



**Articulat**  
Consulting

**A.M.B.A.**

**LIBRO DE OPINIÓN PÚBLICA**

20 al 24 de mayo 2024

**1000 Casos**

# ÍNDICE

Capítulo 1 RESUMEN EJECUTIVO.....	3
Capítulo 2 IMAGEN DE POLÍTICOS (BLOQUE 1) .....	6
Capítulo 3 IMAGEN DE POLÍTICOS (BLOQUE 2).....	12
Capítulo 4 GESTIÓN NACIONAL .....	18
Capítulo 5 COYUNTURA SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA .....	25
Capítulo 6 ANEXO.....	47

# CAPÍTULO 1

## RESUMEN

### EJECUTIVO

El presente estudio de opinión pública toma al Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) como escenario de análisis. En él se analizan en profundidad distintas variables de política nacional. El trabajo se organiza en cuatro capítulos que analizan la imagen de políticos, en dos bloques, la evaluación de la gestión del presidente Javier Milei y cuestiones vinculadas a la coyuntura del país.

Con respecto al primer bloque de imágenes, sobresale la evaluación positiva que recibe Axel Kicillof con una imagen positiva del 44,3%, con apoyos particularmente de las mujeres frente a los hombres y de los más jóvenes. En sentido contrario, el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, recibe una evaluación positiva del 33%.

En el segundo bloque de imágenes se destaca el presidente Milei con una imagen positiva del 48,7% frente a una negativa del 51,3%. Al contrario de Kicillof, su apoyo está sobre todo en los hombres, particularmente en los estratos más jóvenes. Muy atrás se ubican los distintos funcionarios del actual gobierno, así como del anterior, cuyas imágenes positivas se ubican entre el 33% (Cristina Fernández) y el 38% (Patricia Bullrich). El presidente y el gobernador de la provincia de Buenos Aires destacan por sobre el resto en cuanto a la valoración de la ciudadanía.

Guarismos muy similares se pueden encontrar en la evaluación de la gestión presidencial en comparación con su imagen.

En el capítulo referido a la evaluación de la coyuntura social, política y económica se destacan varios elementos. En primer lugar, la inflación dejó de ser la principal preocupación de la población, siendo reemplazada por la pobreza (27% contra 24,4%), seguida por la inseguridad (17,6%). De todas formas, más del 67% de las problemáticas refieren a cuestiones de índole económica. Asimismo, se destaca un estancamiento en la valoración sobre la situación en lo que resta del año, ya que para el 50,5% su situación estará igual.

En segundo lugar, para el 37,1% de los encuestados el programa de ajuste del gobierno está siendo pagado por las clases bajas, mientras que, en sentido contrario, apenas el 13,6% considera que lo está pagando la casta política. A su vez, casi la mitad de los encuestados, el 48,3%, no está dispuesta o no puede esperar al gobierno para ver mejoras en su situación personal y/o familiar. Si desglosamos dicha pregunta según el voto a presidente, entre quienes no pueden esperar se destacan votantes de las fuerzas opositoras (UxP, Hacemos y FIT), mientras que, en sentido opuesto, aún existe mayor tolerancia y espera entre quienes votaron a LLA y a Juntos.

En tercer lugar, casi dos tercios de los encuestados, un 63,7%, votaría nuevamente al mismo candidato que en las elecciones de octubre. Sin embargo, entre quienes votaron a Sergio Massa, este guarismo es del 74,3%, y entre quienes lo hicieron por Javier Milei, desciende al 68,6%. Otro dato político destacable es que, si bien solamente el 13,4% se identifica como libertario, frente al 24,2% que se dice kirchnerista, al cruzar esta variable con el voto presidencial de octubre pasado, entre los votantes del presidente, los que no se identifican con ningún espacio político superan el tercio, idéntica situación que con Juntos. Por el contrario, entre los votantes de Sergio Massa existe una identidad política más consolidada con el peronismo. No obstante este análisis, no se puede dejar de soslayar la importante extensión del ideario libertario entre la población, dado su carácter todavía emergente en comparación con ideales políticos mucho más establecidos como el peronista. Una cuestión para analizar a futuro es considerar si esta adhesión a los ideales liberales libertarios continúa su ascenso, convirtiéndose en un voto con carácter más ideológico.

