

Tendencias consultora

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ELECTORALES

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

Nacional Online
Septiembre 2023

Resumen

Publicamos una nueva encuesta, realizada la primera semana de septiembre a nivel nacional.

Consta de 25.704 casos, con metodología online.

Crecen Milei y Massa y son los candidatos más competitivos, Bullrich sigue retrocediendo.
Milei suma 33%, Massa 29% y Bullrich 23%.

El voto de Schiaretti tiene una mayor transferencia a otros espacios y Bregman crece en relación a las PASO y llega al cuarto lugar.

Además en este escenario dividido en tres, podemos observar que todavía hay un 6,4% de indecisos, de los cuales 7 de cada 10 son mujeres.

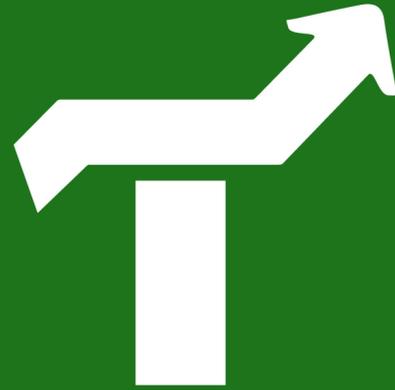
Con estos números el escenario ballottage es el más probable.

Analizamos el comportamiento electoral de cada sector social, según su edad, género y ciudad de residencia y se observa que ningún candidato se impone de manera transversal.

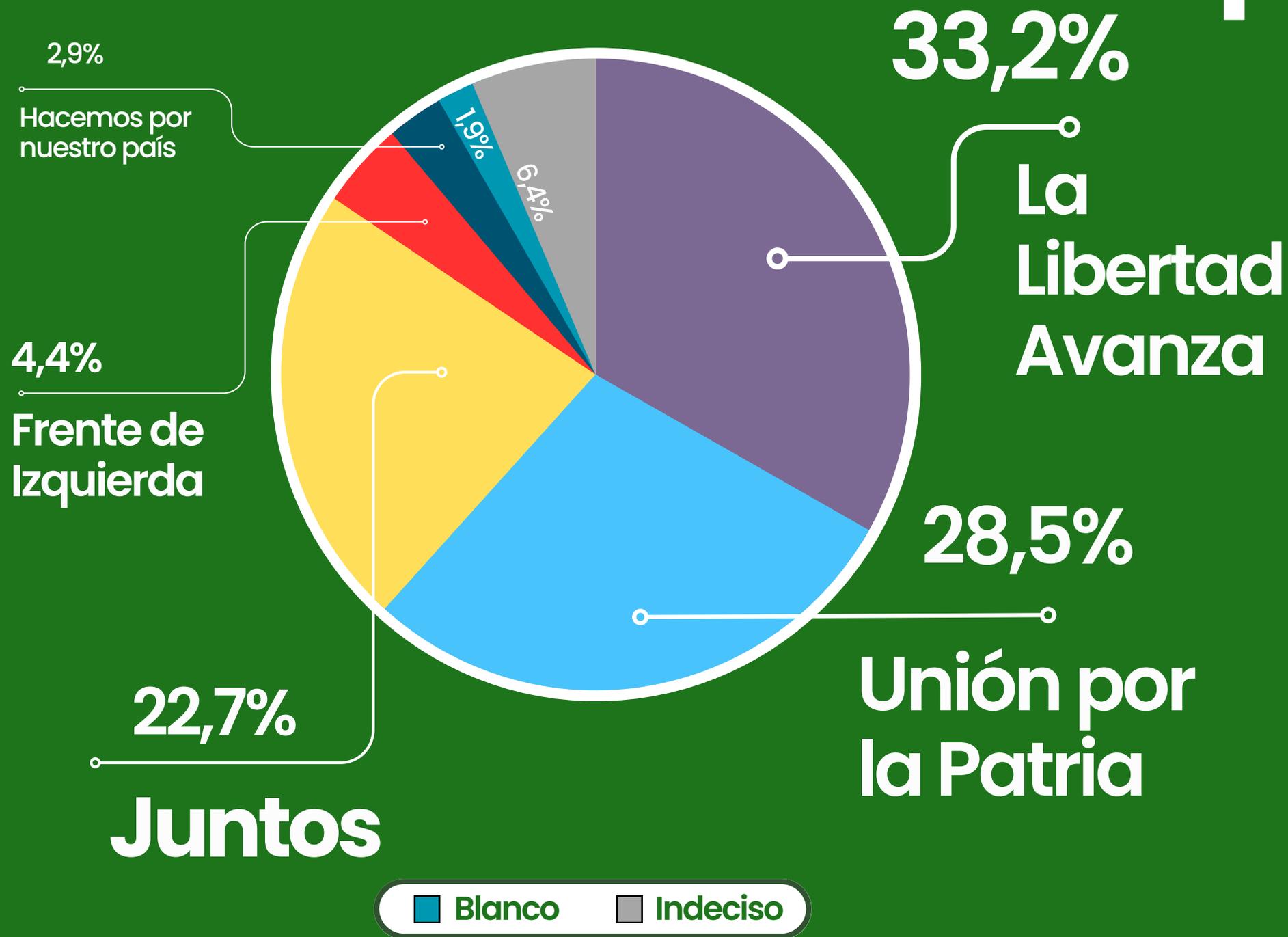
Entre los varones gana Javier Milei, mientras que entre las mujeres gana Sergio Massa.

Entre los menores de 35 años, el libertario se impone ampliamente, mientras que entre los votantes de 35 a 60 años lo hace Unión por la Patria, y Bullrich entre los mayores de 60 años.

Bullrich gana en Ciudad de Buenos Aires, Massa se impone en la Provincia de Buenos Aires y Milei en las demás regiones del país.

