

MONITOR NACIONAL

JULIO 2023

 **taquion** | 5 años

EDICIÓN
ESPECIAL

9 DE
JULIO

Qué piensan, sienten y opinan los
argentinos sobre la independencia

Dirigir nuestro propio destino

El **Día de la Independencia** es una fecha en la que los argentinos celebramos y recordamos el proceso de lucha que nos permitió liberarnos del yugo colonial y comenzar a dirigir nuestro propio destino.

A pocos días de una nueva conmemoración de ese proceso histórico, en Taquion realizamos un estudio nacional para entender **qué representa la independencia para los argentinos en la actualidad**. Lo primero que podemos decir es que, aun en un mundo globalizado, **el argentino continúa siendo hoy una persona altamente patriota**.

Esta edición especial de nuestro Monitor Nacional nos muestra dos datos centrales: **la independencia sigue siendo un valor fundamental (no solo a nivel nacional sino en el plano individual de cada una de las personas) y la integración al mundo a través de acuerdos es importante para los argentinos**. ¿Qué quiere decir esto?

Sobre el primer punto, vemos que hay una base sólida de argentinos para quienes la independencia representa un valor importante: son más del 85% de los encuestados. Sin embargo, observamos que **este valor está asociado hoy fundamentalmente con la independencia económica**.

Para algún despistado esto podría interpretarse como un nacionalismo cerrado, sordomudo frente a un mundo con el que no se puede conversar. Esto no es así: **6 de cada 10 afirman que entablar acuerdos con otras naciones no perjudica la independencia de nuestro país**. Es más, **2 de 3 están abiertos a priorizar productos globales que compitan con los nacionales**.

Pero no es todo color de rosas (o celeste y blanco). Hay un dato que no podemos dejar de ver, y es que **el 60% dice que hoy tenemos menos independencia que hace unos años**. ¿A qué se debe esto? El 48,6% cree que la **desvalorización del peso lleva a la Argentina a perder independencia y el 42,9% afirma lo mismo cuando se trata de la dependencia de nuestra economía en relación al dólar**, indicadores que fueron más señalados que la cuestión Malvinas. La pérdida de la independencia está asociada directamente con la economía.

Más allá de la complejidad de este escenario, **hay aspectos en los que los argentinos creen que el país se reafirma en su condición de nación independiente**. La mayoría de los encuestados cree que la independencia se gana cuando defendemos la democracia (44%), cuidamos la producción nacional (41,4%) y cuidamos nuestros recursos naturales (41%).

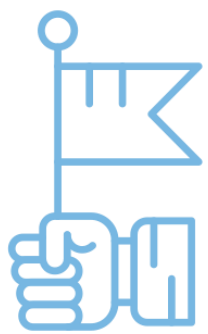
La independencia no es una idea abstracta, congelada en la Historia, sino que es **un valor que se hace carne día a día en la vida de los argentinos y las argentinas**. En este año electoral, las expectativas están puestas **en quién será el candidato o candidata que represente la posibilidad de obtener mayores grados de independencia social e individual**, cristalizada principalmente en la estabilidad económica. Un país independiente es un país que crece, que se desarrolla de manera soberana y que permite que cada uno de sus habitantes pueda hacerlo también, desarrollando al máximo sus capacidades.

Este escenario plantea mucho trabajo para los próximos años, con la seguridad de que, en lo fundamental, los argentinos estamos de acuerdo.

Si tenés
1 minuto



La realidad en tres titulares



Dos siglos después...

A 207 años de la Declaración de la Independencia, esta sigue siendo un valor fundamental en la vida de los argentinos quienes la identifican, principalmente, con la idea de soberanía. Sin embargo, el contexto influye: 6 de cada 10 creen que el país tiene menos independencia que hace algunos años. La desvalorización del peso y la dependencia del dólar están entre los principales motivos.



Argentina integrada

La independencia se mide también en la relación con el mundo. La sociedad argentina parece preferir un país que se inserte globalmente y mantenga relaciones con otros, incluso celebrando acuerdos comerciales, a la vez que sepa cuidar los intereses y la industria nacional.

