



SOCIAL LISTENING

# Cierre de listas

19 – 25 | JUNIO

¿Cómo se vivió la definición de las precandidaturas a las PASO en la conversación digital?





PASO 2023

# Precandidatos

¿Cómo quedaron las fórmulas presidenciales para las elecciones PASO del 13 de agosto?



**Sergio Massa**

Agustín Rossi



**Juan Grabois**

Paula Abal Medina



**Patricia Bullrich**

Luis Petri



**Horacio Rodríguez Larreta**

Gerardo Morales



**Javier Milei**

Victoria Villarruel



**Juan Schiaretti**

Florencio Randazzo



**Myriam Bregman**

Nicolás del Caño



**Gabriel Solano**

Vilma Ripoll



**Guillermo Moreno**

Leonardo Fabre



PASO 2023

# Precandidatos

¿Cómo quedaron las fórmulas presidenciales para las elecciones PASO del 13 de agosto?

**Liber.AR**



**Julio Bárbaro**  
Ramona Pucheta



**Nazareno Etchepare**  
Fernando Lorenzo

**MIJD CONFEDERAL**



**Raúl Castells**  
Adriana Reinoso



**Santiago Cúneo**  
Gustavo Barranco

**Política Obrera**



**Marcelo Ramal**  
Patricia Urones

**nuevo mas**



**Manuela Castañeira**  
Lucas Ruiz

**LIBRES DEL SUR**



**Jesús Escobar**  
Marianella Lezama Hid

**Coalición PAZ, DEMOCRACIA Y SOBERANÍA**



**Mempo Giardinelli**  
Bárbara Solernou

**Pablo Gobbi SOMOS LA TRANSICIÓN**



**Pablo Gobbi**  
Julio Archet



**César Biondini**  
Mariel Avendaño





La conversación sobre el **cierre de listas** alcanzó a más del

**94**%

de los usuarios de redes sociales  
en Argentina\*

\*34 millones de usuarios sobre un total de 36.3 millones de usuarios totales, según We Are Social.

# Volumen de conversación

¿Cuánto se habló sobre los candidatos en la última semana?

**2M**

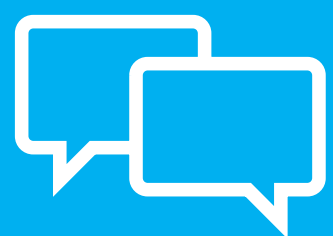
usuarios  
hablando

**4M**

menciones

**34M**

usuarios  
alcanzados



# 682k

menciones tuvo **Sergio Massa** en las redes. Fue el **candidato más mencionado** en relación al cierre de listas.

# Candidatos a presidente

¿Qué volumen de conversación generaron los principales precandidatos en la última semana?

## Menciones



**682k**



Sergio Massa



**159k**



Juan Grabois



**473k**



Patricia Bullrich



**330k**



Horacio Rodríguez Larreta



**224k**



Javier Milei



**31k**



Juan Schiaretti



**16k**



Guillermo Moreno



**49k**



Myriam Bregman



**39k**



Gabriel Solano



# Nube de palabras

¿Qué términos se repitieron más en la conversación de los usuarios?





# Top hashtags

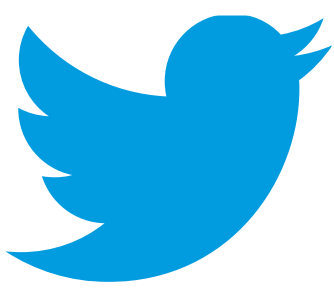
Más utilizados para hablar sobre el cierre de listas.

**#LaFuerzaDelCambio**, utilizado por Patricia Bullrich, encabezó el listado. **#CreoEnArgentina**, de Sergio Massa también tuvo fuerte presencia. A su vez, la situación de Jujuy evidenció su peso en la conversación sobre el cierre electoral.