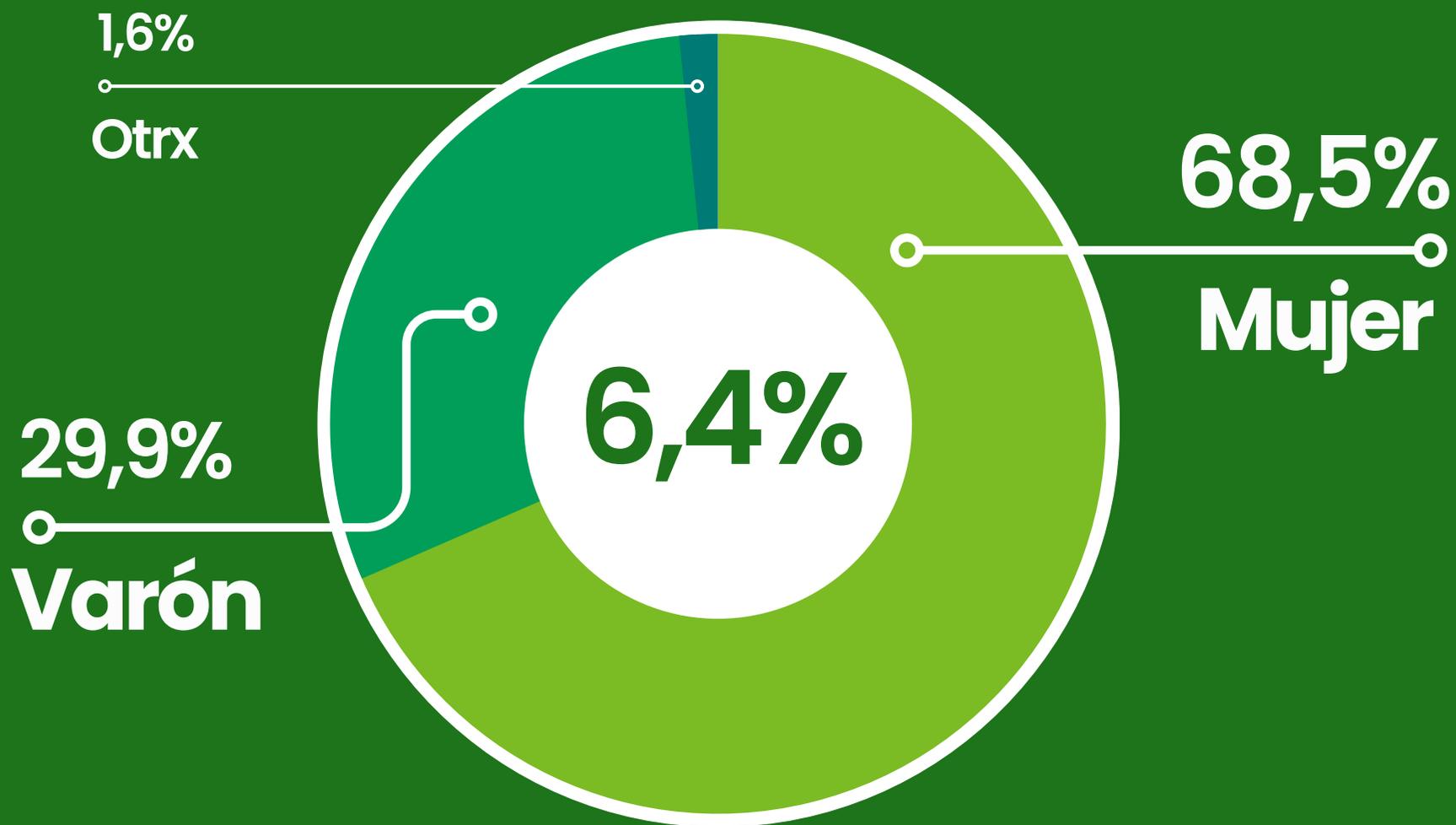


Intención de voto a
Presidente





Indecisos segun género





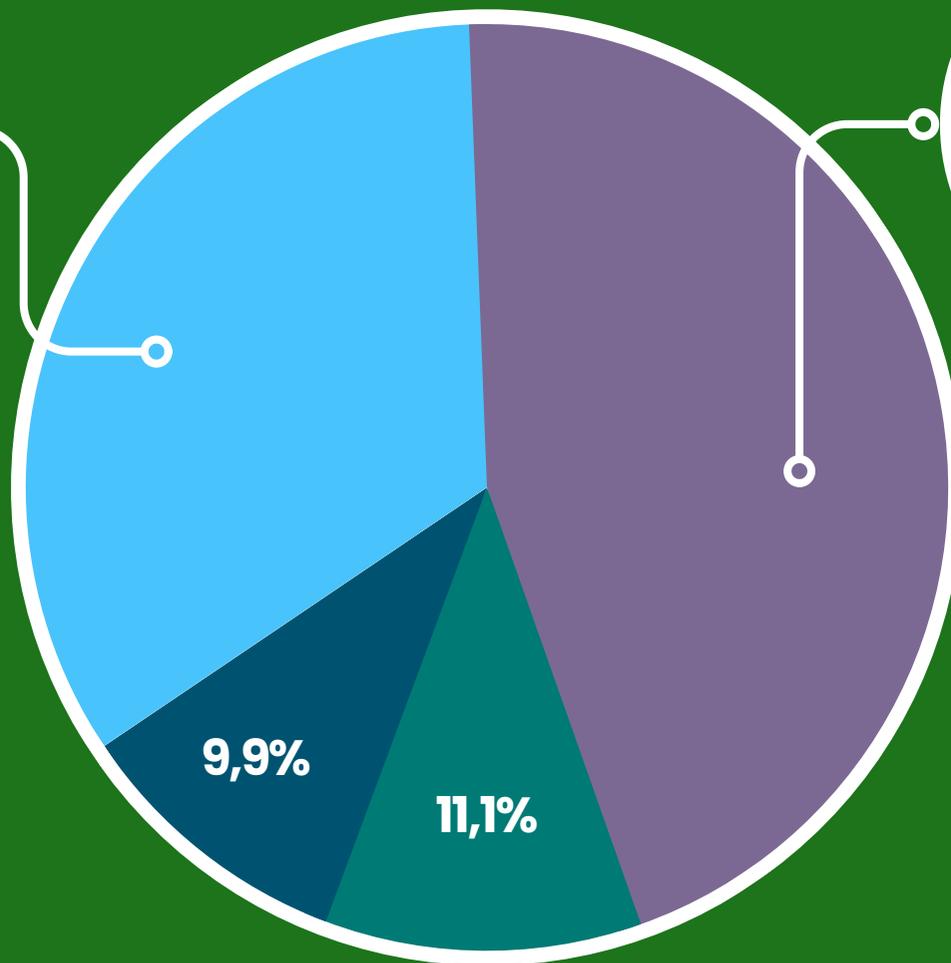
Escenario Ballotage



33,8%
Massa

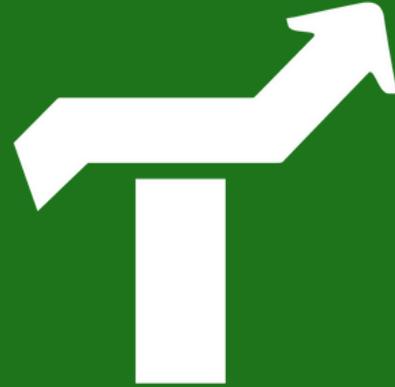


45,2%
Milei



 Voto en Blanco

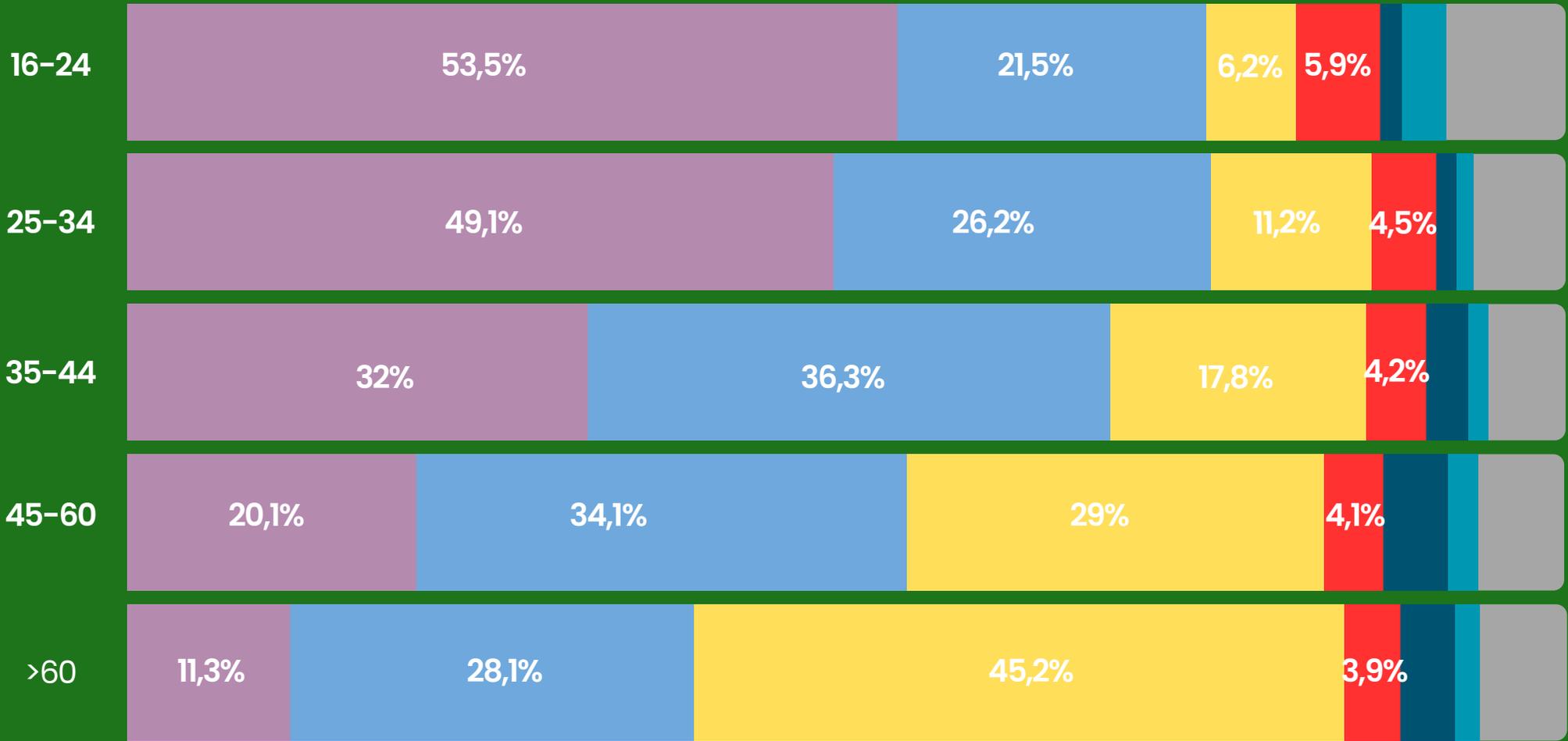
 Indeciso



VOTO SEGÚN EDAD, GÉNERO,
VOTO PASO Y POR REGIÓN
GEOGRÁFICA

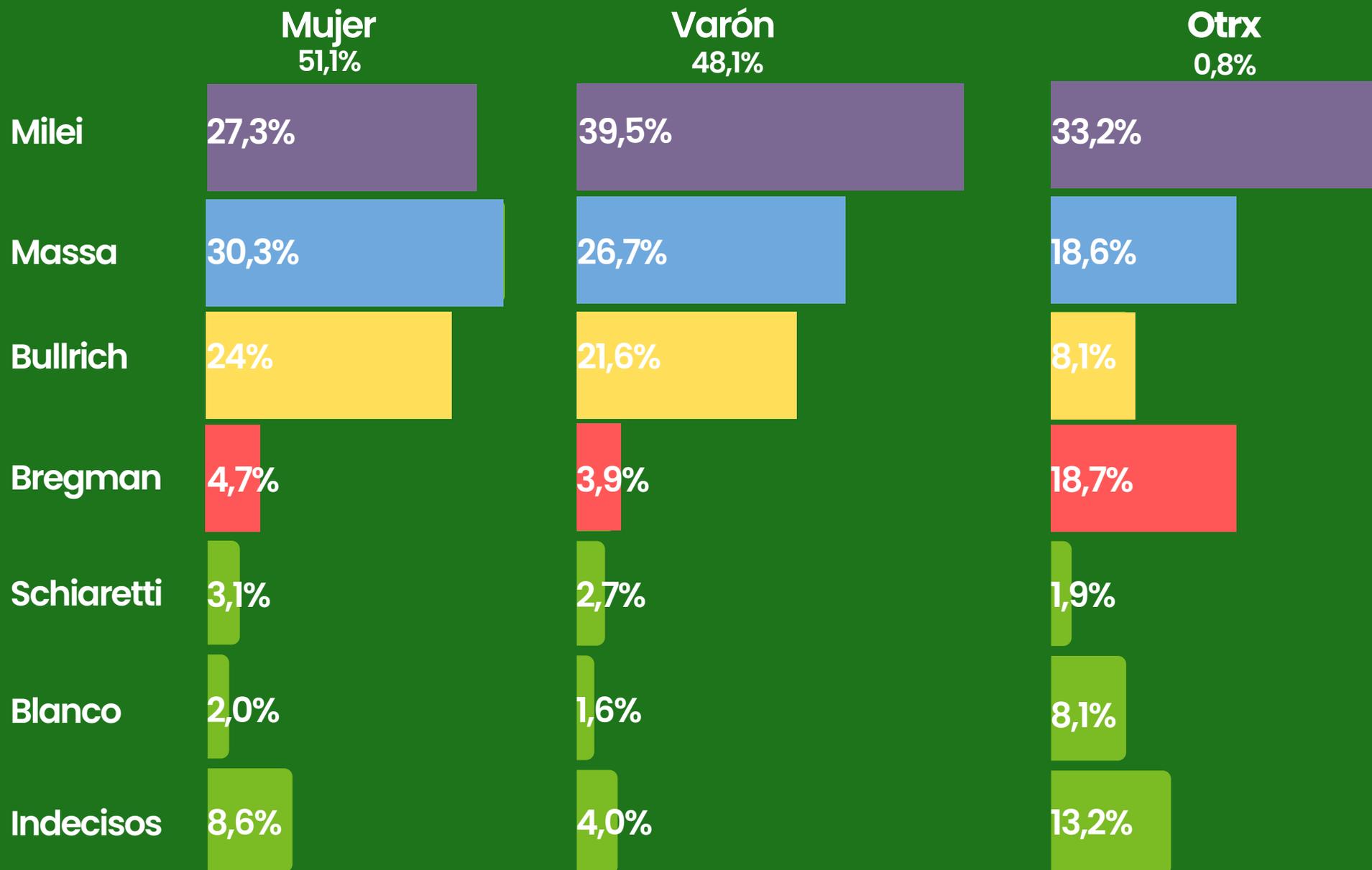


SEGÚN EDAD



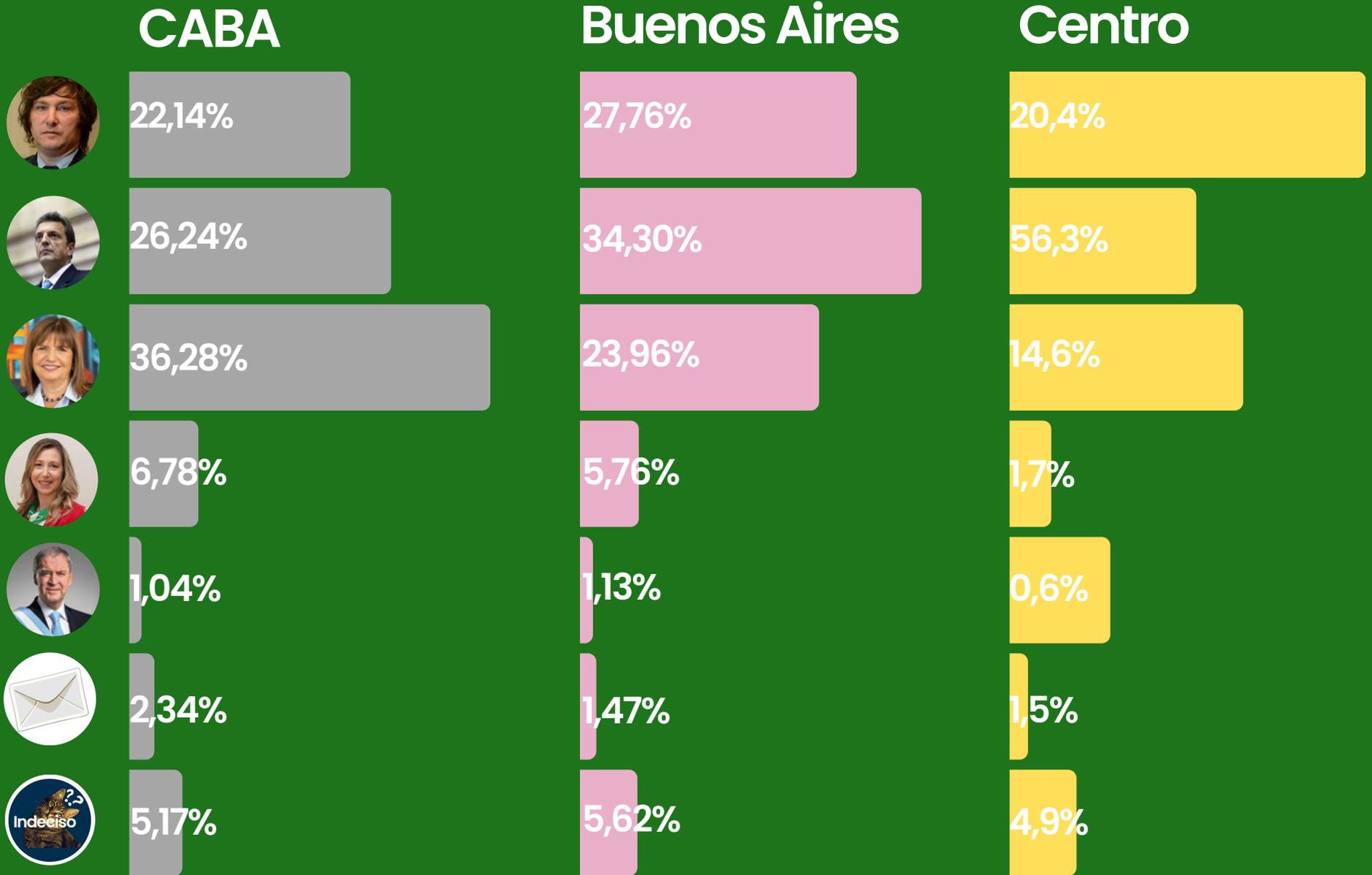


SEGÚN GÉNERO



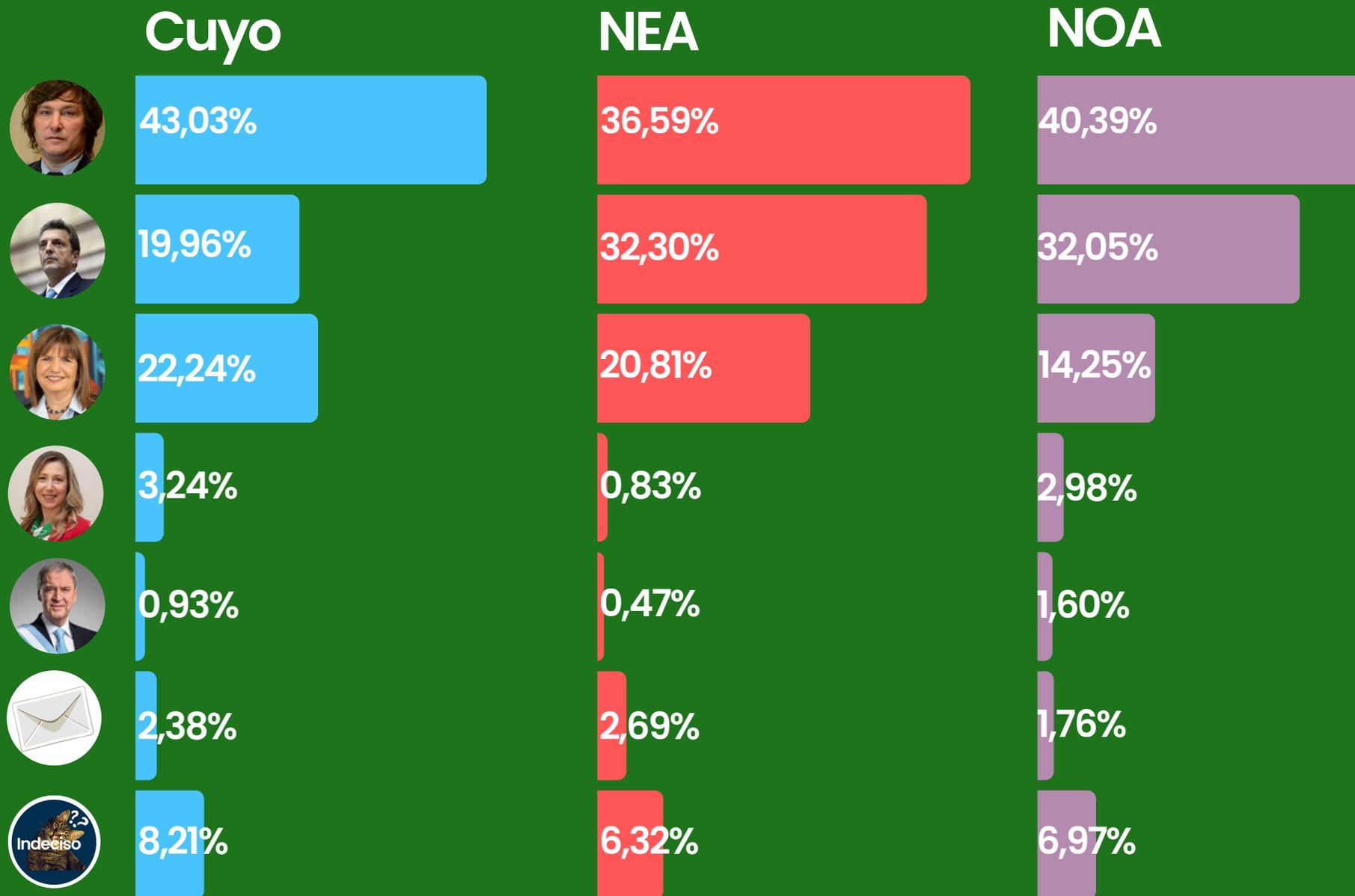


ESCENARIO POR REGIÓN





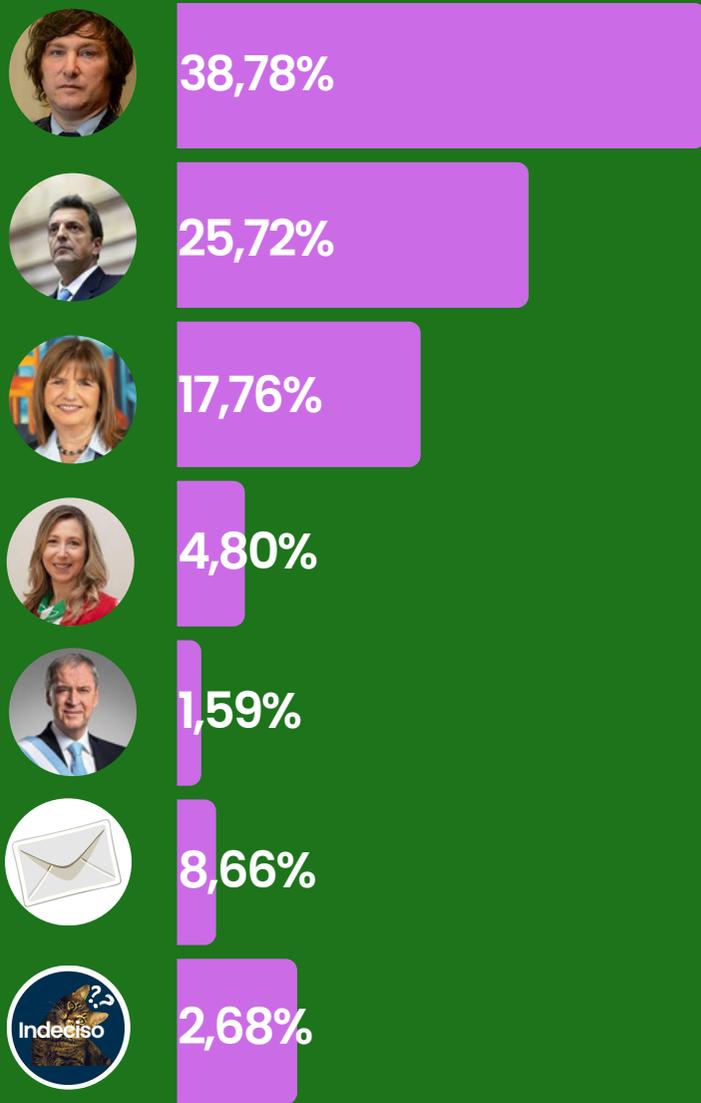
ESCENARIO POR REGIÓN





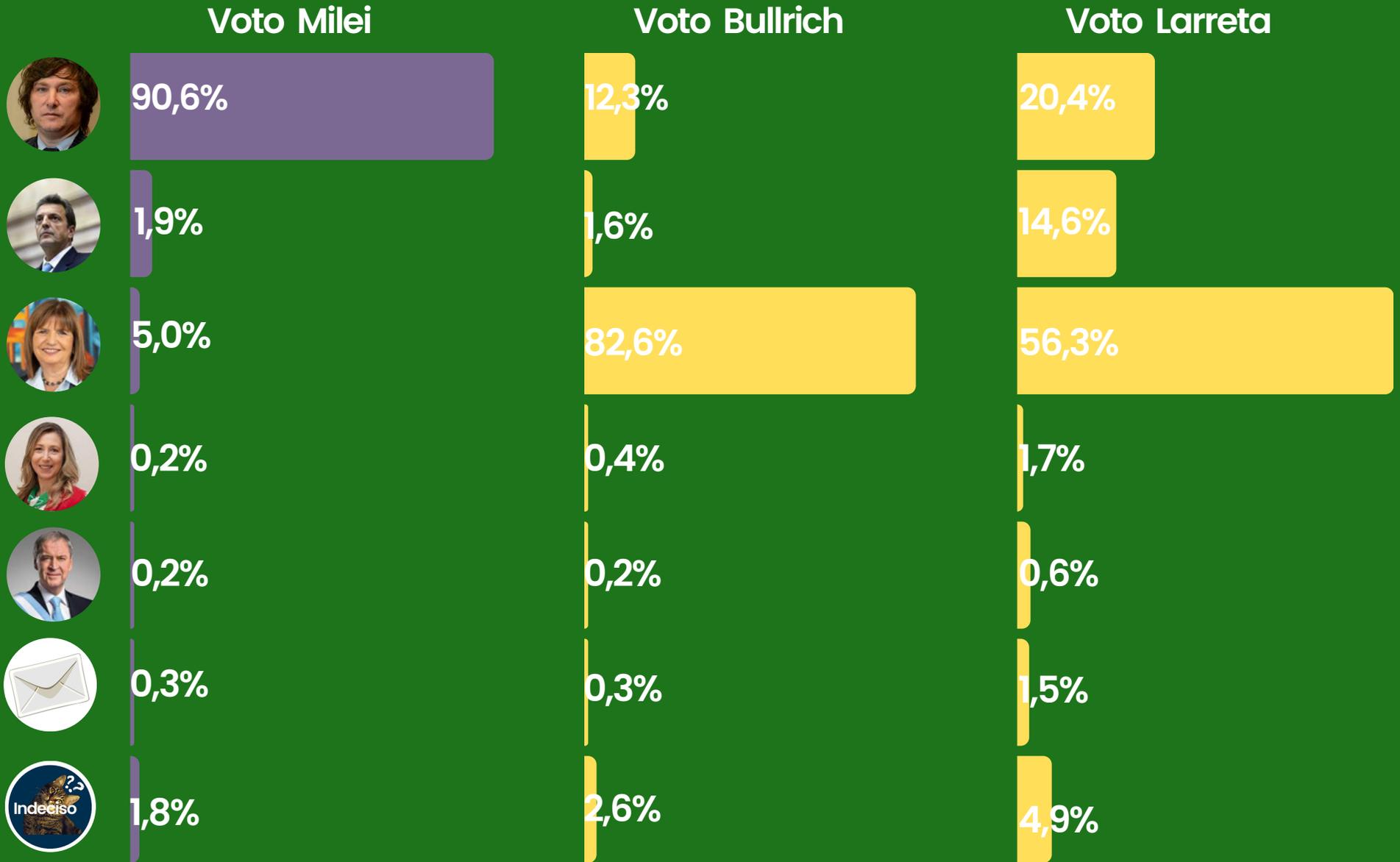
ESCENARIO POR REGIÓN