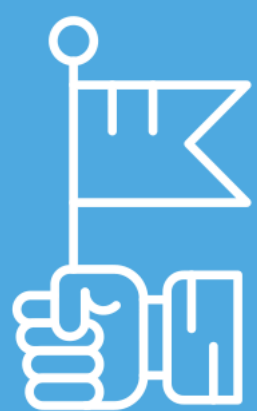


La patria en cada hogar

El 9 de julio no es un día más. Como toda fecha patria, las tradiciones se harán presentes en los hogares de los argentinos. En este sentido, 1 de cada 3 afirma que ese día va a juntarse a pasarlo con amigos o familia y comer asado, locro u otras comidas típicas.

Si tenés
5 minutos



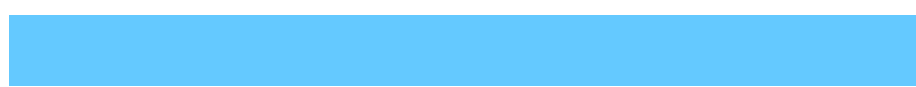


6 de cada 10

argentinos creen que el país tiene
hoy **menos independencia que hace
unos años.**

¿Qué aspecto considerarás más relevante para la independencia de un país?

34,5%



La independencia económica y la capacidad de desarrollo nacional

29,7%



La autodeterminación y la soberanía en la toma de decisiones

25,7%



La justicia social y la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos

6,9%



La estabilidad política y la ausencia de conflictos internos

3,2%

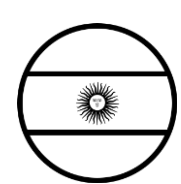


Otro

Un rumbo propio

Los argentinos consideran que la independencia pasa hoy, principalmente, por la economía y el desarrollo nacional con soberanía en la toma de decisiones. Sin embargo, 1 de cada 4 afirma que ser independientes significa también brindar igualdad de oportunidades y un cierto nivel de bienestar social para todos los ciudadanos.

¿Qué pensás que identifica el argentino con el 9 de julio, Día de la Independencia?



36,2%

Soberanía



20,6%

El feriado



18,6%

Celebración



11,4%

Comida típica



5,0%

La reunión familiar



4,8%

Descanso



1,3%

Mate



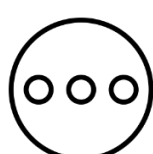
0,6%

Fútbol



0,3%

Música



1,4%

Otro

“Investirse del alto carácter de una nación libre e independiente...”

Si bien el feriado en sí mismo (así como los elementos culturales que lo rodean) están presentes, el 9 de julio se identifica principalmente con la idea de soberanía en el imaginario de los argentinos. La posibilidad de decidir sobre nuestro propio destino como país es un imperativo que tiene tanta vigencia como en 1816.

¿Cuál creés que es el legado más importante que dejó la independencia argentina?

39,1%



La consolidación de una identidad nacional y cultural propia

34,7%



La posibilidad de tomar decisiones políticas y económicas sin injerencias extranjeras

10,7%



El fomento de la integración y la unidad entre las provincias argentinas

9,5%



La promoción de los valores democráticos y los derechos humanos

2,4%



Ninguna de las anteriores

3,6%

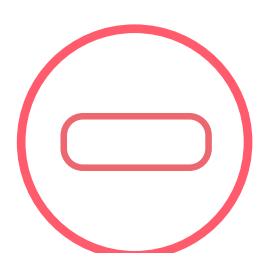


No lo sé, no lo tengo claro

Yo, argentino

4 de cada 10 argentinos creen que el principal legado de la independencia es la consolidación de una identidad nacional y cultural. Asimismo, si el Día de la Independencia se identifica con la soberanía, es claro que también ése es su legado: casi el 35% lo ve en la posibilidad de tomar las propias decisiones políticas y económicas.

Creés que Argentina hoy tiene...