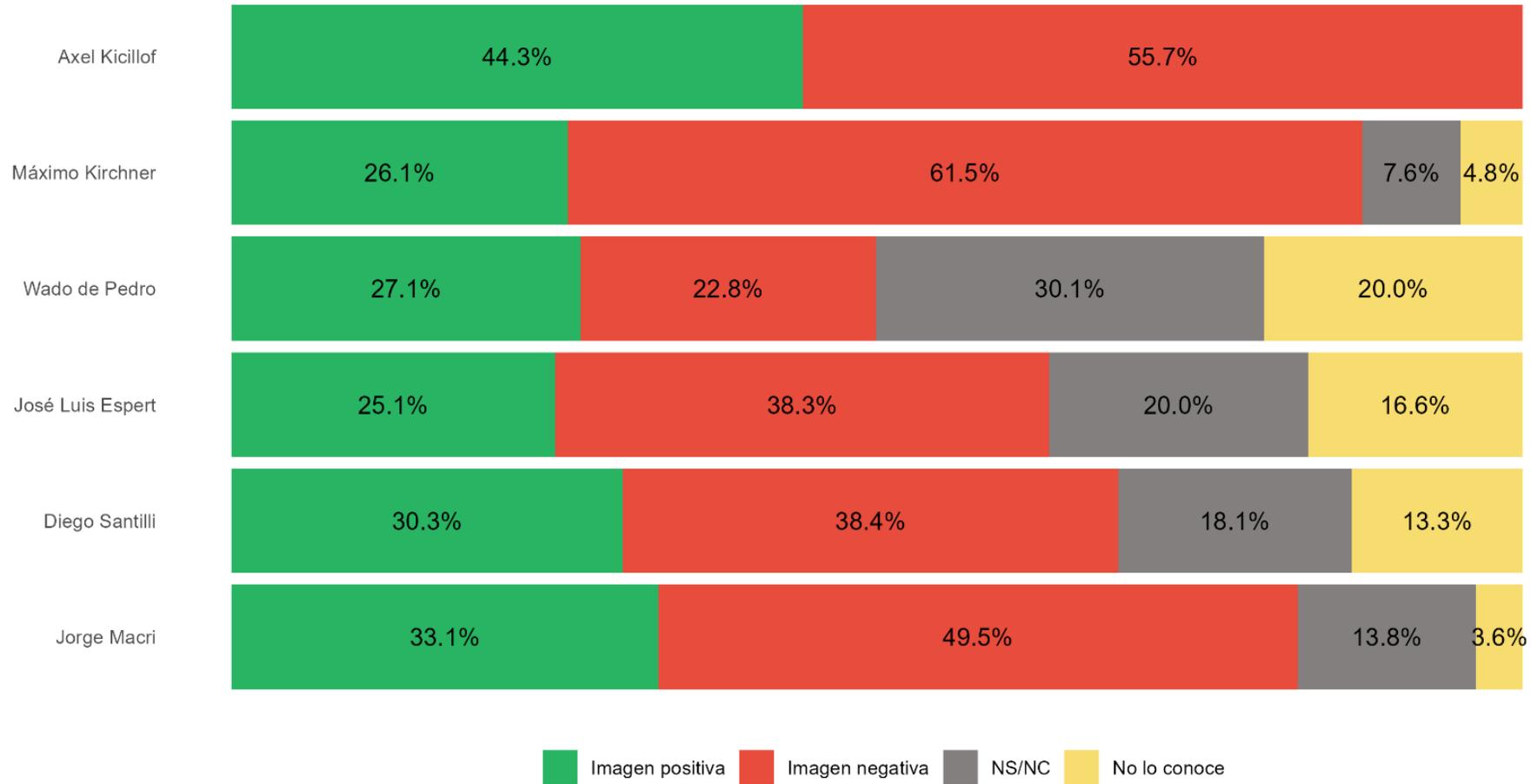
El trabajo indagó sobre la relación Estado-mercado, preguntando sobre qué rol debe adoptar el primero en la regulación y participación de diversas actividades económicas. En promedio, se destaca un importante rol asignado al Estado, particularmente en lo referido a las relaciones laborales y la regulación de cuestiones como precios y alquileres. Al abrir dicha pregunta según el voto presidencial, es posible destacar algunas cuestiones: parece existir mayor afinidad en cuanto

al rol del Estado entre votantes de UxP y del FIT, no así con los del otro espacio peronista, Hacemos, quienes encuentran importantes similitudes con los votantes de Juntos. Como era de esperar, los guarismos más bajos pertenecen a los votantes de Javier Milei, quienes, no obstante, le asignan un rol nada despreciable a la actividad estatal en cuestiones como la regulación de alquileres y tarifas o las relaciones laborales.

Por último, se preguntó acerca de las elecciones legislativas del año próximo. Si bien aún no se han cumplido seis meses de gobierno, resulta relevante este dato para comenzar a extraer algunas conclusiones. Sobresale el voto peronista, cercano a un tercio y muy en sintonía con su piso histórico. En relación con esto, si bien los números de Javier Milei parecen magros, es muy posible que ese voto indeciso y una gran parte del voto del PRO también engrosen su frente electoral. De esta forma, mientras que ese casi 32% del peronismo probablemente sea un techo electoral, el 17,4% de Javier Milei es su piso electoral, su núcleo duro de votantes, siendo su techo electoral mucho más alto.

**CAPÍTULO 2**  
**IMAGEN DE**  
**POLÍTICOS**  
**(BLOQUE 1)**

### Imagen de políticos



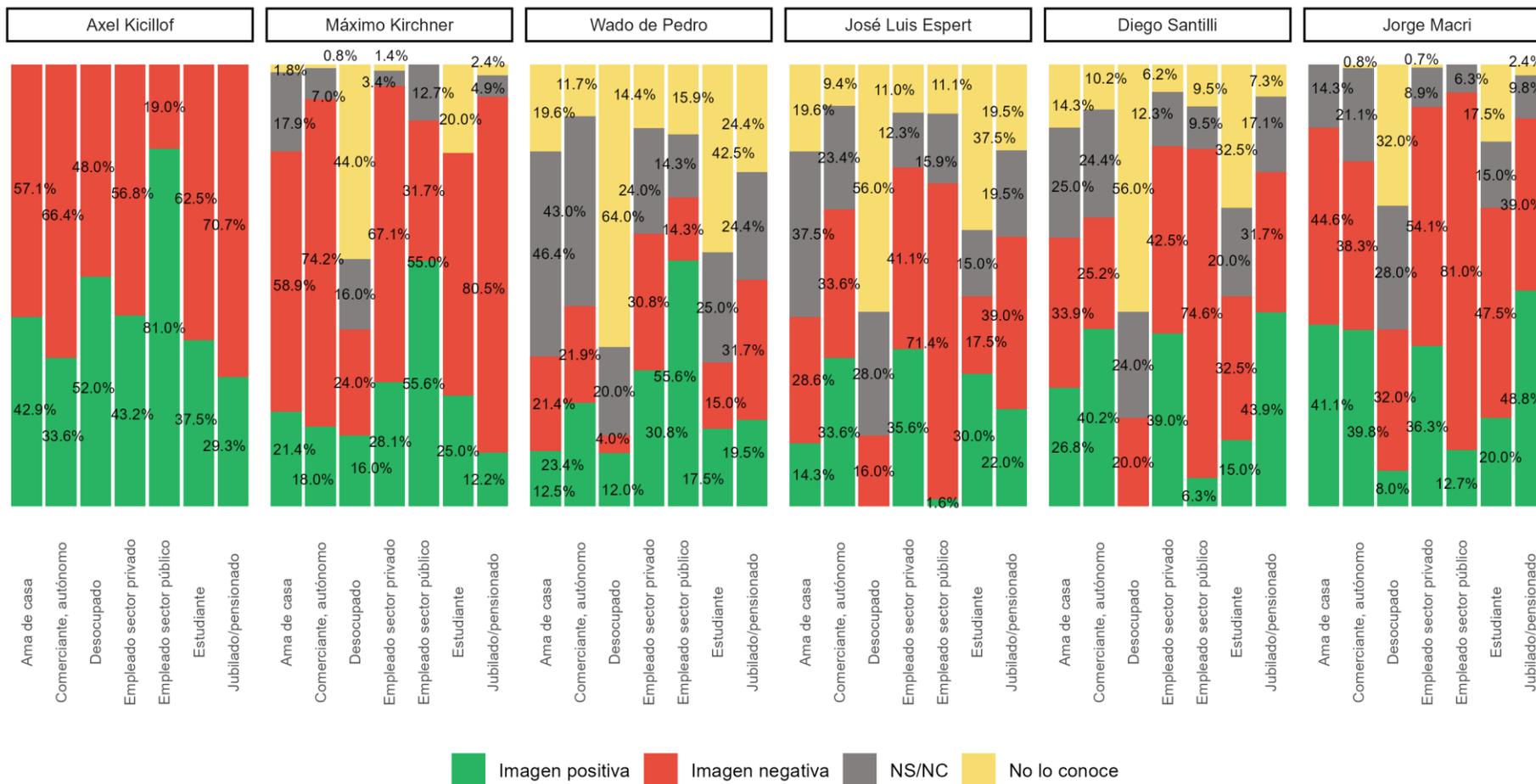
## Imagen de políticos según la variable Sexo