Patagonia



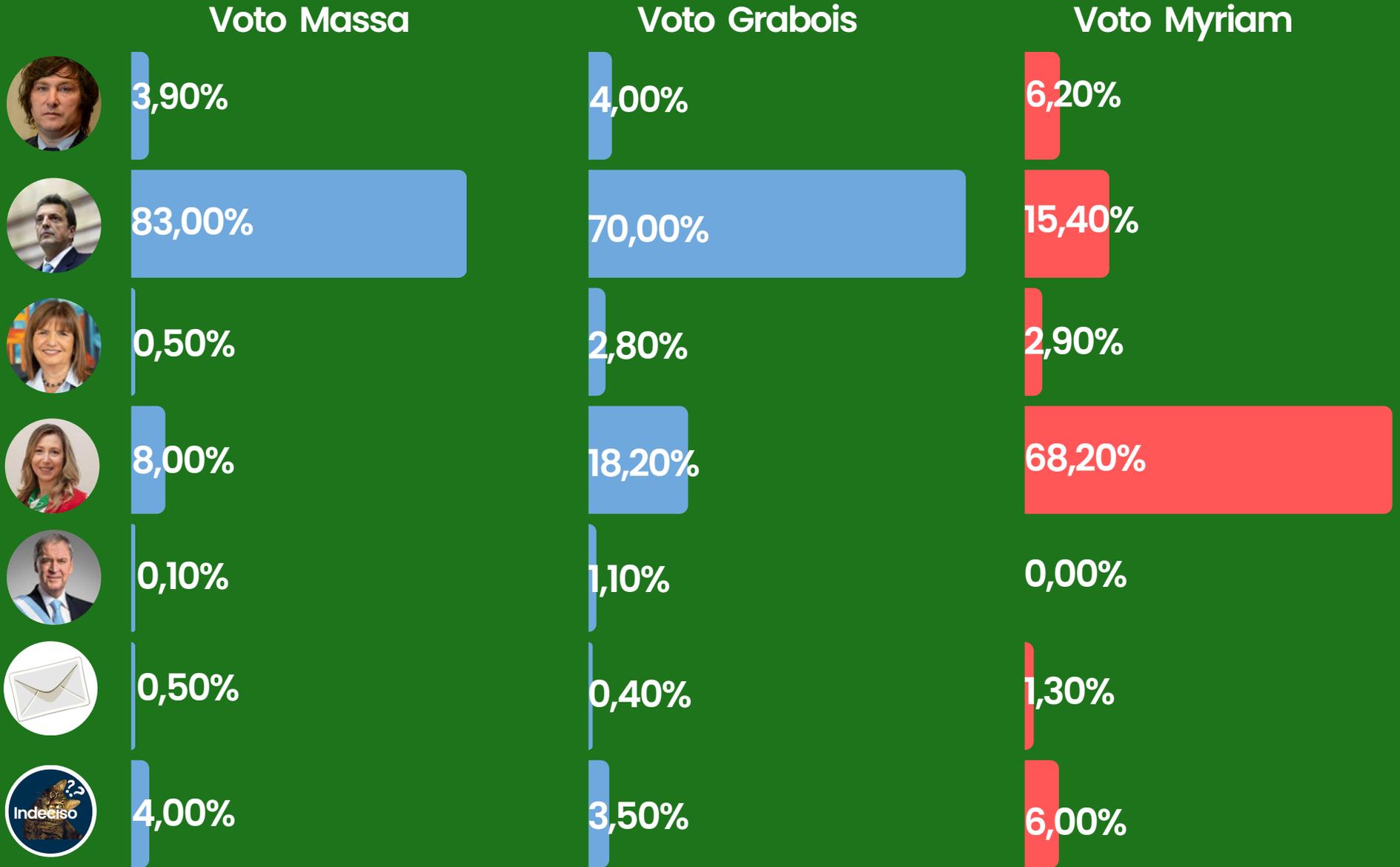


MIGRACION DEL VOTO



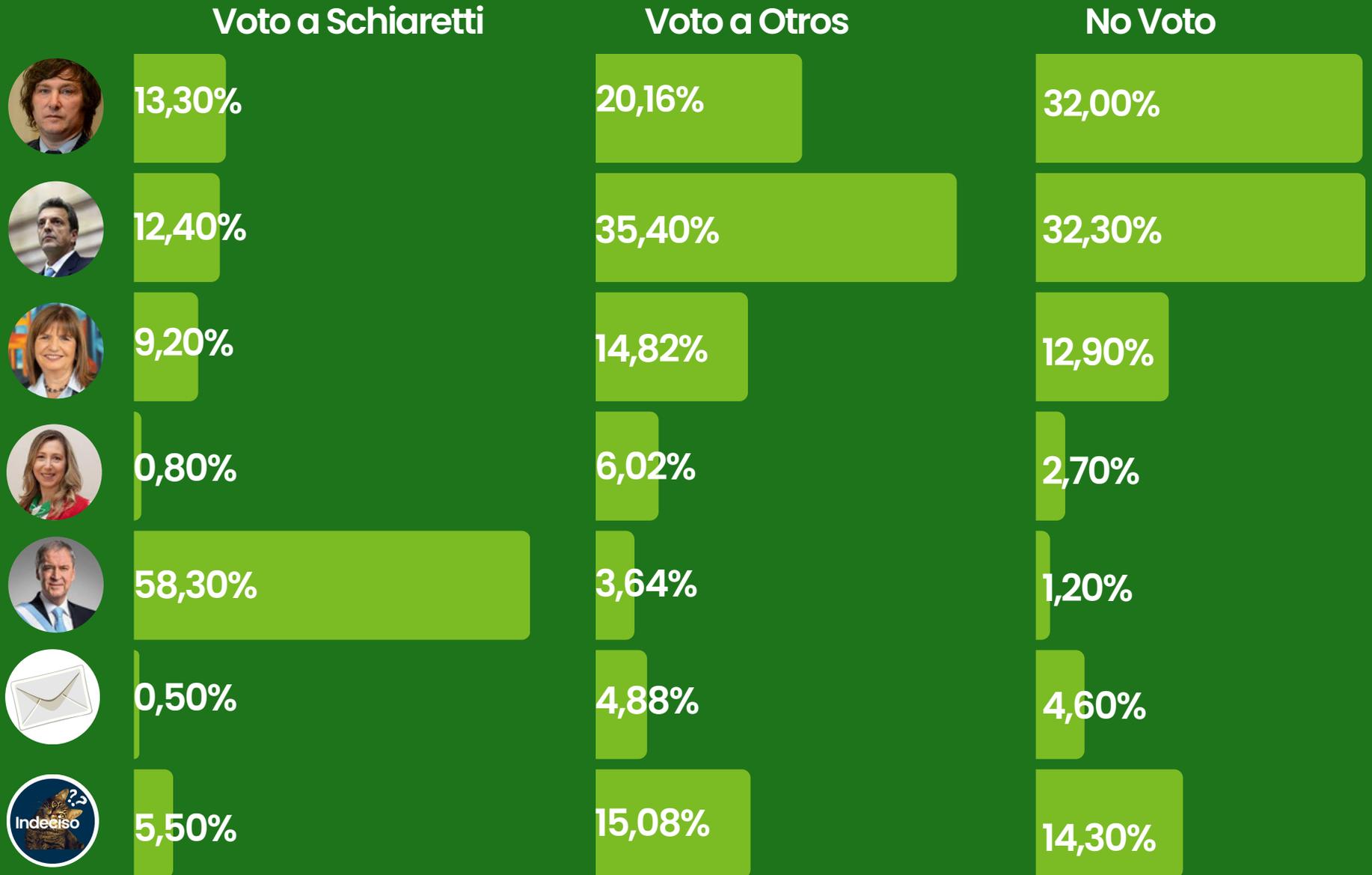


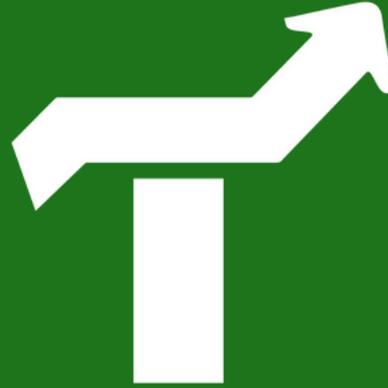
MIGRACION DEL VOTO





MIGRACION DEL VOTO





Opinión Pública

¿Cómo piensan los votantes de cada candidato?

Resumen

Les preguntamos a los votantes de cada espacio político que opinan sobre medidas económicas, sociales y de género: dolarización, romper con el FMI, privatización de YPF y Aerolíneas Argentinas, reducción de la jornada laboral a 6h, aumento de presupuesto para salud y educación pública, planes sociales y asistencia alimentaria, Ley de Alquileres favorable a inquilinos, educación sexual integral, interrupción voluntaria del embarazo.