59,1%



Menos independencia que hace unos años



15,6%



Igual independencia que hace unos años



11,7%



Más independencia que hace unos años



13,6%

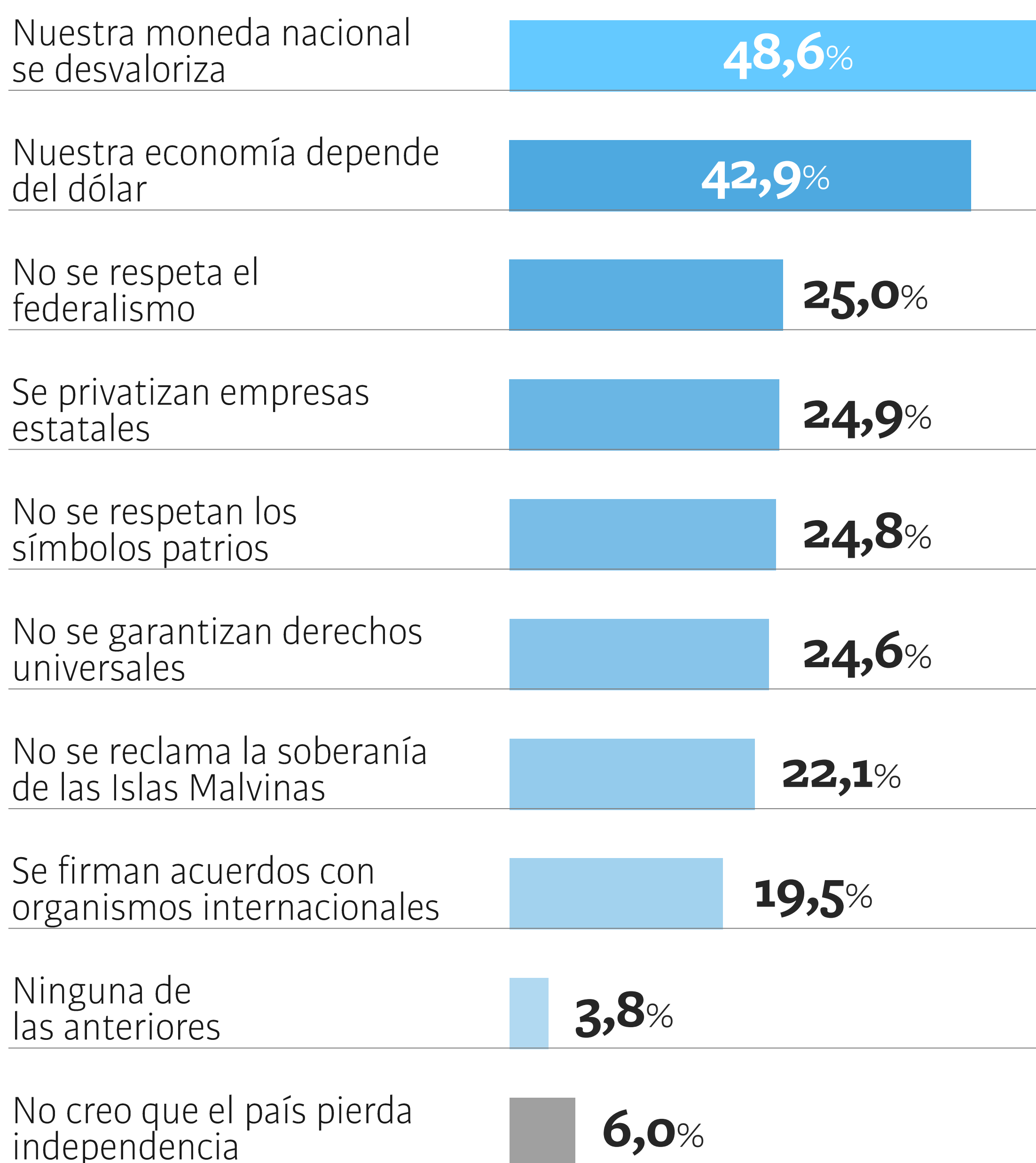


No tengo opinión

Recuperar la autonomía

6 de cada 10 creen que el país cuenta hoy con menos independencia que hace unos años. A ellos les preguntamos qué debería hacer la Argentina para revertir esta situación. Fortalecer la economía, mejorar la educación y la formación de los ciudadanos, se destacan como las principales demandas.