Ranking	Hashtag
1	<a href="#">#LaFuerzaDelCambio</a>
2	<a href="#">#Jujuy</a>
3	<a href="#">#Elecciones2023</a>
4	<a href="#">#CreoEnArgentina</a>
5	<a href="#">#JujuyResiste</a>
6	<a href="#">#Politica</a>
7	<a href="#">#Argentina</a>
8	<a href="#">#GerardoMorales</a>
9	<a href="#">#LaPlata</a>
10	<a href="#">#Elecciones</a>

# Distribución por red social

¿Dónde se concentraron las menciones?



**79**%

Menciones en **Twitter**



**10**%

Menciones en **portales de noticias**



**8**%

Menciones en **Facebook**



**3**%

Menciones en **Instagram**



## Vicepresidentes de JxC

¿Qué repercusión tuvieron los anuncios de Morales como candidato a vice de Larreta y Petri como candidato de Bullrich?



**Luis Petri**

**75k menciones**

El **miércoles 21** comenzó a rumorearse que **Petri sería el compañero de fórmula de Bullrich y las menciones aumentaron exponencialmente**, de menos de 1k el día anterior a casi **15k en ese día**. El **jueves 22** fue anunciado oficialmente por Bullrich en un tweet, que fue acompañado por gran parte de la dirigencia y usuarios afines a la oposición, llegando a las **23k menciones** y quedando claramente posicionado en la conversación digital a nivel nacional.



**Gerardo Morales**

**554k menciones**

En el caso de Morales, **su precandidatura coincidió con el altísimo nivel de exposición que tuvo por los conflictos en Jujuy**. En el día de mayor tensión, el **martes 20, fue mencionado más de 250k veces**. En cambio, en el día en que **Larreta comunicó a Morales** como su compañero de fórmula, 23 de junio, el jujeño **tuvo menos de 40k menciones**. Los sucesos en la provincia del Norte opacaron el lanzamiento de la candidatura a la vicepresidencia en las redes sociales.