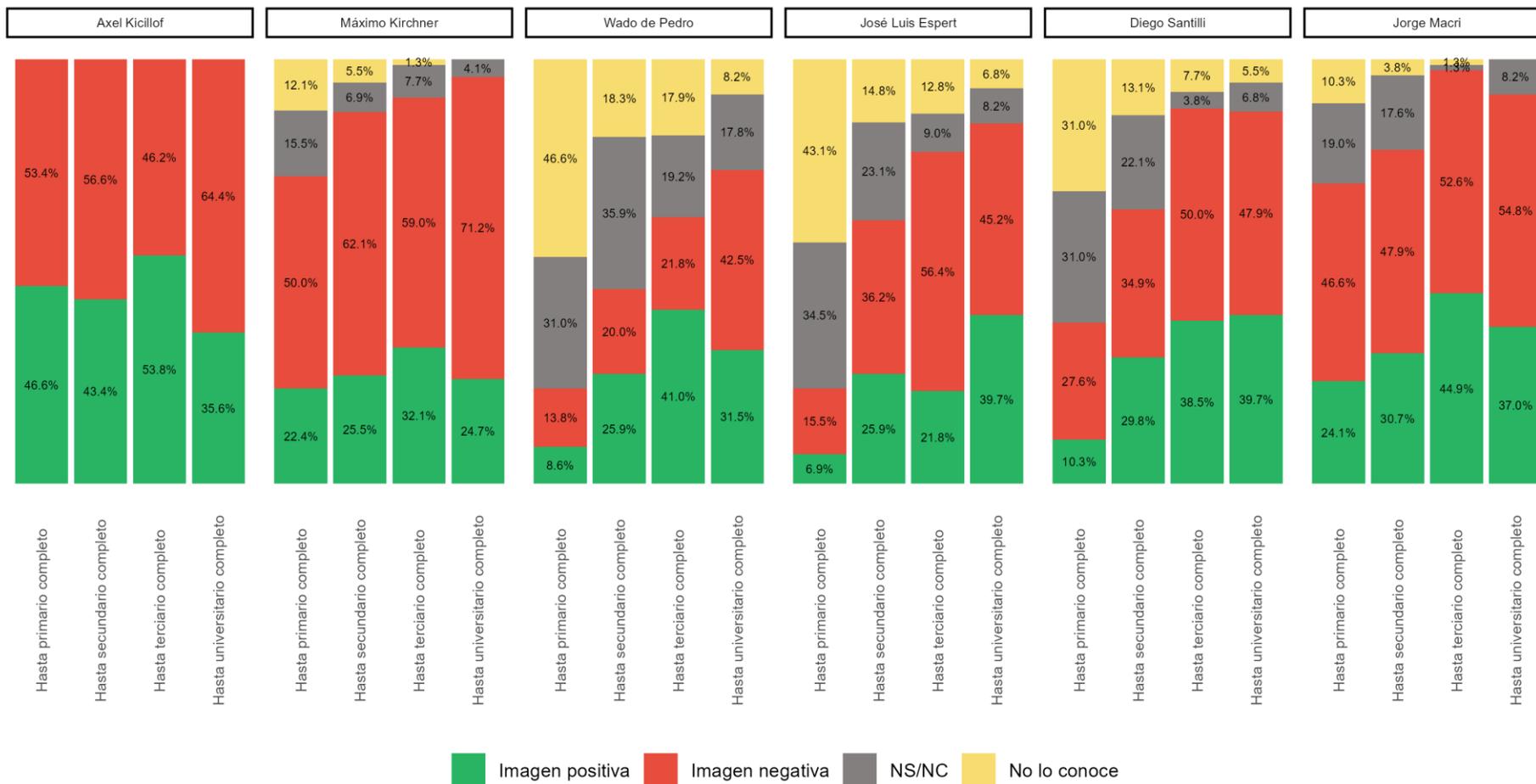
## Imagen de políticos según la variable Edad