Los votantes de Juntos, Unión por la Patria y el Frente de Izquierda tienen una alta adhesión a los planteos de su espacio político, siendo electorados homogéneos.

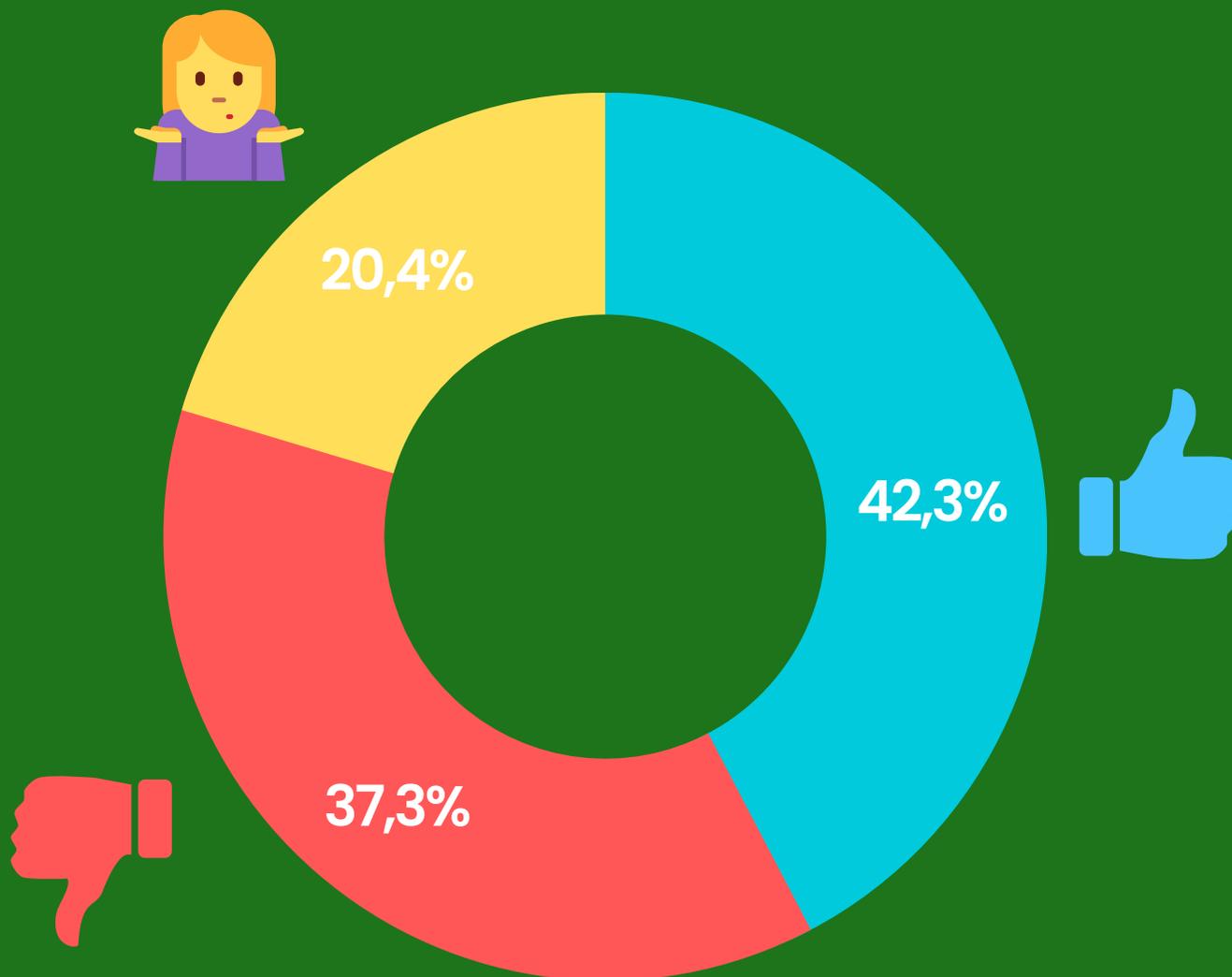
Además, los votantes de Unión por la Patria y el Frente de Izquierda comparten muchos valores.

Juntos, también tiene un electorado muy homogéneo, con preferencias más conservadoras en lo social y económico.

Entre los votantes de La Libertad Avanza, las opiniones sobre estas medidas son muy disímiles. Sólo la dolarización de la economía recoge un apoyo del 77% y la IVE un amplio rechazo del 69%. En el resto de los temas, es el espacio más heterogéneo.