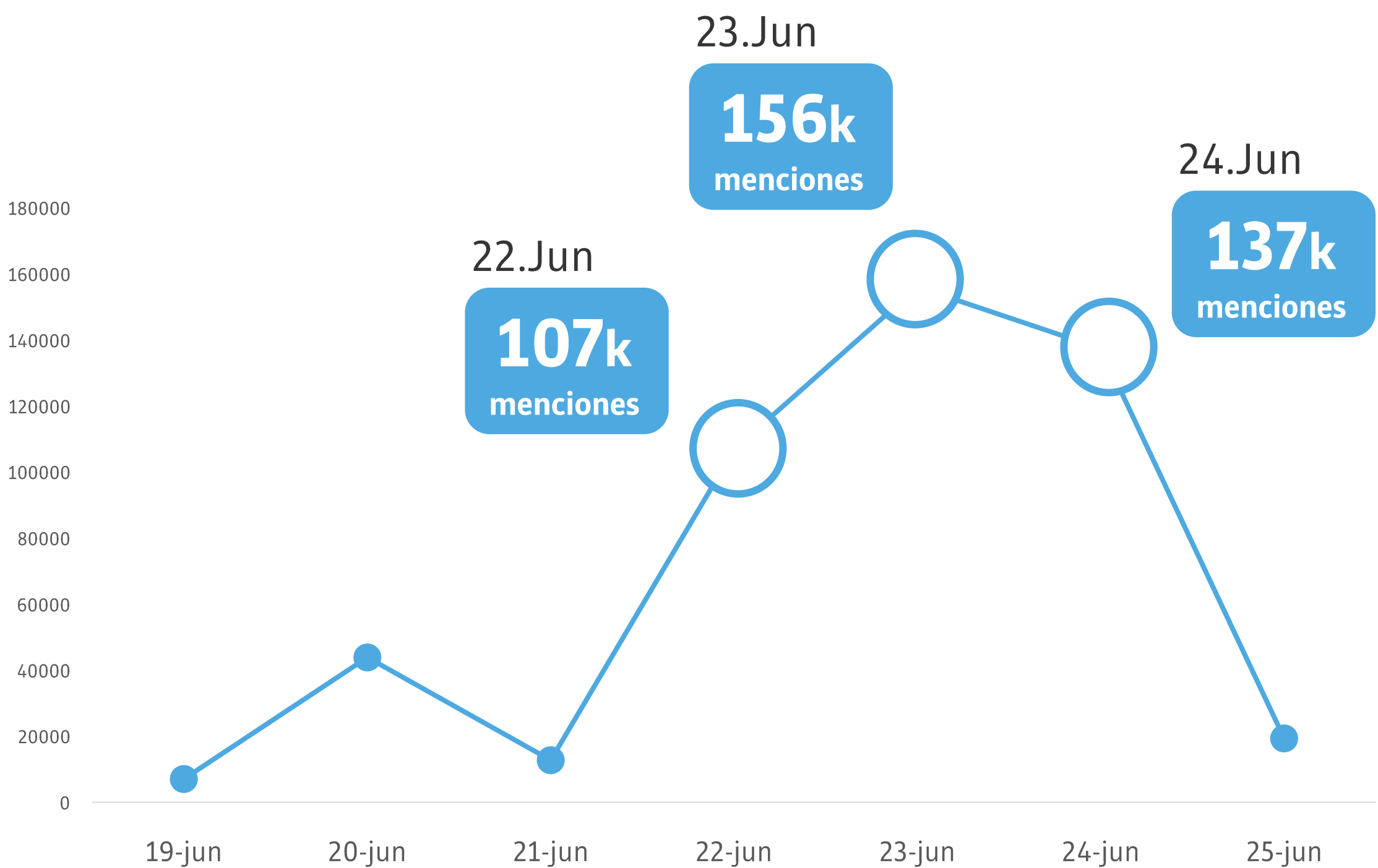
# Wado - Manzur, la fórmula que no fue



**Wado de Pedro**  
398k menciones



**Juan Manzur**  
146k menciones



Durante los días previos al cierre de listas, primó la incertidumbre en torno a las candidaturas del oficialismo. **El jueves comenzó a circular fuertemente en redes la posibilidad de una candidatura de Wado de Pedro junto al gobernador tucumano Juan Manzur.** Las menciones a ambos dirigentes aumentaron fuertemente ese día. Entrada la noche, **de Pedro lanzó un spot que confirmaba su precandidatura:** *“Quiero ser tu presidente, el presidente de todas las familias argentinas.”*

**Wado era el elegido para enfrentar a Daniel Scioli en una PASO.** Los usuarios así lo entendieron y durante el viernes creció mucho la conversación sobre su candidatura. Sin embargo, a las 20.49hs llegaría el tweet de Unión por la Patria que cambió el escenario por completo: **el anuncio de una lista de unidad encabezada por Sergio Massa.**



# Sergio Massa, candidato de unidad



**Unión por la Patria** 🇲🇵 @unionxlapatria · 23 jun.

Unión por la Patria tiene lista de UNIDAD.

Por responsabilidad institucional, política y social, nuestro espacio ha decidido conformar una lista de unidad que nos representará en las próximas elecciones.

Nuestro candidato a presidente será [@SergioMassa](#) y lo acompañará como candidato a vicepresidente [@RossiAgustinOk](#).

Reconocemos a los compañeros [@wadodecorrido](#) y [@danielscioli](#), que apostaron a la unidad del peronismo anteponiendo lo colectivo por sobre lo individual.