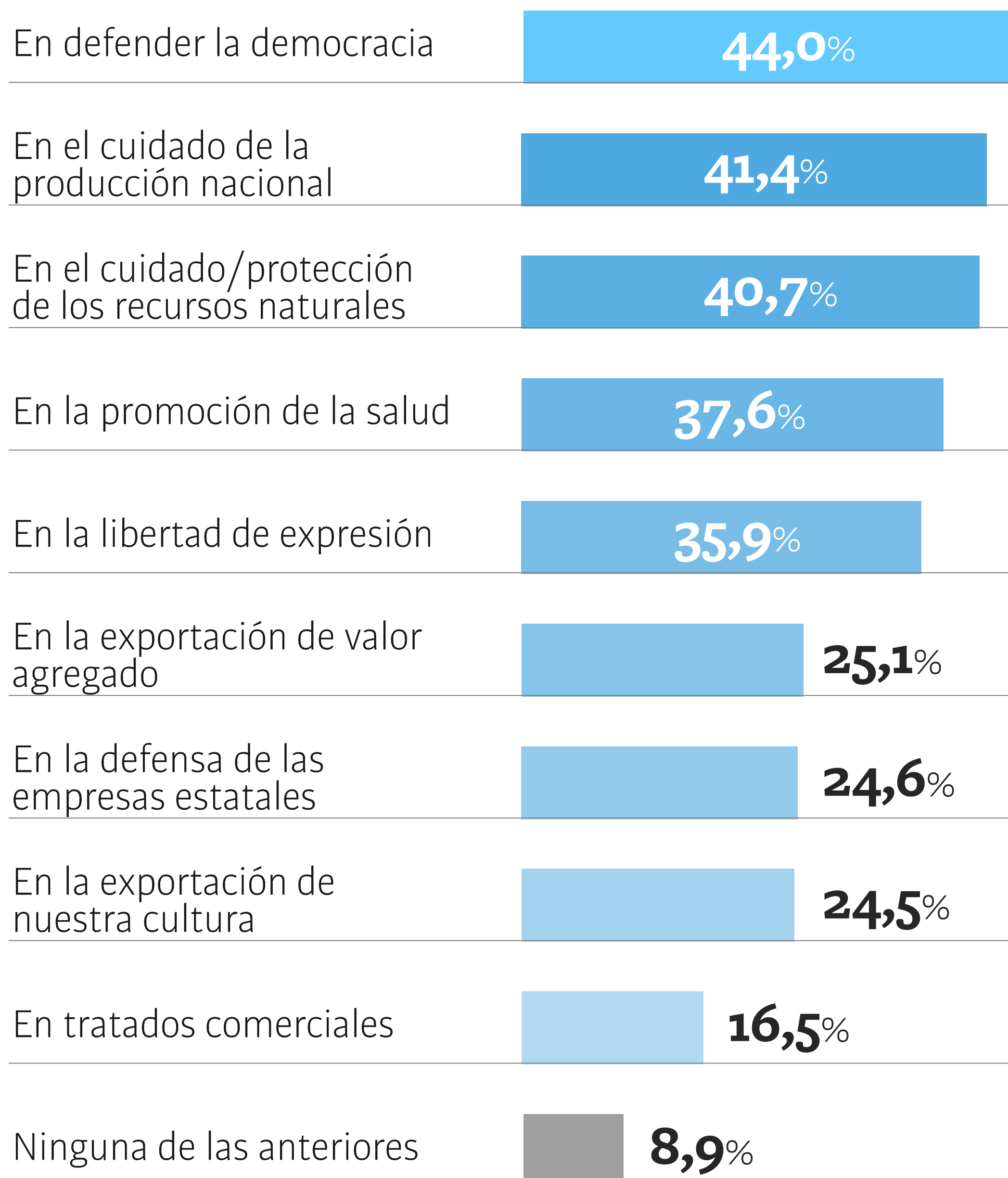
Para vos, hoy en día Argentina pierde independencia cuando...