## Imagen de políticos según la variable ocupación

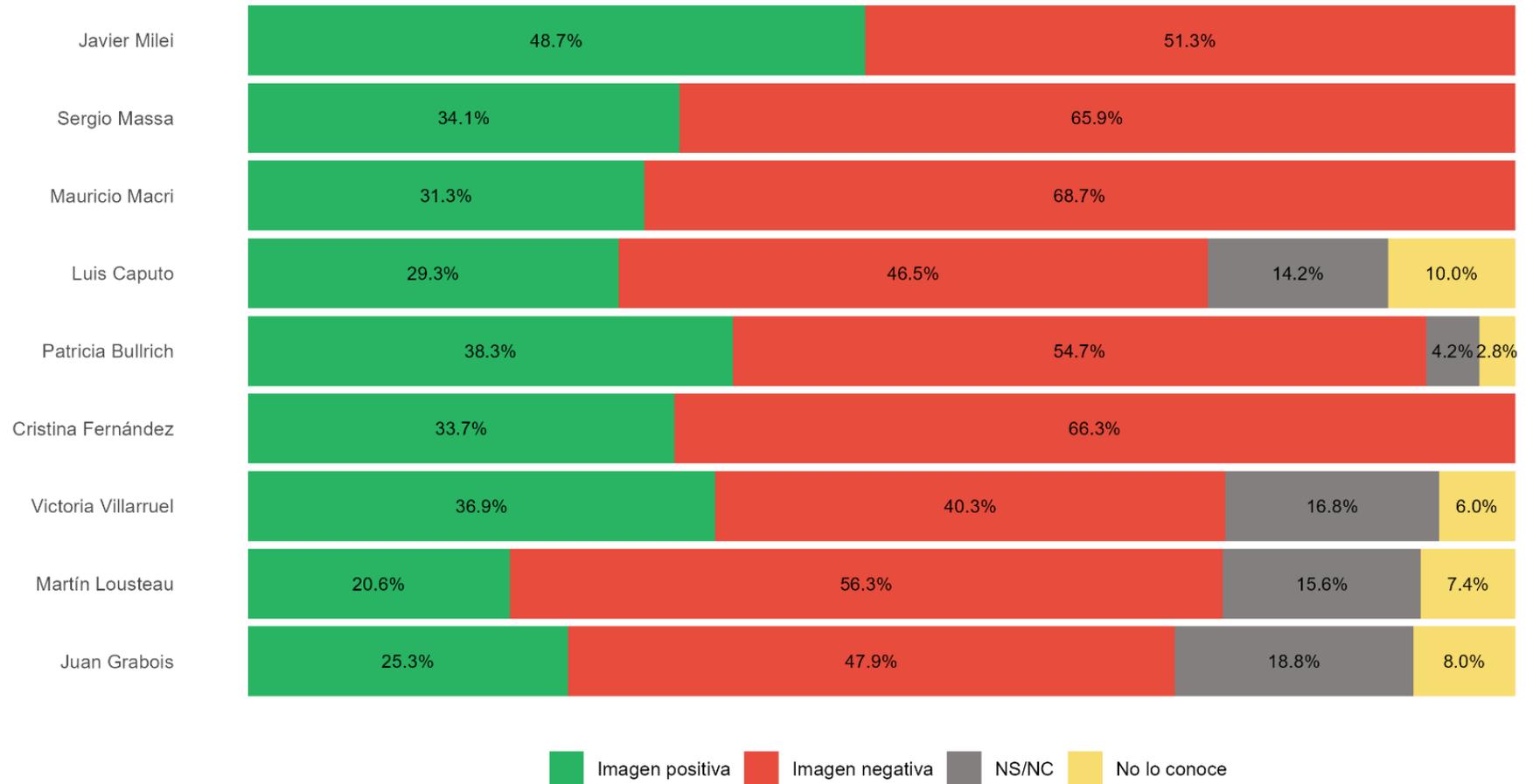


## Imagen de políticos según la variable educación

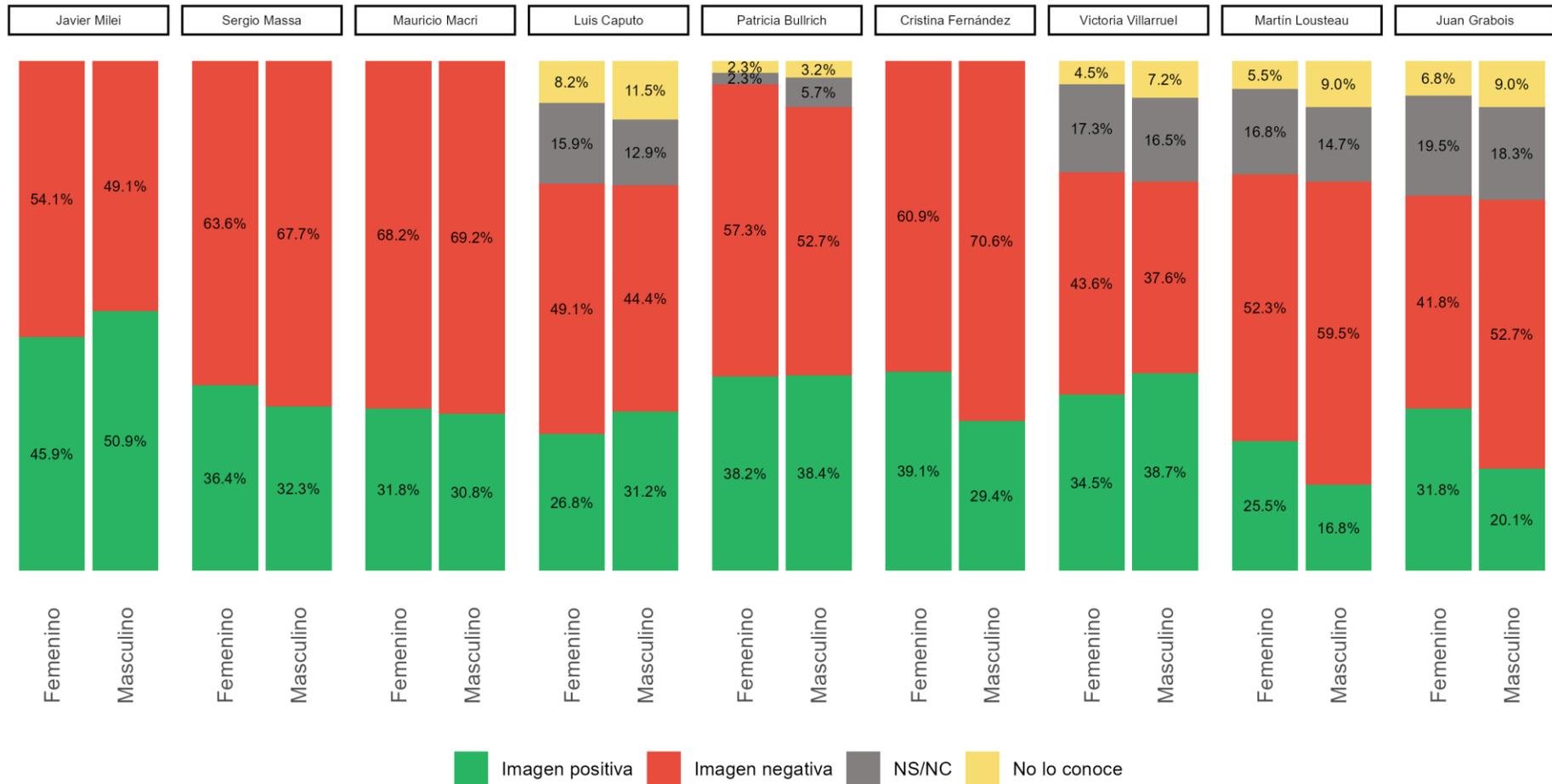


