercio.

Conformación:

La Unidad está compuesta por un área ejecutiva con un representante de cada organismo que la compone.

Los titulares de las jurisdicciones intervinientes analizarán diariamente la información conectada y dispondrán las medidas necesarias.

Unidad de Análisis Comercio

Se conforma la Unidad de Seguimiento, Trazabilidad y Promoción de las Operaciones de Comercio.

Integrada por:

- ✓ Secretaría de Comercio, de Producción y de Agricultura del Ministerio de Economía.
- ✓ Afip, DGI, Seguridad Social y Aduana
- ✓ Banco Central
- ✓ Superintendencia de seguros
- ✓ Comisión Nacional de Valores
- ✓ UIF