Peso pluma

Casi un 50% de los argentinos considera que el país pierde independencia cuando el peso se desvaloriza y un 43% afirma que es la relación de la economía con el dólar lo que genera mayor dependencia. Los acuerdos con organismos internacionales, como el vigente acuerdo con el FMI, no aparecen entre las principales preocupaciones.

Y, por otro lado, ¿en qué creés que Argentina gana independencia?



La democracia, indiscutida

Son muchos los aspectos en los que la Argentina gana independencia. La defensa de la democracia es el más elegido, pero también se valoran la protección de la producción nacional, el cuidado de los recursos naturales, la promoción de la salud y la libertad de expresión, entre otros.



6 de cada 10

argentinos afirman que
realizar acuerdos comerciales
con otros países **no genera
pérdida de independencia.**

¿Considerás que el acercarse a ciertos países para realizar acuerdos comerciales genera pérdida de independencia?



57,6%



No, no lo creo



25,5%



Si, puede ser



16,9%



Si, definitivamente

Argentina mundial

Lejos de imaginar un país aislado, vemos que 6 de cada 10 argentinos no ven a la independencia del país en riesgo por acercarse a otras naciones. Al consultar con quiénes se debería o no generar acuerdos, un 15% señaló favorablemente a los Estados Unidos, mientras que un 21,6% pidió no relacionarse comercialmente con dicho país. Por otro lado, un 13% afirmó que es posible celebrar acuerdos con cualquier país y un 19% pidió no acordar con China.

¿Es importante para vos la protección de la industria nacional o te gustaría poder acceder más fácil a productos de otros países?

37,9%

Creo que es muy importante la protección de la industria nacional

34,2%

Creo que es importante cuidar la industria, pero me gustaría acceder a otros productos extranjeros sin tantos impuestos

27,9%

Creo que cada persona debería elegir dónde y qué comprar

Cuidar lo nuestro

38% de los argentinos consideran muy importante la protección de la industria nacional. Entre los baby boomers, esta opción aumenta al 51%. Sin embargo, es interesante observar que 1 de cada 2 jóvenes de la generación Z afirma que le gustaría también acceder a productos extranjeros sin tantos impuestos.

A la hora de realizar alguna compra (electrodomésticos, ropa, calzado), ¿priorizás productos de industria nacional?



50,8%

Sí, a veces



30,7%

Sí, siempre



18,5%

No, nunca

Made in

8 de cada 10 argentinos prioriza productos nacionales (siempre o a veces). Las generaciones mayores, tales como los baby boomers y la generación X, suelen ser las que siempre lo hacen (8% por encima del total). Nos preguntamos si haber nacido en un mundo globalizado influye en esto, o no.

Actualmente, ¿qué partido y/o frente representa para vos el concepto de “independencia”?

38,5%



Ninguno

21,6%



Frente de Todos (Unión por la Patria)

19,0%



Juntos por el Cambio

13,9%



La Libertad Avanza (liberales)

4,5%



Peronismo no K

2,5%



Frente de izquierda

Déficit de representación

4 de cada 10 argentinos afirman que ningún espacio político representa hoy el concepto de independencia. Entre los más jóvenes, esta idea supera al 50% de los encuestados. No obstante, Unión por la Patria es considerado el espacio más representativo de la independencia para el 34% de los baby boomers.



8 de cada 10

consideran al Día de la
Independencia como una fecha
importante a nivel personal.

A nivel personal, ¿cuán importante es para vos el Día de la Independencia?