**CAPÍTULO 3**  
**IMAGEN DE**  
**POLÍTICOS**  
**(BLOQUE 2)**

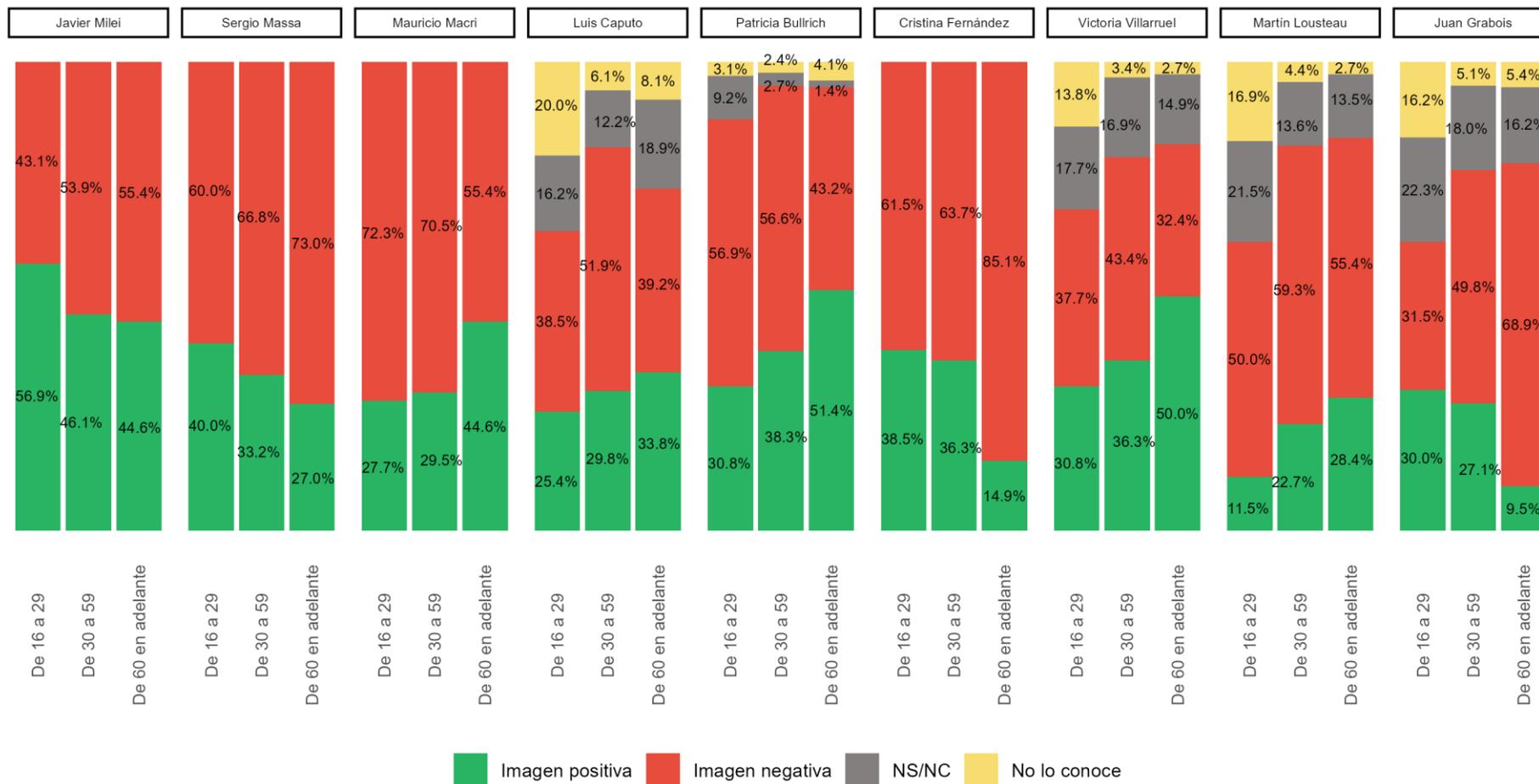
## Imagen de políticos nacionales