**2.5M**  
Visualizaciones



**7k**  
Respuestas



**11.7k**  
Retweets



**20k**  
Me gusta



Link

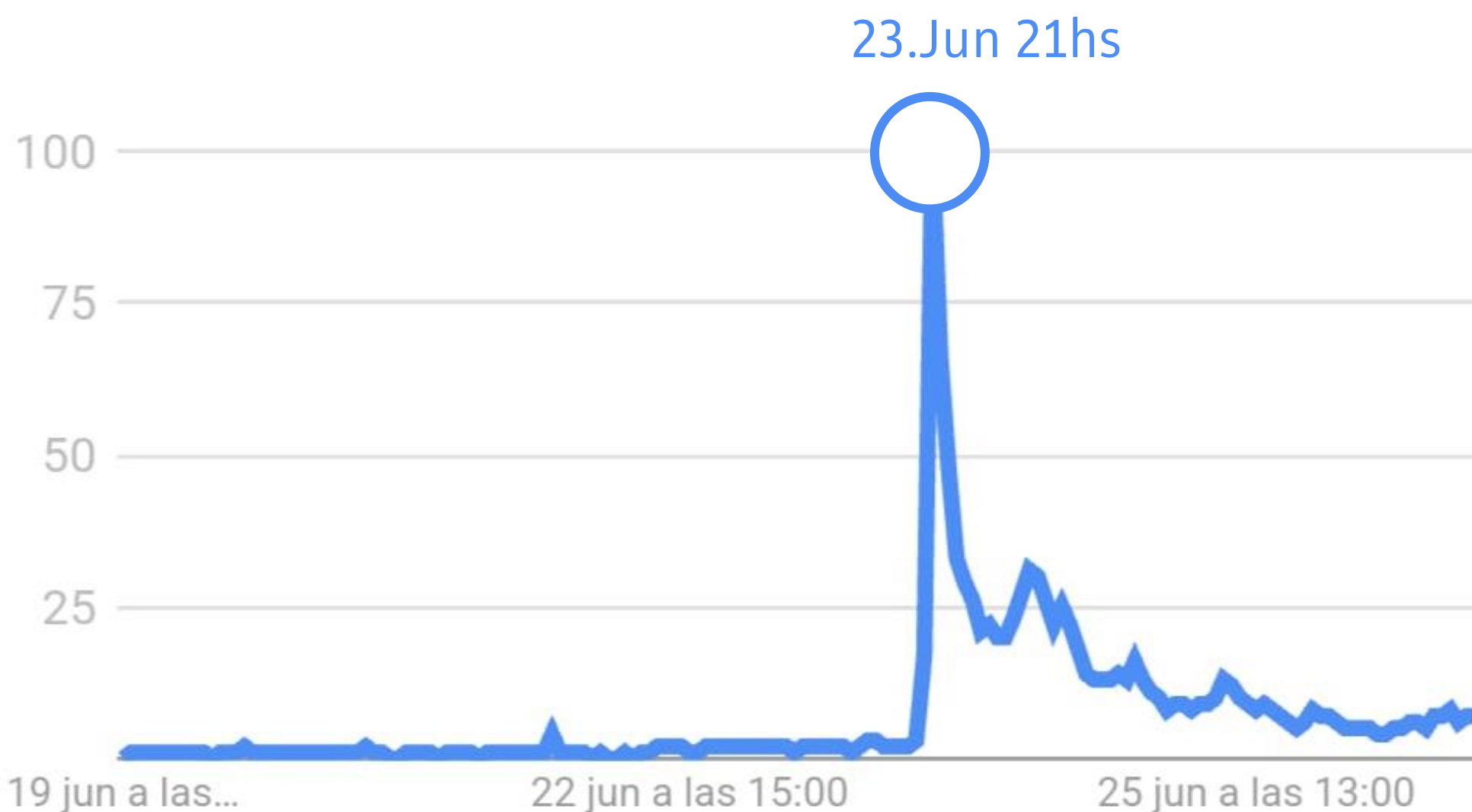
Tras el anuncio de Unión por la Patria, **el actual Ministro de Economía se convirtió en el centro de la conversación digital de la Argentina**, sobre todo en Twitter. A su vez, se registró un pico de búsquedas a su persona en Google.

## Google Trends

Sergio Massa

Ministro de Hacienda de la Nación Argentina

Argentina, Últimos 7 días



# Sergio Massa, candidato de unidad

A la hora de buscar en Google, los usuarios se interesaron por la fórmula oficialista y, en particular, en Agustín Rossi, un dirigente con menor nivel de conocimiento que Massa.

### Consultas relacionadas

1 rossi y massa

6 massa rosi

2 sergio massa agustín rossi

7 rossi politico

3 groucho massa

8 massa durmiendo

4 massa rossi formula

9 massa rossi la formula

5 rossi candidato

10 groucho massa borensztein



**Malena Galmarini** @MalenaGalmarini · 24 jun.

“El reposo del guerrero”  
Con vos hasta el infinito!