53,6%



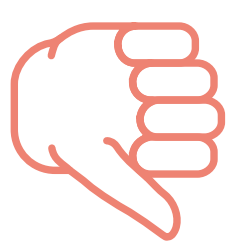
Muy importante



31,8%



Bastante importante



11,8%



Poco importante



2,8%



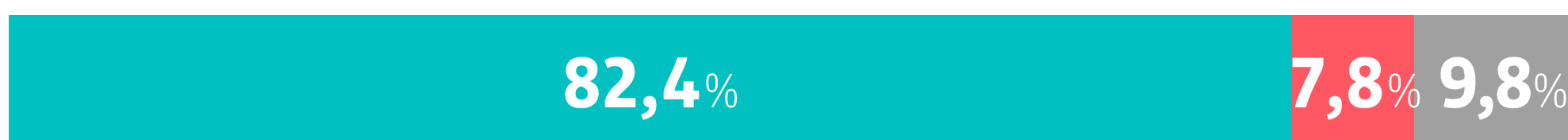
Nada importante

No da lo mismo

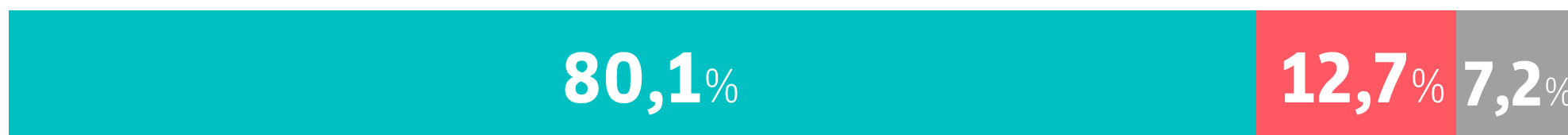
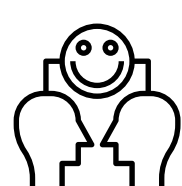
Más del 85% de los argentinos considera al Día de la Independencia como una fecha importante a nivel personal. Sobre todo, los más grandes: el 61% de los que tienen entre 39 y 54 años lo vive como un día “muy importante”. Este porcentaje trepa hasta el 65% entre los mayores de 55 años. Sin embargo, algo llama la atención entre los más jóvenes: 1 de cada 4 lo considera poco o nada importante.

¿En qué aspectos de tu vida te considerarás independiente?

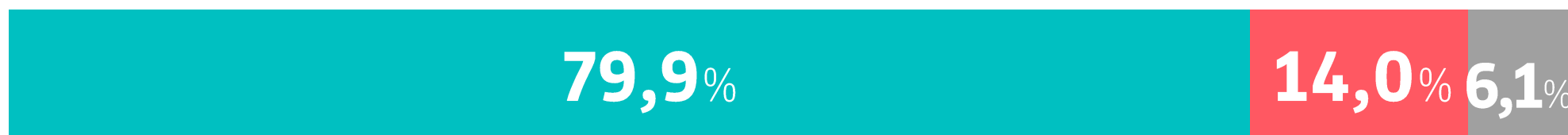
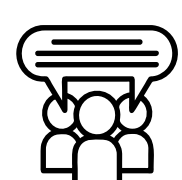
● Si ● No ● Ns/Nc