PLANES SOCIALES Y ASISTENCIA ALIMENTARIA





PLANES SOCIALES Y ASISTENCIA ALIMENTARIA



34%

44%

22%



75%

10%

15%



16%

66%

18%



67%

17%

16%



35%

40%

25%



29%

29%

42%



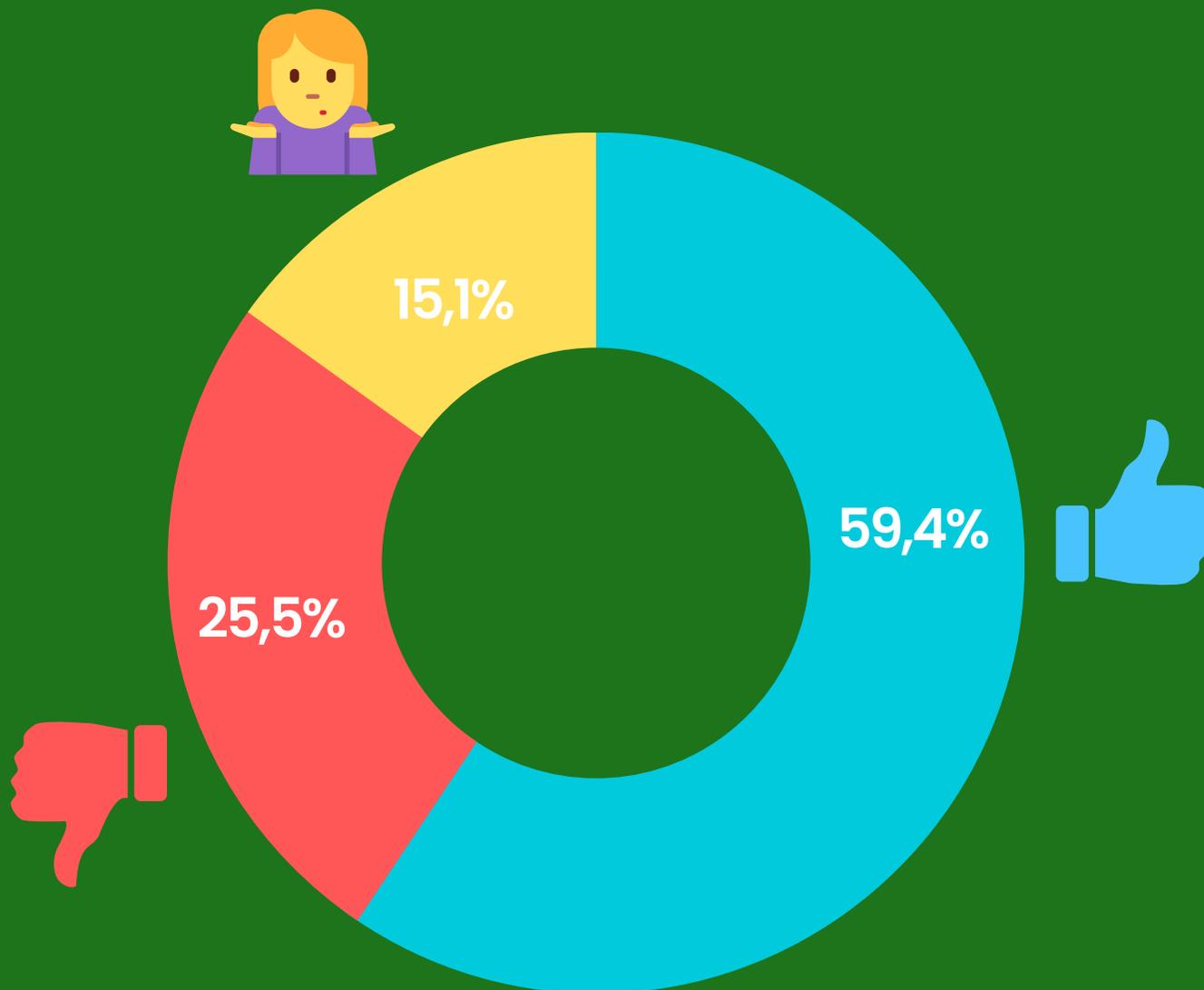
36%

26%

38%



EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL





EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL



41,6%

40,9%

17,5%



80,3%

9,7%

10%



56,5%

28,2%

15,3%



84,5%

9,5%

6%



67,9%

15,2%

16,9%



57,7%