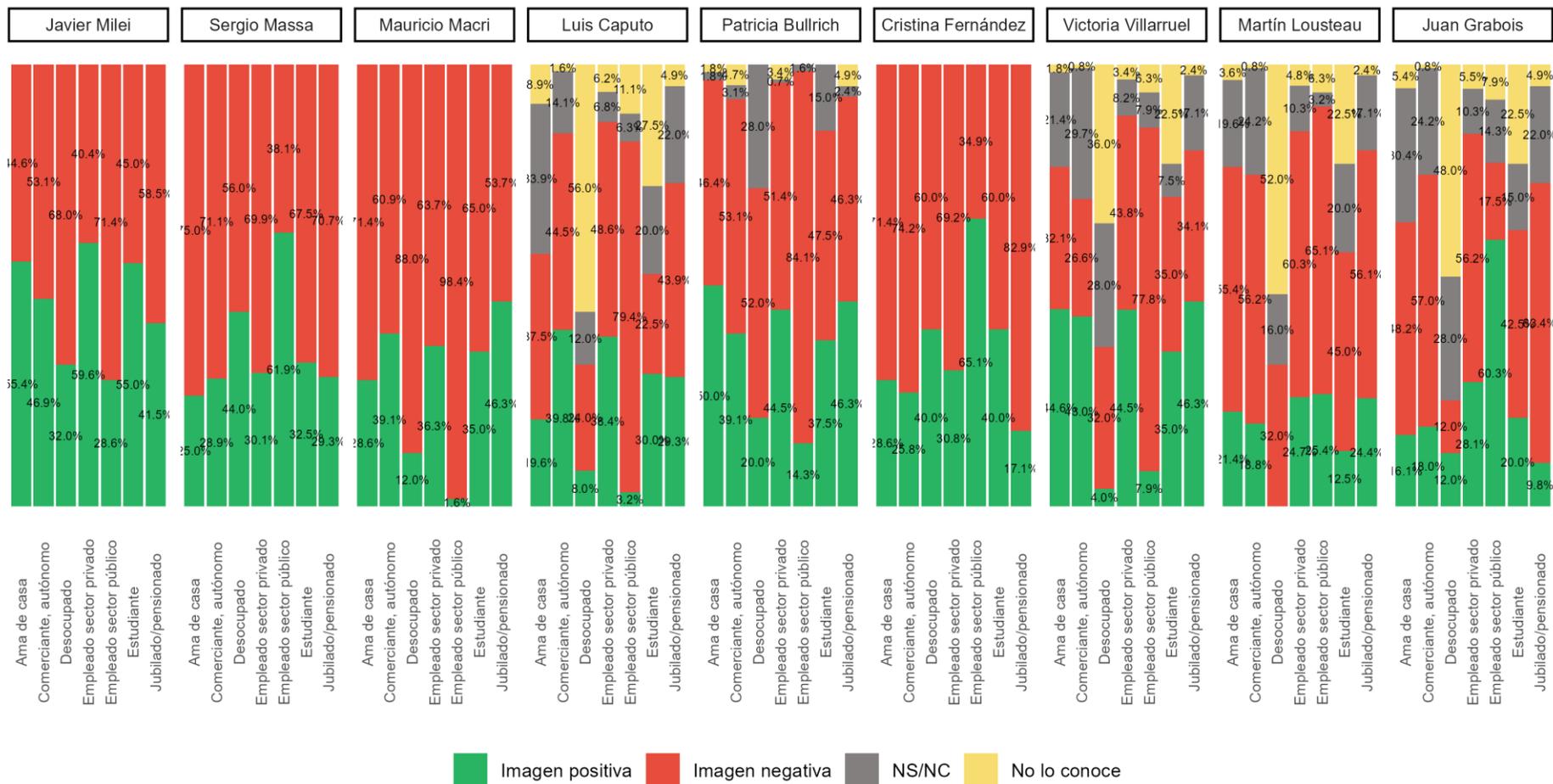
### Imagen de políticos según la variable Sexo



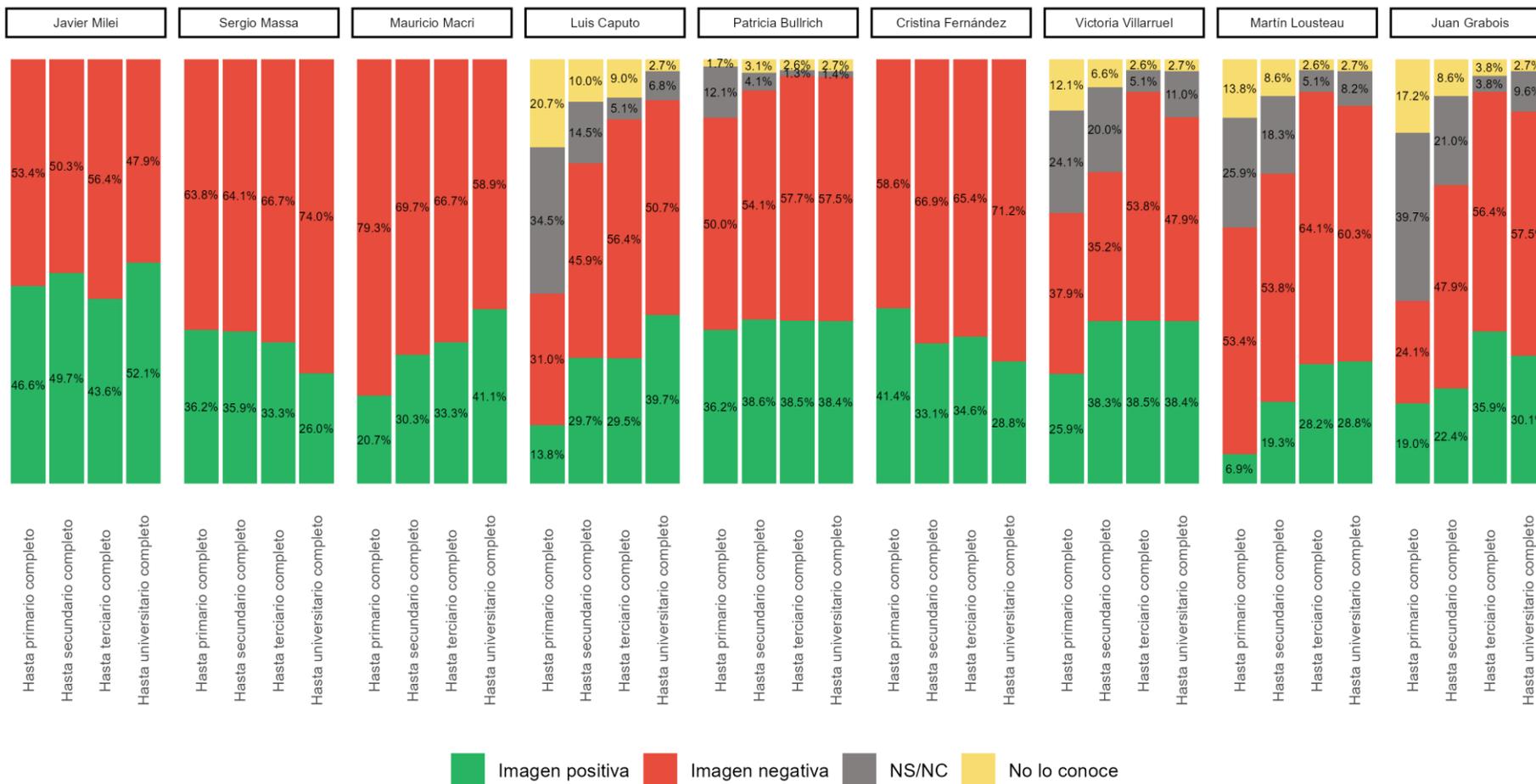
## Imagen de políticos según la variable Edad