#EspaldaConEspalda

#CreoEnArgentina

#AmorPorLaPatria

#UniónPorLaPatria



**2M**

Visualizaciones



**6.5k**

Respuestas



**1.9k**

Retweets



**6.4k**

Me gusta



Link



# Menciones destacadas

Con mayor volumen de interacción en redes



**Wado de Pedro** 🇦🇷 @wadodecorrido · 22 jun.

Amo profundamente a mi país.  
Es necesario volver a representar y defender al país federal.  
Recuperemos la esperanza y el orgullo de ser argentinos.  
Quiero ser tu presidente, el presidente de todas las familias argentinas.



**4.8M** Visualizaciones  
 **6.8k** Respuestas  
 **14.6k** Retweets  
 **38k** Me gusta  
 Link



**Patricia Bullrich** @PatoBullrich · 23 jun.

El incendiario se postula como bombero.

**1.3M** Visualizaciones  
 **3k** Respuestas  
 **9.2k** Retweets  
 **30k** Me gusta  
 Link



**Juan Grabois** @JuanGrabois · 23 jun.

No se confundan. Yo cumplo mi palabra. Vamos a las PASO. Voy a ser candidato. Tenemos el derecho constitucional.

**2.2M** Visualizaciones  
 **6.2k** Respuestas  
 **5.4k** Retweets  
 **22.4k** Me gusta  
 Link



**Javier Milei** @JMilei · 23 jun. ...

De un lado Massa. Del otro Larreta. Las dos caras de la misma moneda. La garantía de que nada cambie.

Una Argentina distinta es imposible con los mismos de siempre.

VIVA LA LIBERTAD CARAJO

**479k** Visualizaciones  
 **619** Respuestas  
 **3.8k** Retweets  
 **17.8k** Me gusta  
 Link

# Menciones destacadas

Con mayor volumen de interacción en redes



**Poli** @poliallday · 23 jun.

"Sí, ese soy yo, en el medio de todos. Seguro te preguntarás cómo llegué hasta acá. Mi nombre es Sergio Massa y está es mi historia".



**763k**

Visualizaciones



**126**

Respuestas



**2.5k**

Retweets

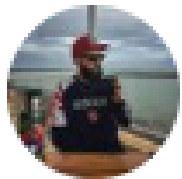


**27.9k**

Me gusta



Link



**Barba Ro** @DamiBlancoo · 22 jun.

Wado - Manzur (2023)



**698k**

Visualizaciones



**98**

Respuestas



**2.5k**

Retweets



**20k**

Me gusta



Link



**Damián** @damisanta

El peronismo durante el cierre de listas



**427k**

Visualizaciones



**1.7k**

Retweets



**14.4k**

Me gusta



Link



# Glosario

**Menciones:** Cada vez que alguna de las palabras clave de nuestra búsqueda aparece en la web, es contabilizada como una mención. Ejemplo: cada vez que aparece el término “cierre de listas”, “patobullrich” o “sergiomassaok” en Twitter, Facebook, Instagram, portales de noticias, etc.

**Usuarios hablando:** Los usuarios hablando son todos aquellos que mencionan a la persona o el tema bajo estudio. Si las menciones son el qué, esta variable es el quién. Se obtienen a partir de la búsqueda por palabras clave, al igual que las menciones.

**Volumen de conversación:** Es el resultado del número de conversaciones generadas, o el total de menciones acerca de un tema en particular.

**Nube de palabras:** Es una representación visual de las palabras clave más utilizadas. En las herramientas de social listening se refiere a las frases y palabras más utilizadas en las publicaciones.

**Hashtags:** Es un tipo de etiqueta de metadatos que comienza con # utilizado para identificar un tema específico.

**Sentimiento:** Es la actitud asociada a cada una de las menciones sobre un tema, usuario, dirigente político, etc. Este dato se obtiene a partir del procesamiento de lenguaje natural que realizan el software de social listening, asignando a cada mención una valoración positiva, negativa o neutral.

Base de la investigación

# Ficha técnica Social Listening

## **Tipo de investigación:**

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

## **Alcance:**

Nacional

## **Redes analizadas:**

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

## **Fecha de realización:**

18 al 25 de Junio de 2023

**Link** al informe citado de

We Are Social - Digital 2023: Argentina