11,7%

30,6%



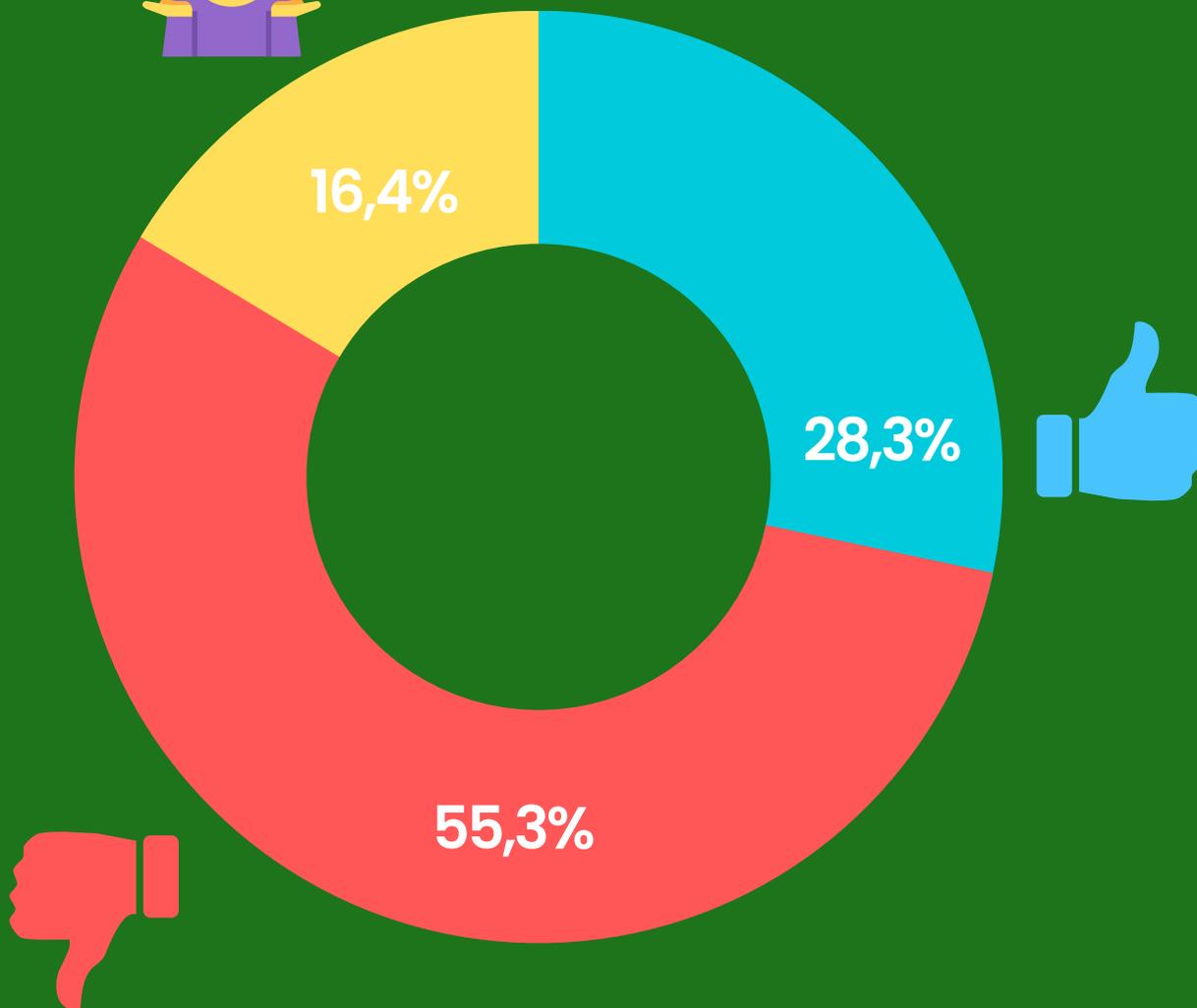
59,5%

17%

23,5%

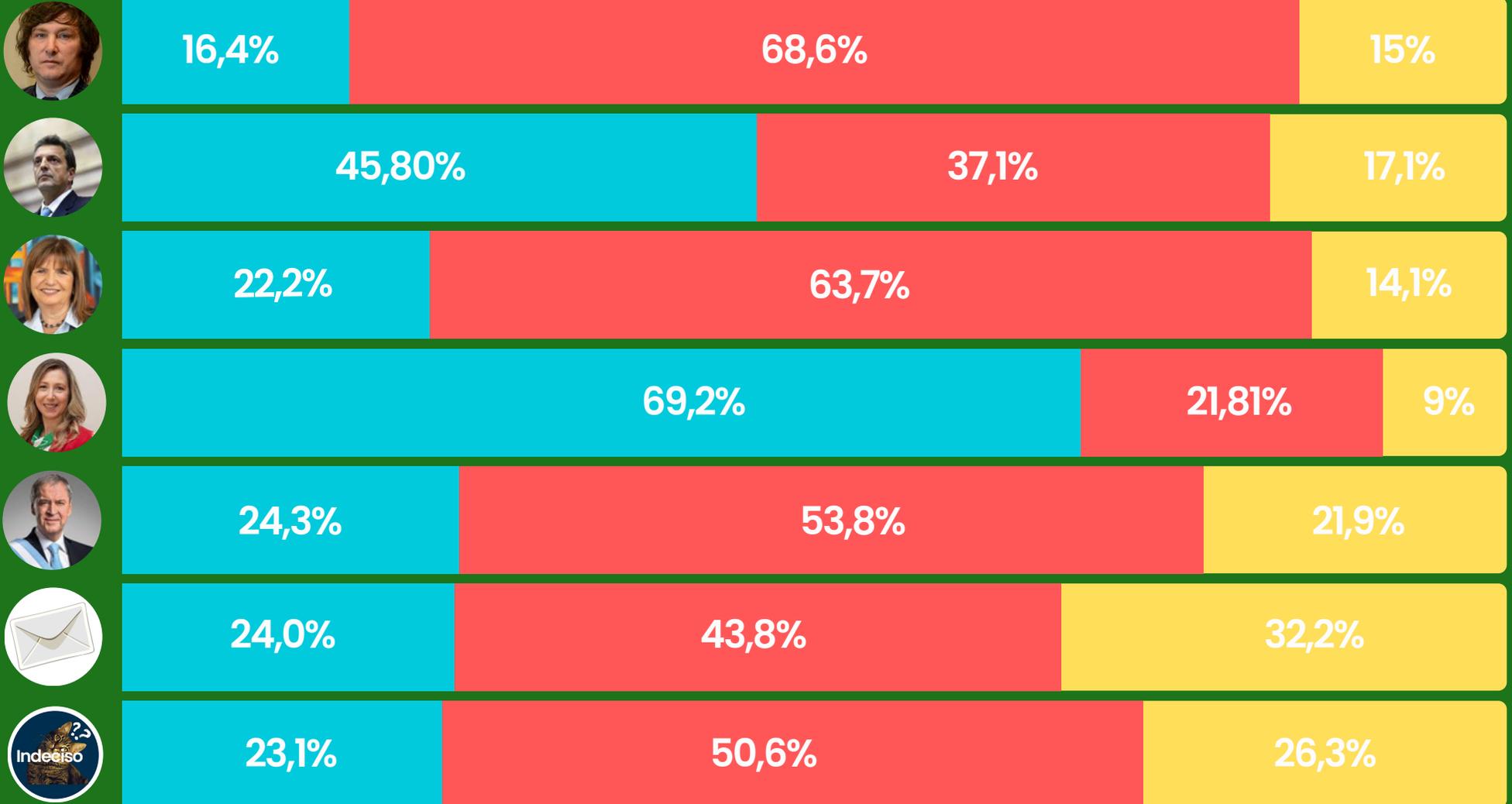


INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO



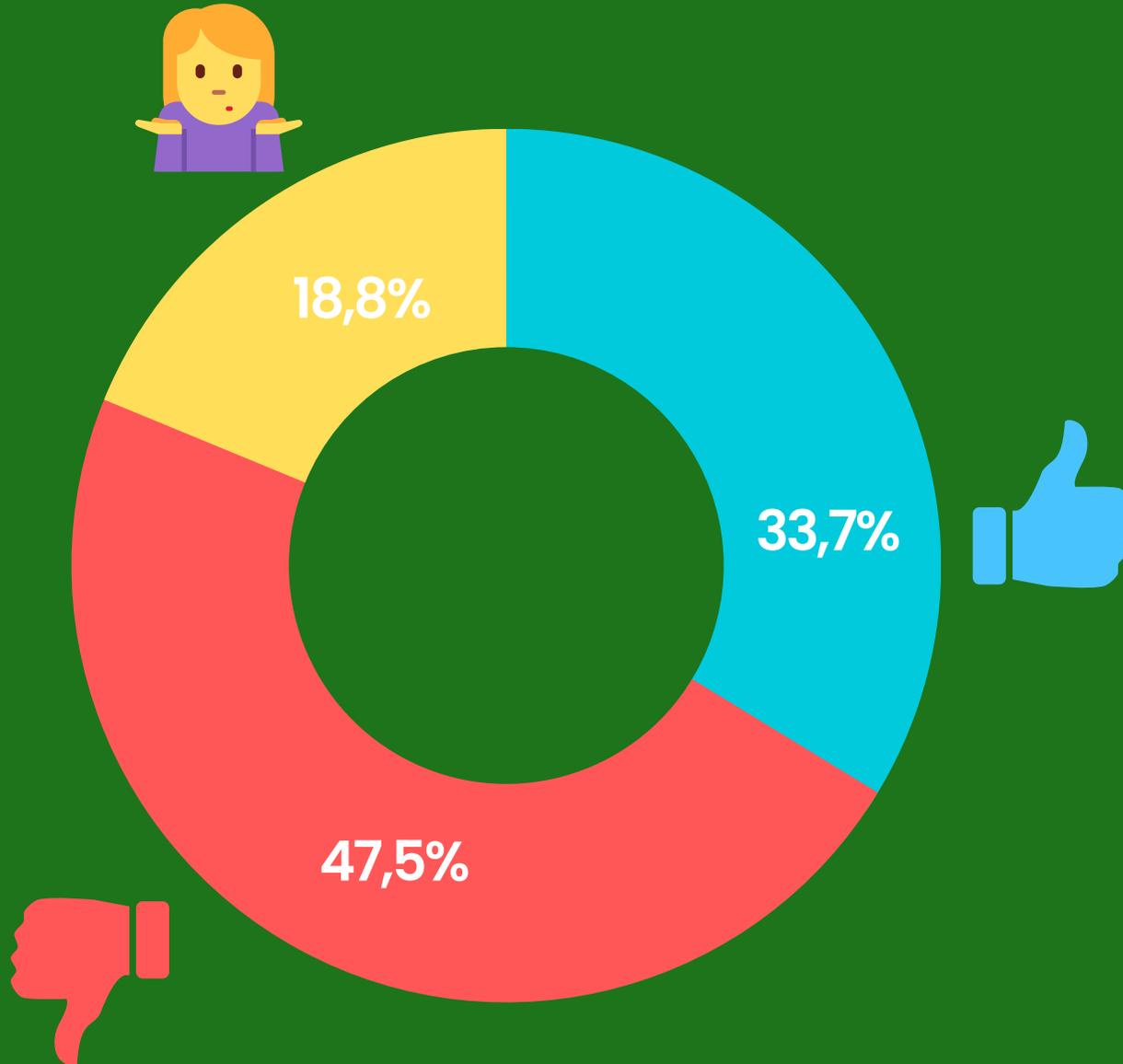


INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO



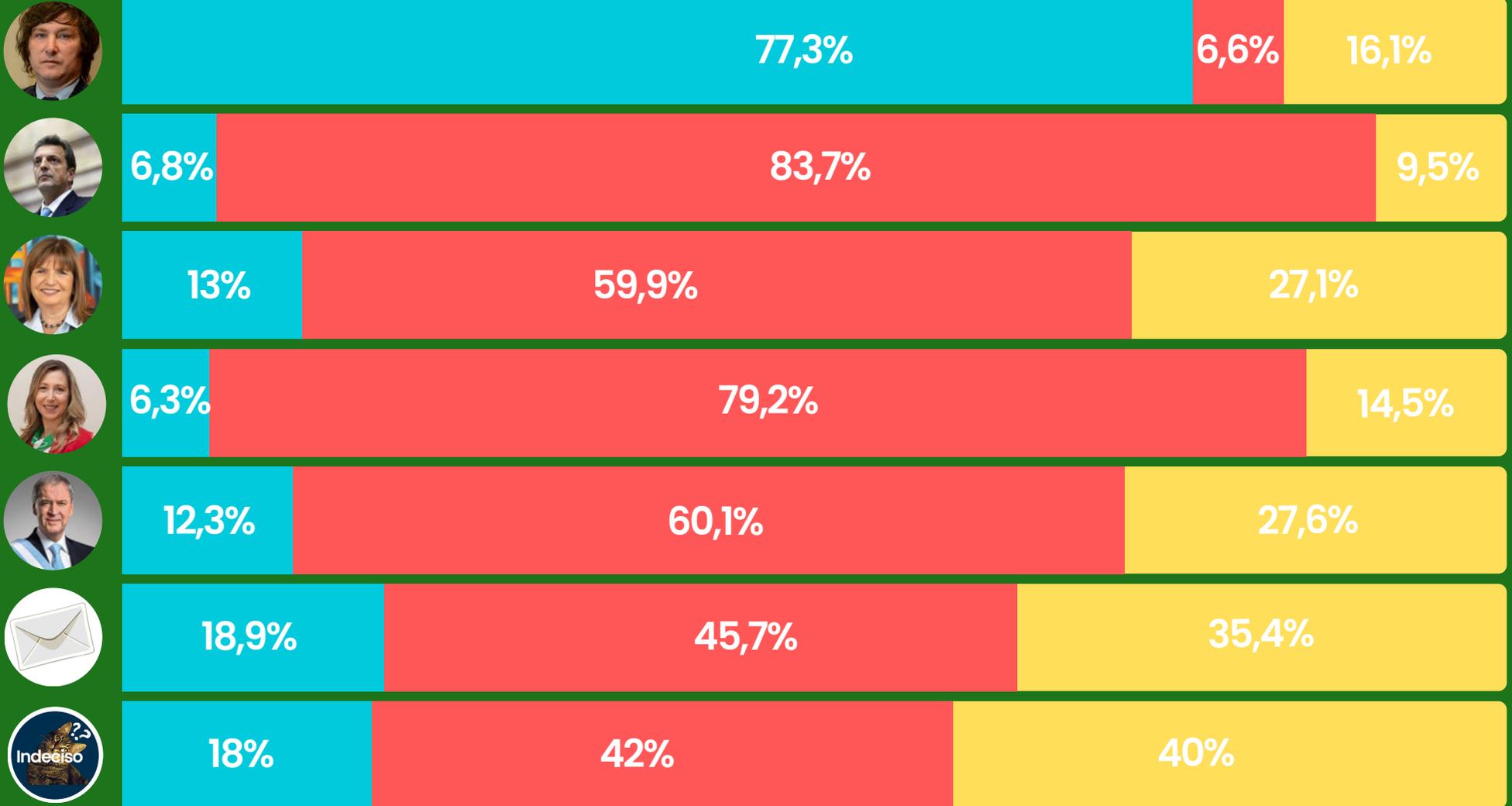


DOLARIZACIÓN



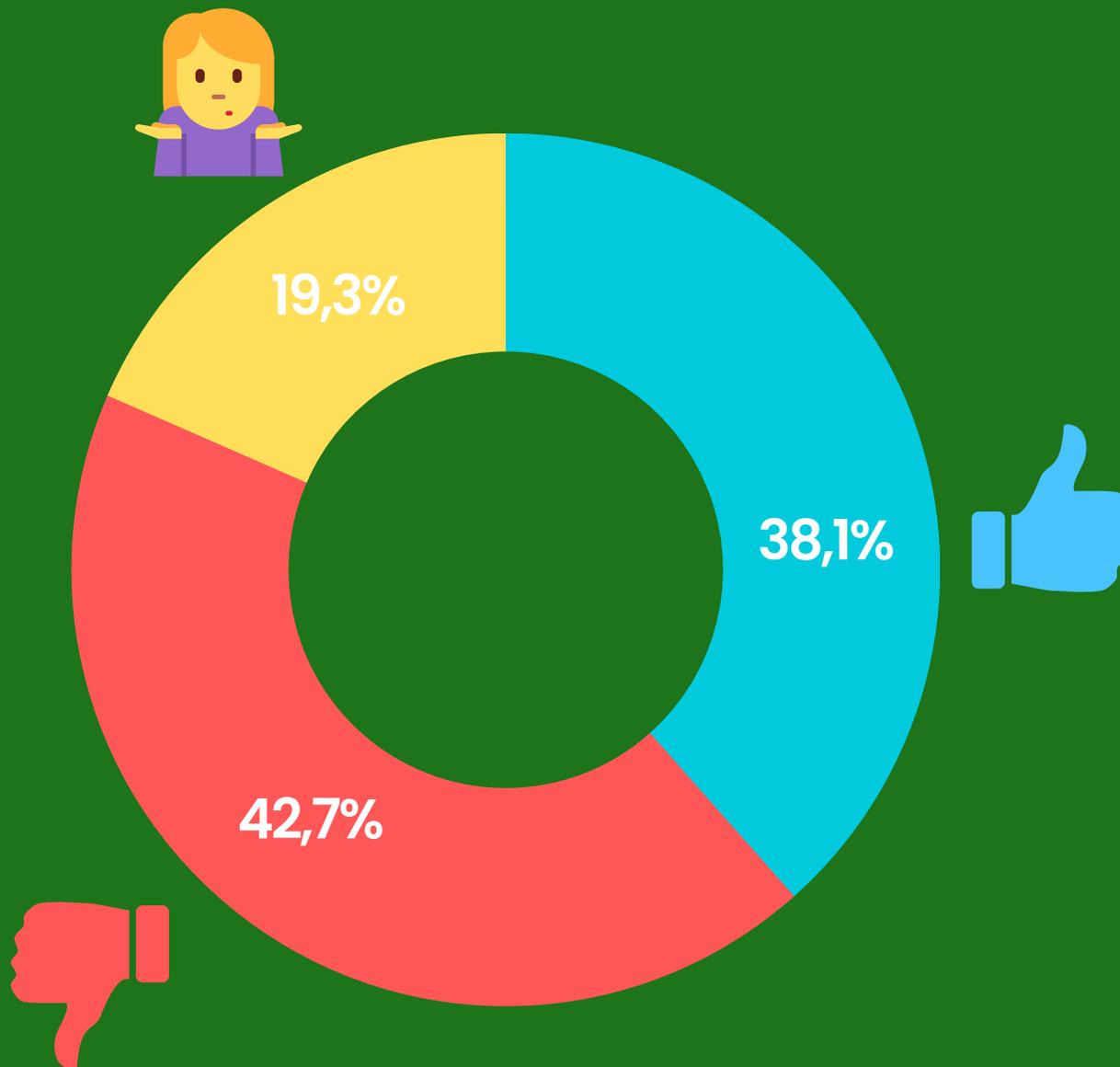


DOLARIZACIÓN



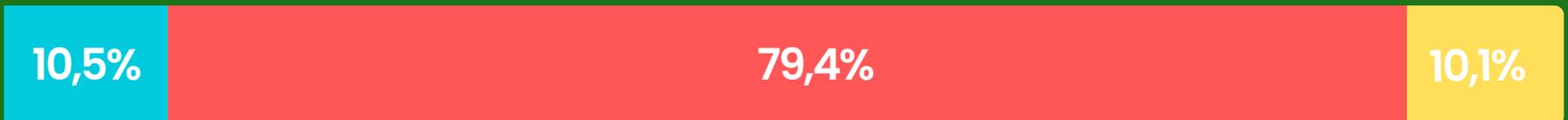
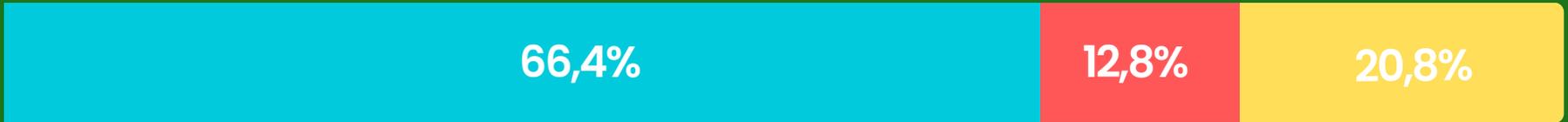