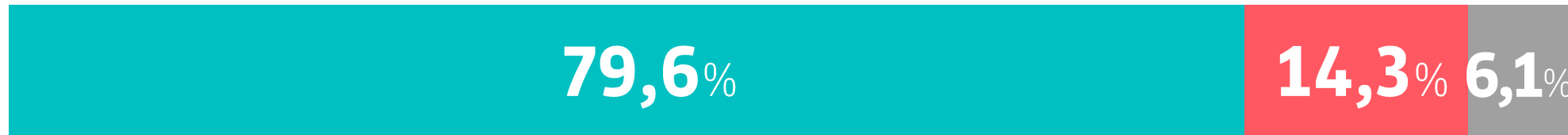
Espiritual



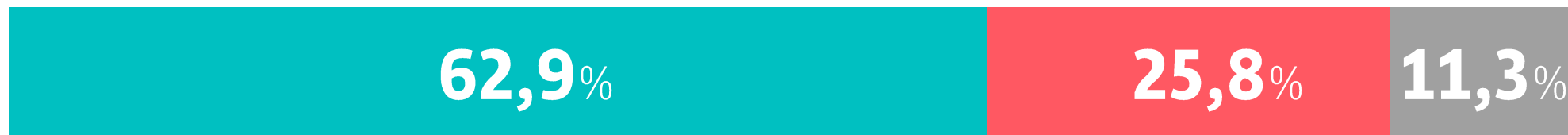
Emocional



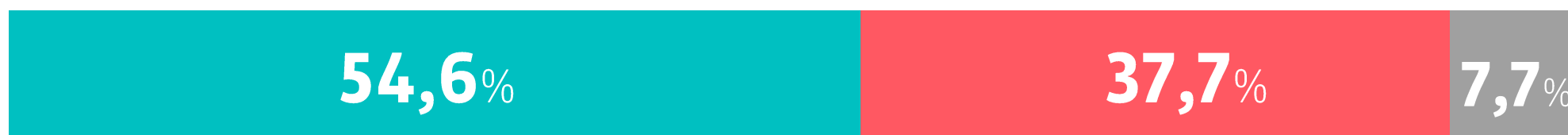
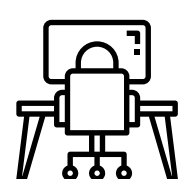
Social



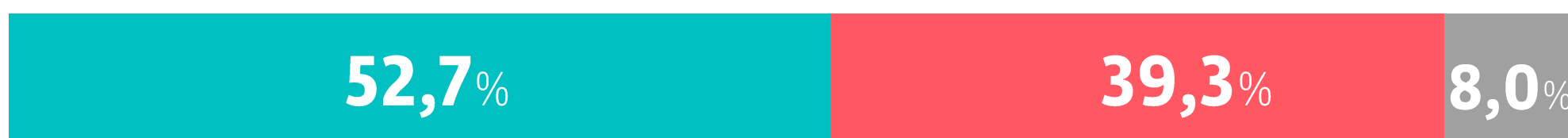
Familiar



Político



Laboral



Financiero

En carne propia

La falta de independencia económica de la Argentina se vive también a nivel individual. Casi un 40% no se considera independiente a nivel financiero o laboral. En la generación Z, la falta de independencia financiera alcanza al 59% de los encuestados.

¿Qué tenés pensado hacer este 9 de julio?



30,5%

No hago nada en particular



19,9%

Me junto a pasarlo con amigos/familia



17,6%

Me junto a comer asado, locro u otras comidas típicas



16,5%

Tengo que trabajar



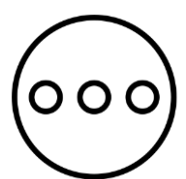
5,4%

Tengo pensado salir a pasear



2,6%

Me voy de viaje



7,5%

Otro

Patria y familia

Si bien no hacer nada en la fecha patria es la principal respuesta, casi 1 de cada 3 argentinos se reúnen. Es oportuno destacar que los más adultos son los que en mayor proporción "no harán nada en particular" (llega al 40% entre los baby boomers).

Si tenés
10 minutos



Power BI

La información en tus manos

Una nueva manera de ver nuestros datos:

un *dashboard* interactivo que te permite recorrer todo el Monitor Nacional de punta a punta.

A través de filtros, vas a poder ver los cortes estratégicos y acceder a los datos con mayor profundidad.



Te recomendamos utilizarlo en una computadora o con tu celular horizontal



Base de la investigación

Ficha técnica

Tipo de investigación:

Online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Sistema:

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población:

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral:

(+/-) 2,0%

Tamaño de la muestra:

2487 casos efectivos

Fecha de realización:

16 al 26 de junio de 2023

Generaciones:

Gen Z: nacidos entre 1995 y el presente

Gen Y: nacidos entre 1982 y 1994

Gen X: nacidos entre 1965 y 1981

Baby Boomers o más: nacidos en 1964 o antes