## Imagen de políticos según la variable ocupación



## Imagen de políticos según la variable educación





# **CAPÍTULO 4**

# **GESTIÓN**

# **NACIONAL**

## Evaluación de la gestión de Javier Milei

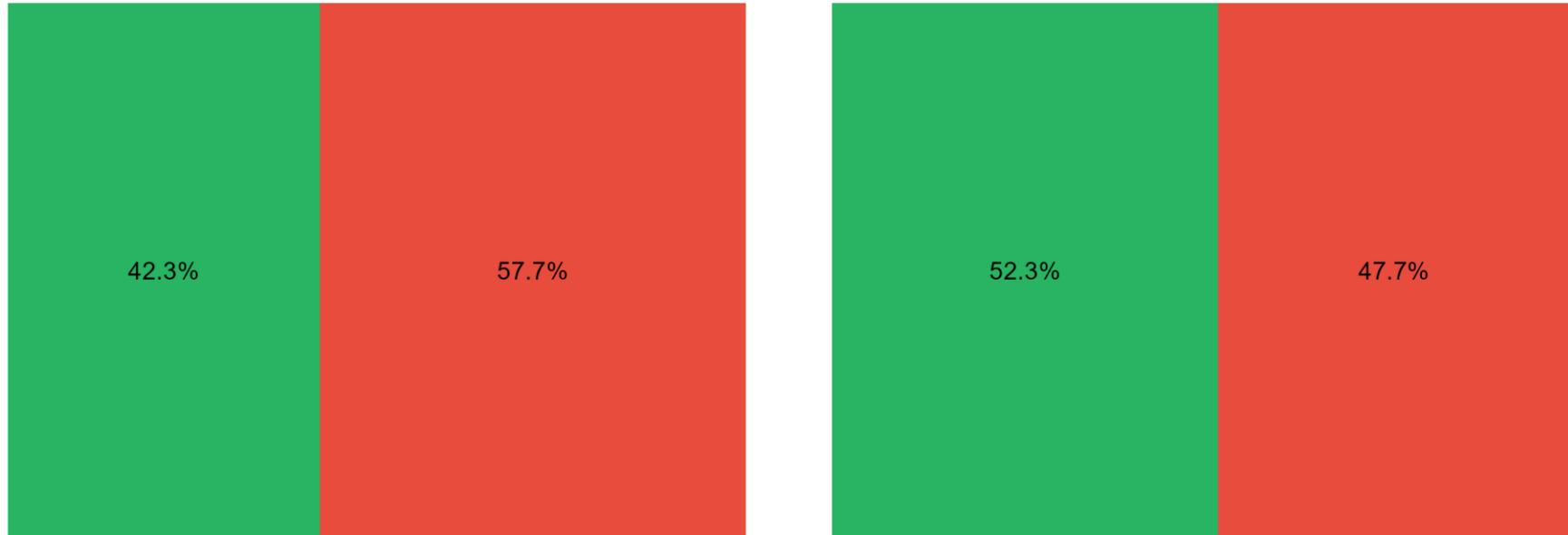