PRIVATIZACIÓN DE YPF Y AEROLÍNEAS ARGENTINAS



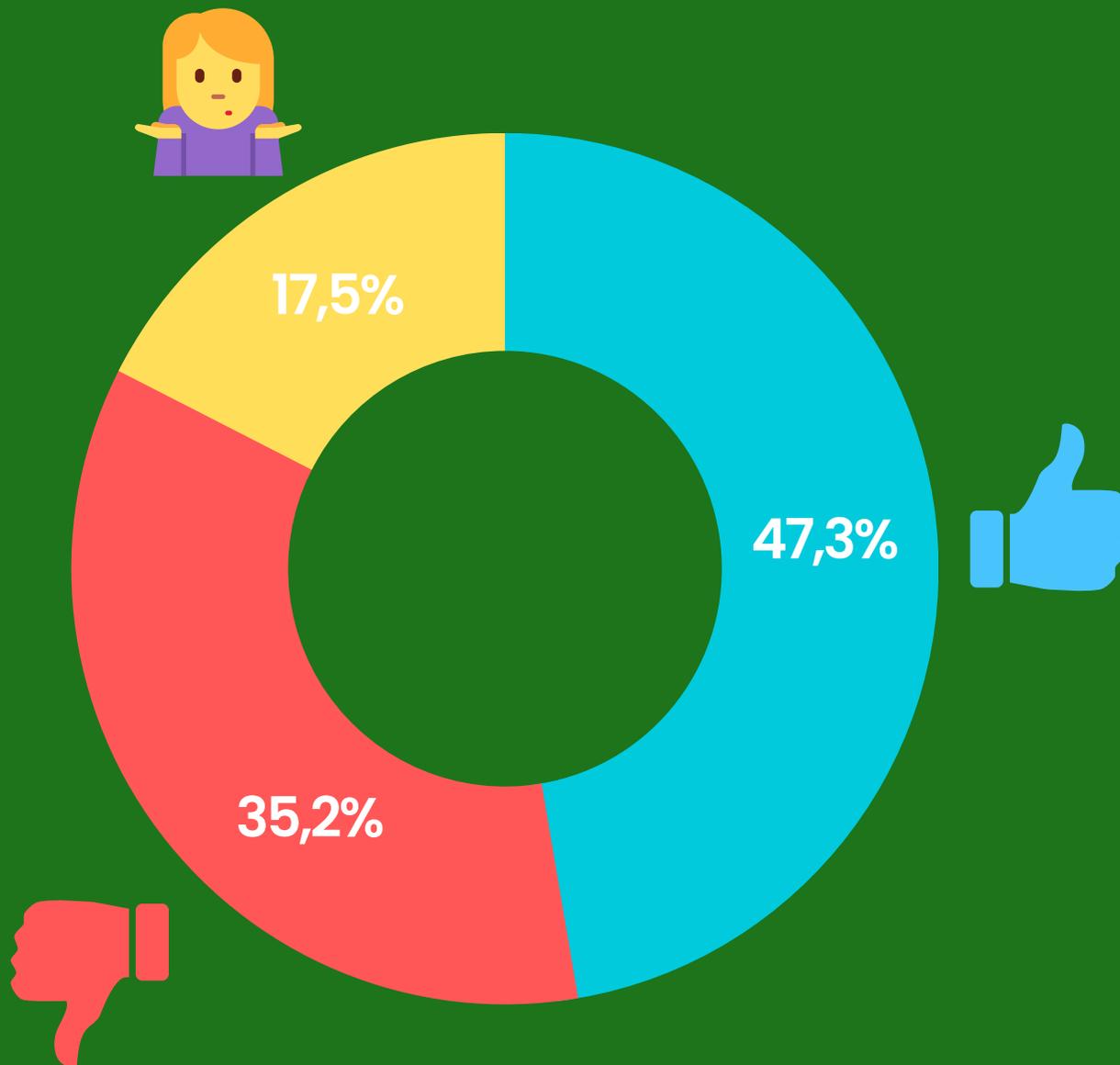


PRIVATIZACIÓN DE YPF Y AEROLÍNEAS ARGENTINAS





REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL A 6H





REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL A 6H



48,6%

35,7%

15,7%



58%

23,3%

18,7%



30%

54,3%

15,7%



78%

13%

9%



46%

34,2%

19,8%



41,9%

30,5%

27,6%



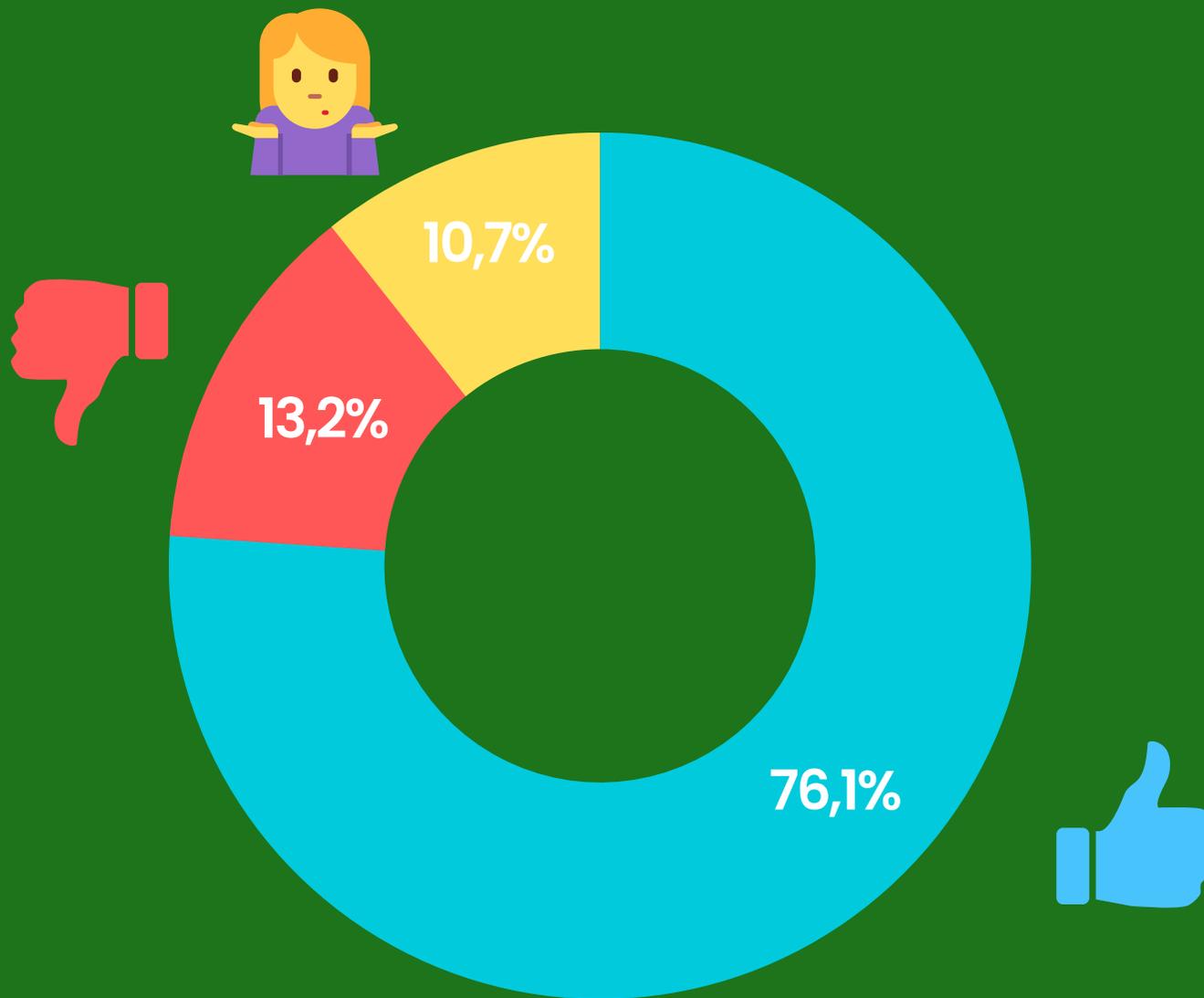
45,9%

24,8%

29,3%



AUMENTO DE PRESUPUESTO PARA SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA





AUMENTO DE PRESUPUESTO PARA SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA



67%

16,9%

16,1%



79,8%

13,1%

7,1%



85%

9%

6%



88,6%

9,3%

2,1%



80,8%

12,2%

7%



72,2%

8,5%

19,3%



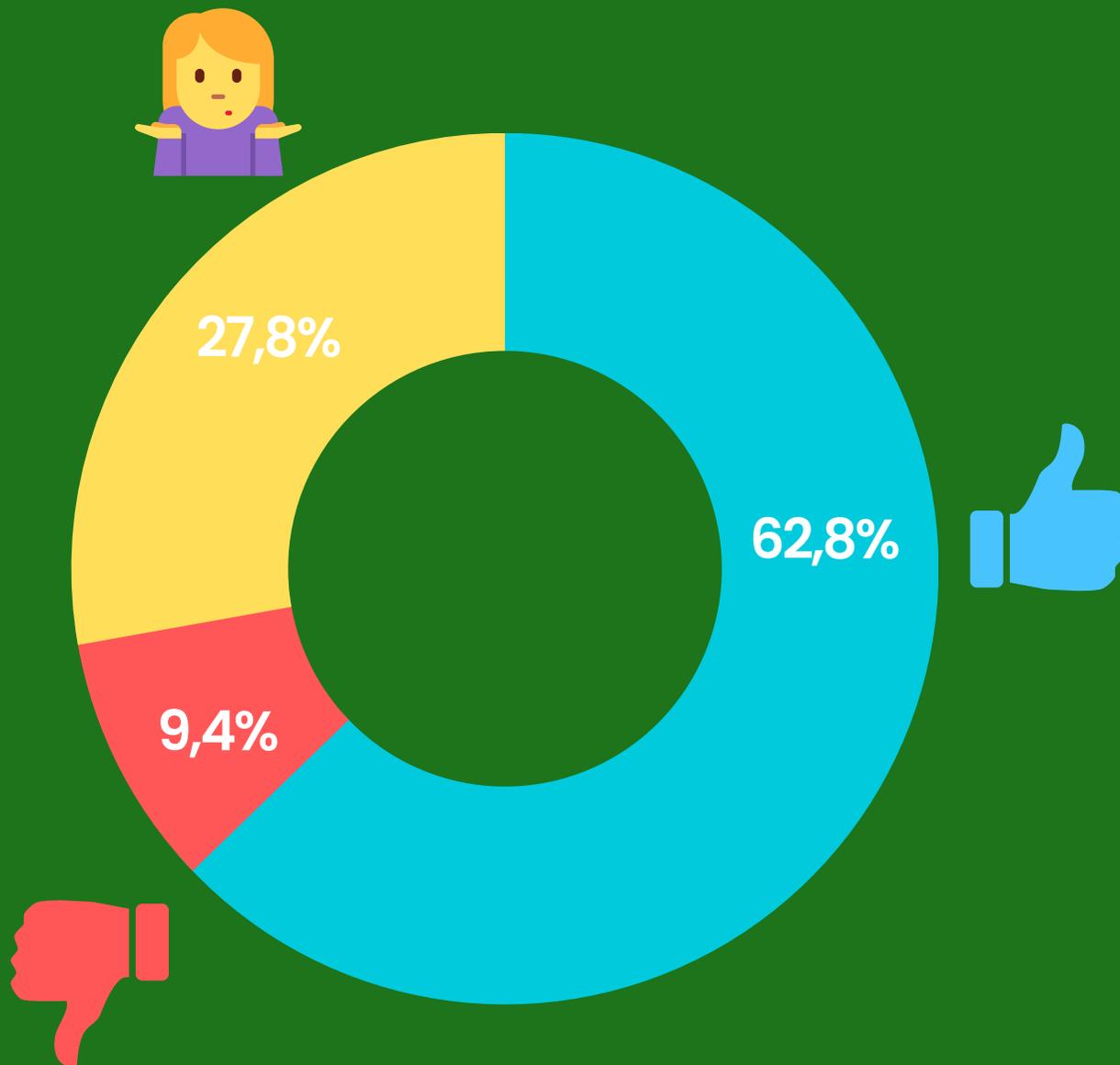
68,5%

10,9%

20,6%



LEY DE ALQUILERES FAVORABLE A INQUILINOS





LEY DE ALQUILERES FAVORABLE A INQUILINOS



57,4%

11,3%

31,3%



69%

8,7%

22,3%



64,2%

8,4%

27,4%



85%

3,5% 11,5%



63,3%

12,3%

24,4%



54,8%

5,7%

39,5%



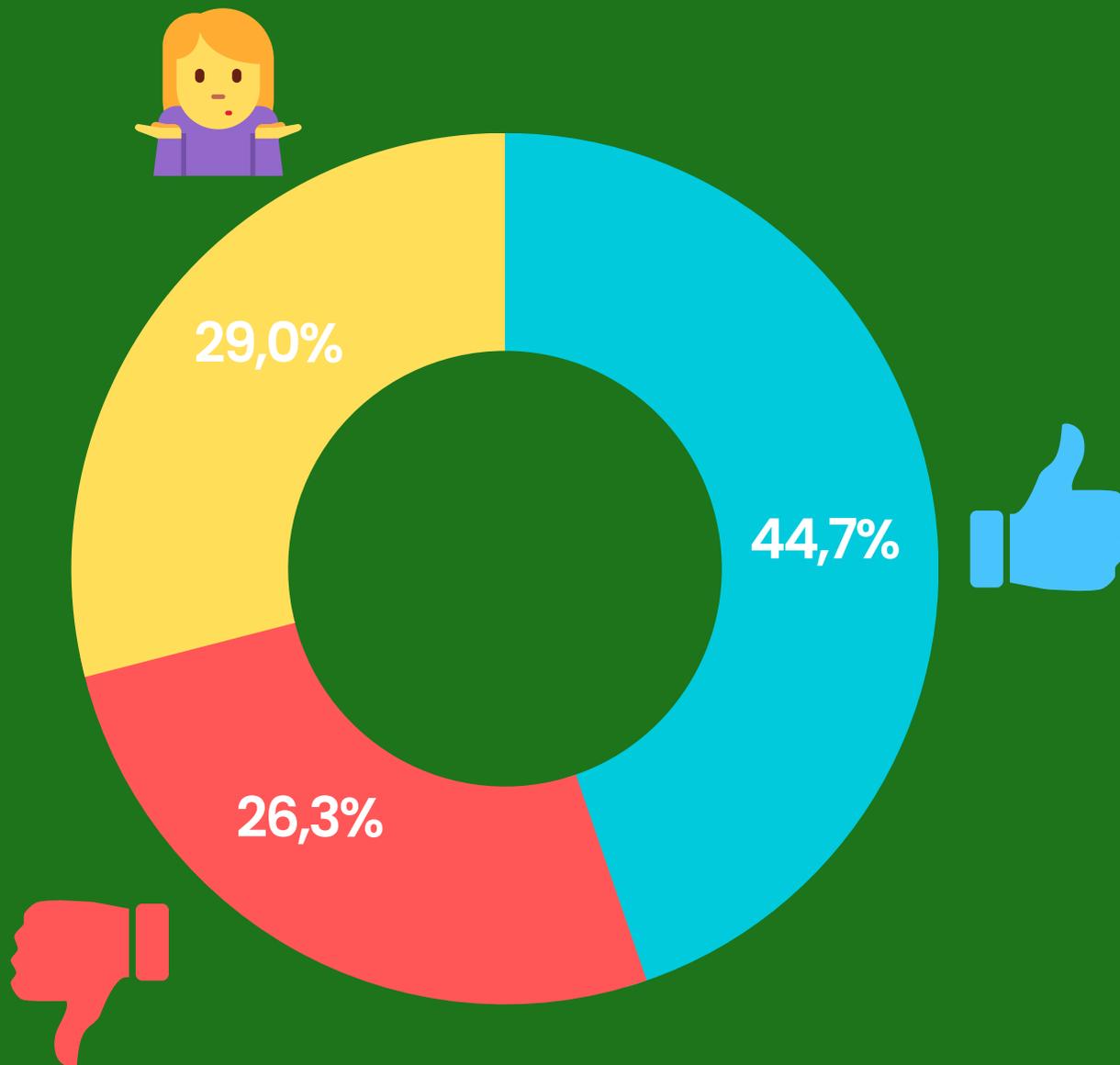
51,3%

7,3%

41,4%



ROMPER CON EL FMI





ROMPER CON EL FMI



45,1%

27,72%

27%



58,7%

15,4%

25,9%



23,9%

45,8%

30,3%



80%

7,3%

12,7%



53,4%

15,7%

30,9%



43,4%

13,4%

43,2%



40%

9,3%

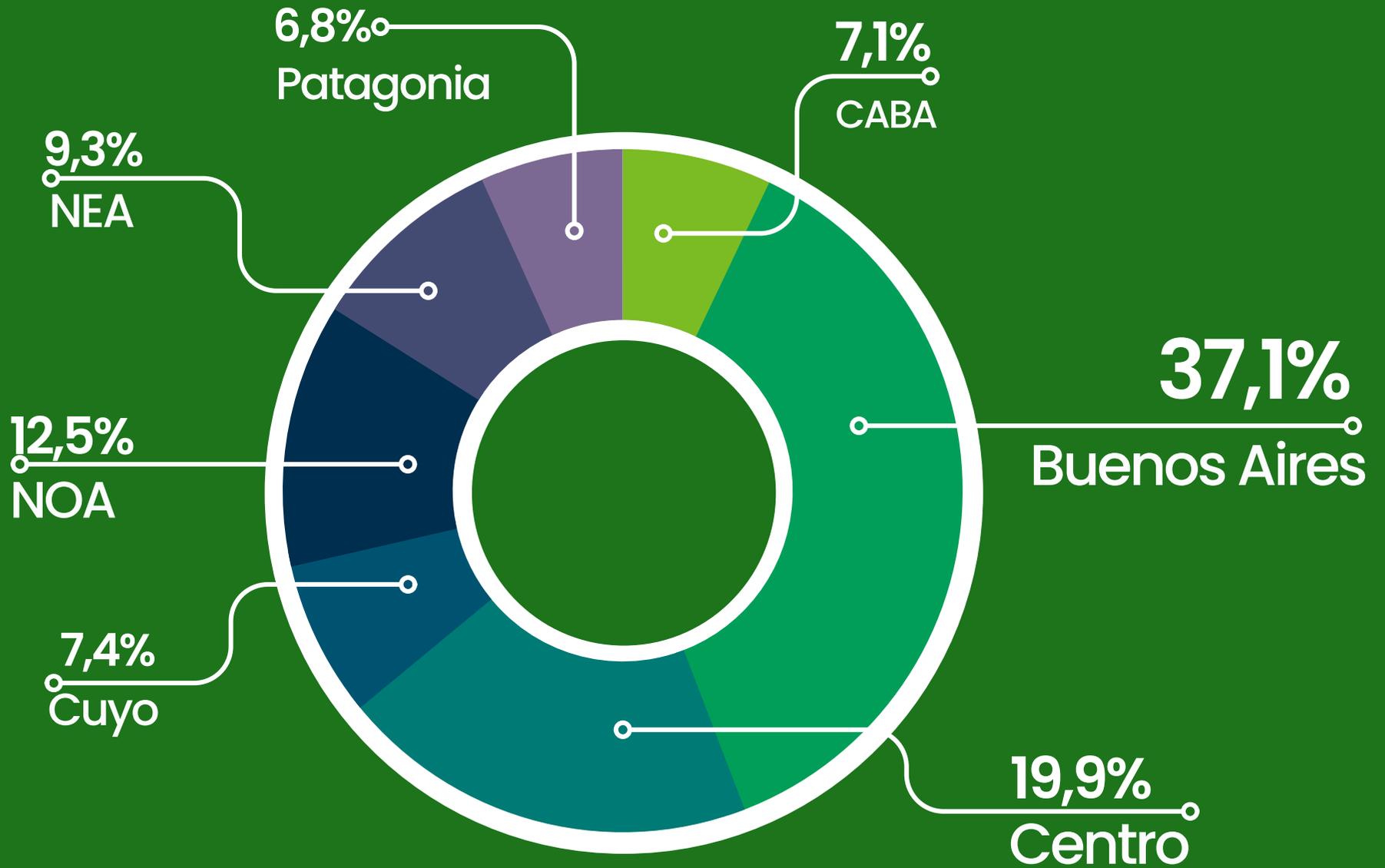
50,7%



Diseño muestral

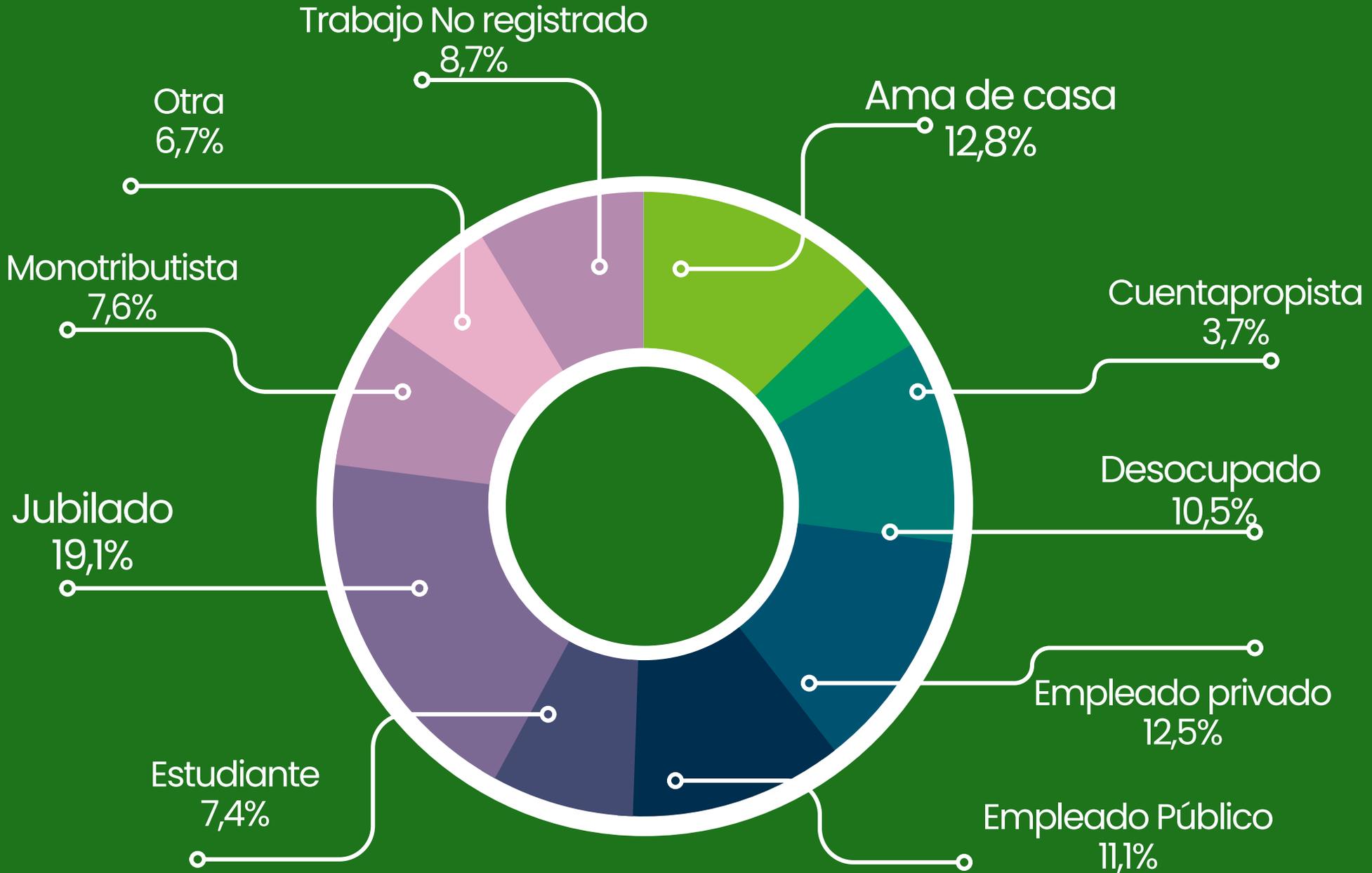


REGIÓN



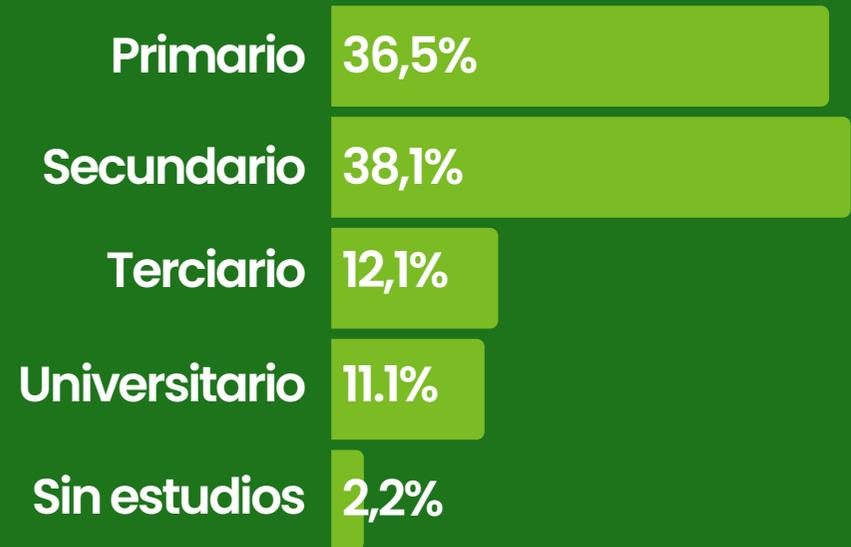
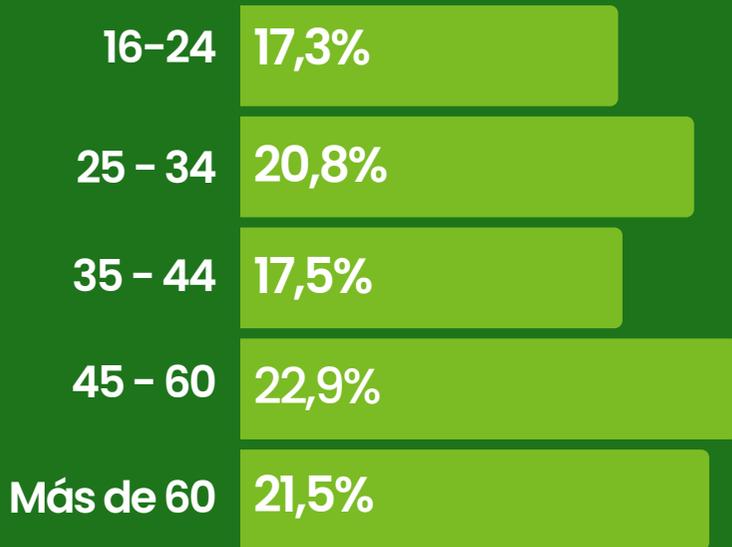
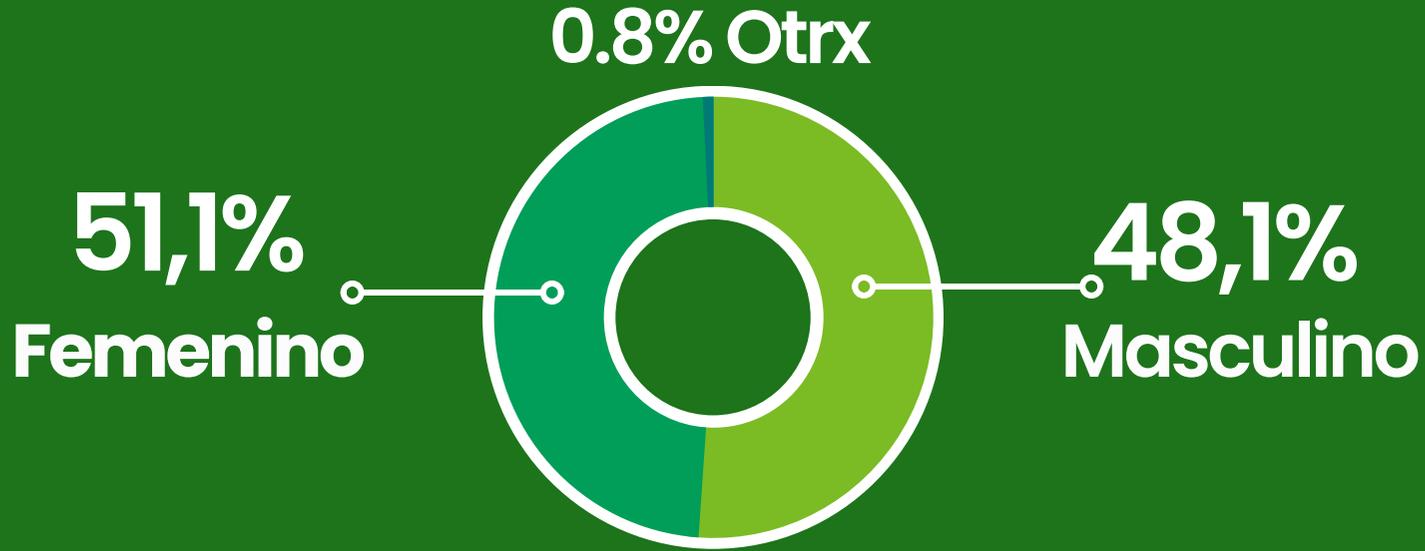


OCUPACIÓN





GÉNERO, EDAD Y NIVEL EDUCATIVO





Ficha Técnica

Fecha de Relevamiento: 1 al 3 de septiembre

Universo: Población mayor de 16 años, en condiciones de votar

Ámbito: Nacional

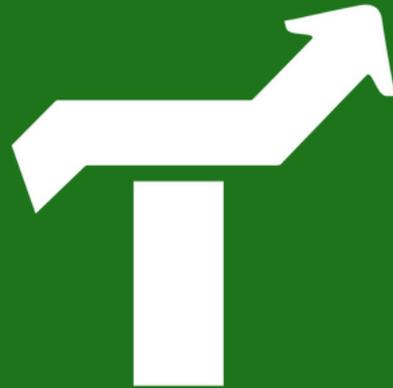
Tamaño de la muestra: 25704 casos

Tipo de Investigación: Cuantitativa, con cuotas socio poblacionales y ponderada por voto de las PASO

Sistema de Consulta: Encuesta online

Nivel de confianza: 95%

Error de Muestreo: 0,6%



Tendencias consultora

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ELECTORALES

Twitter: @Tendencias_Cons

Instagram: @tendencias.consultora

Facebook: Consultora Tendencias

Email: tendencias.consultora@gmail.com

www.consultoratendencias.com