■ Aprueba ■ Desaprueba



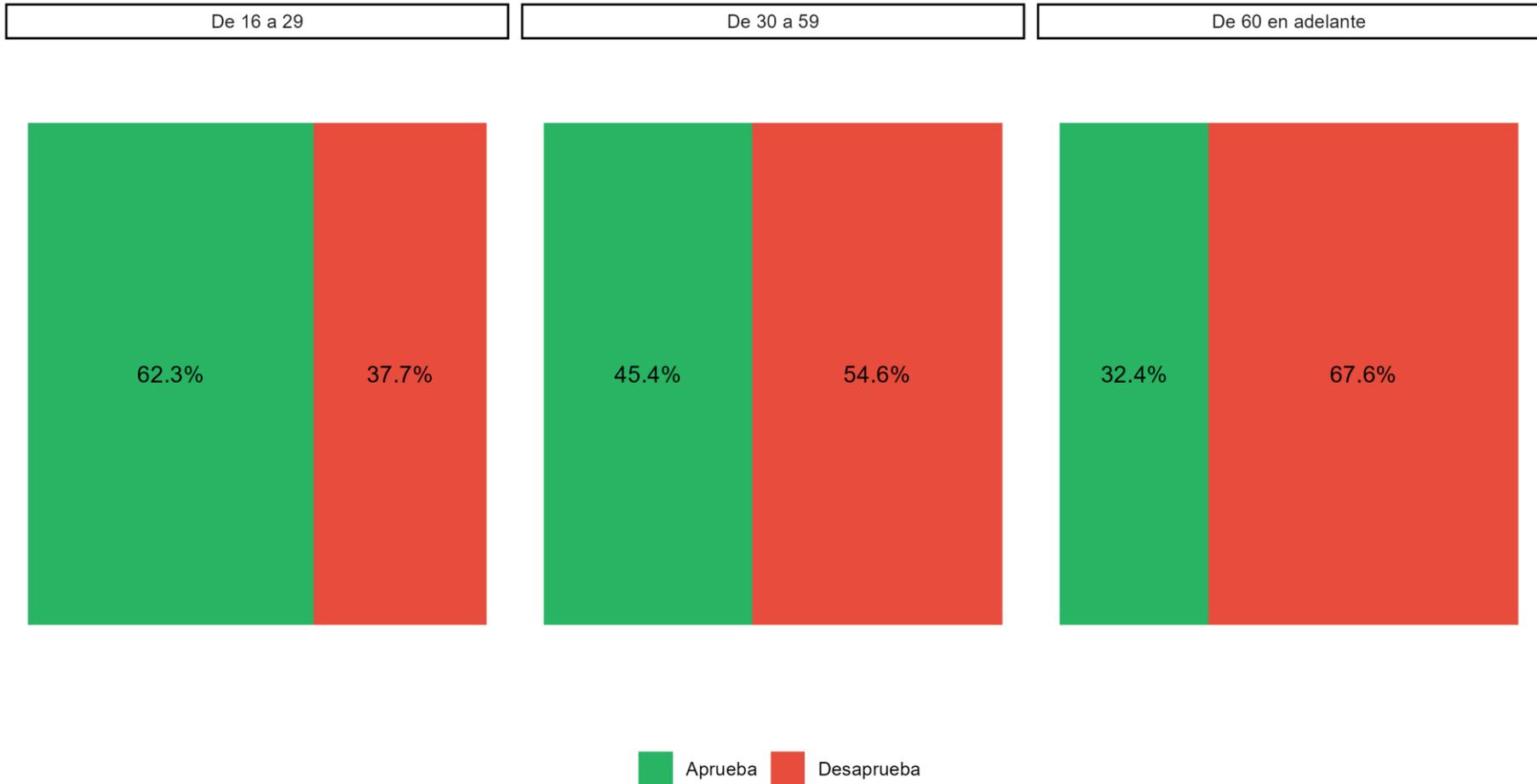
### Evaluación de la gestión de Javier Milei según la variable Sexo

Femenino Masculino

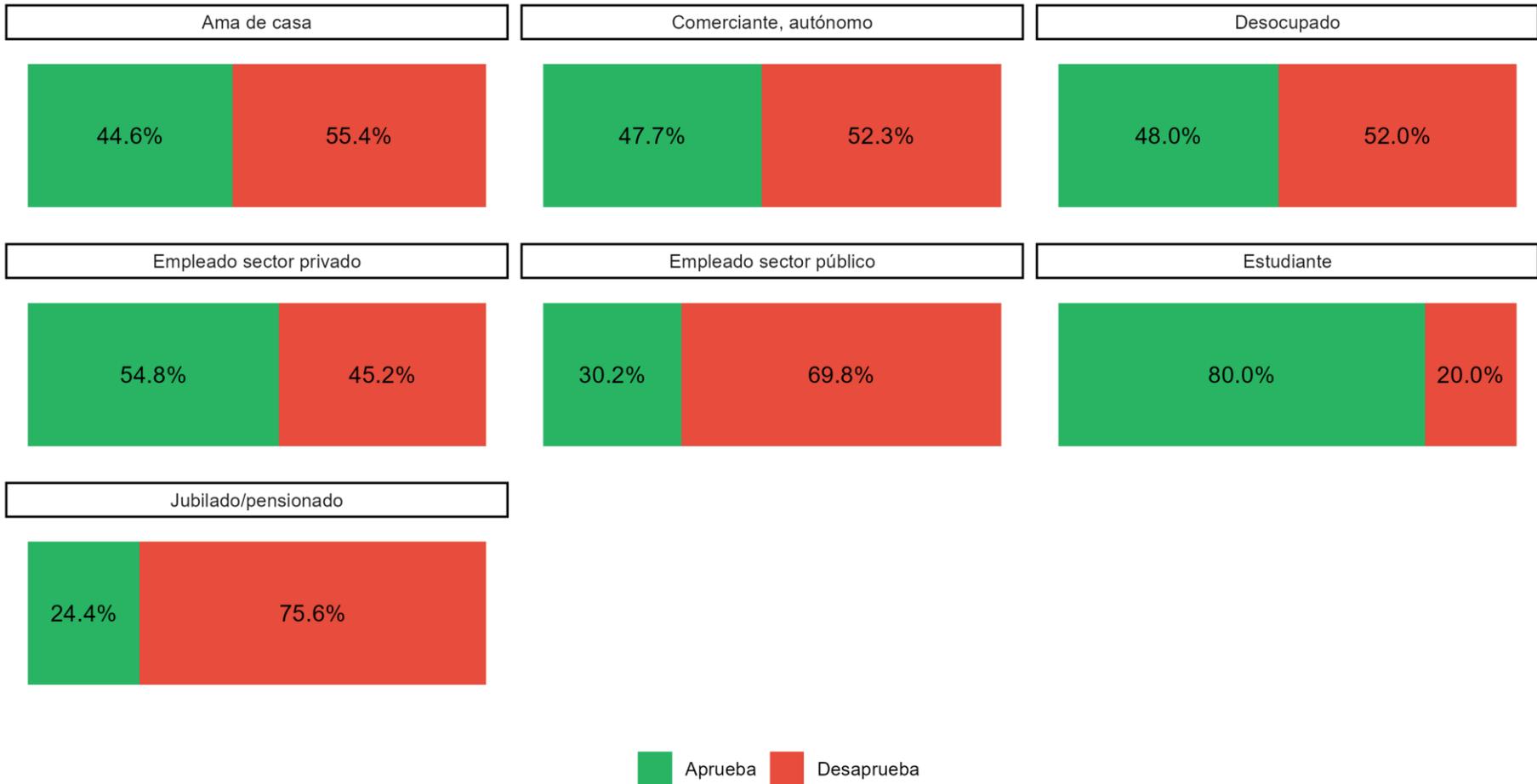


Aprueba Desaprueba

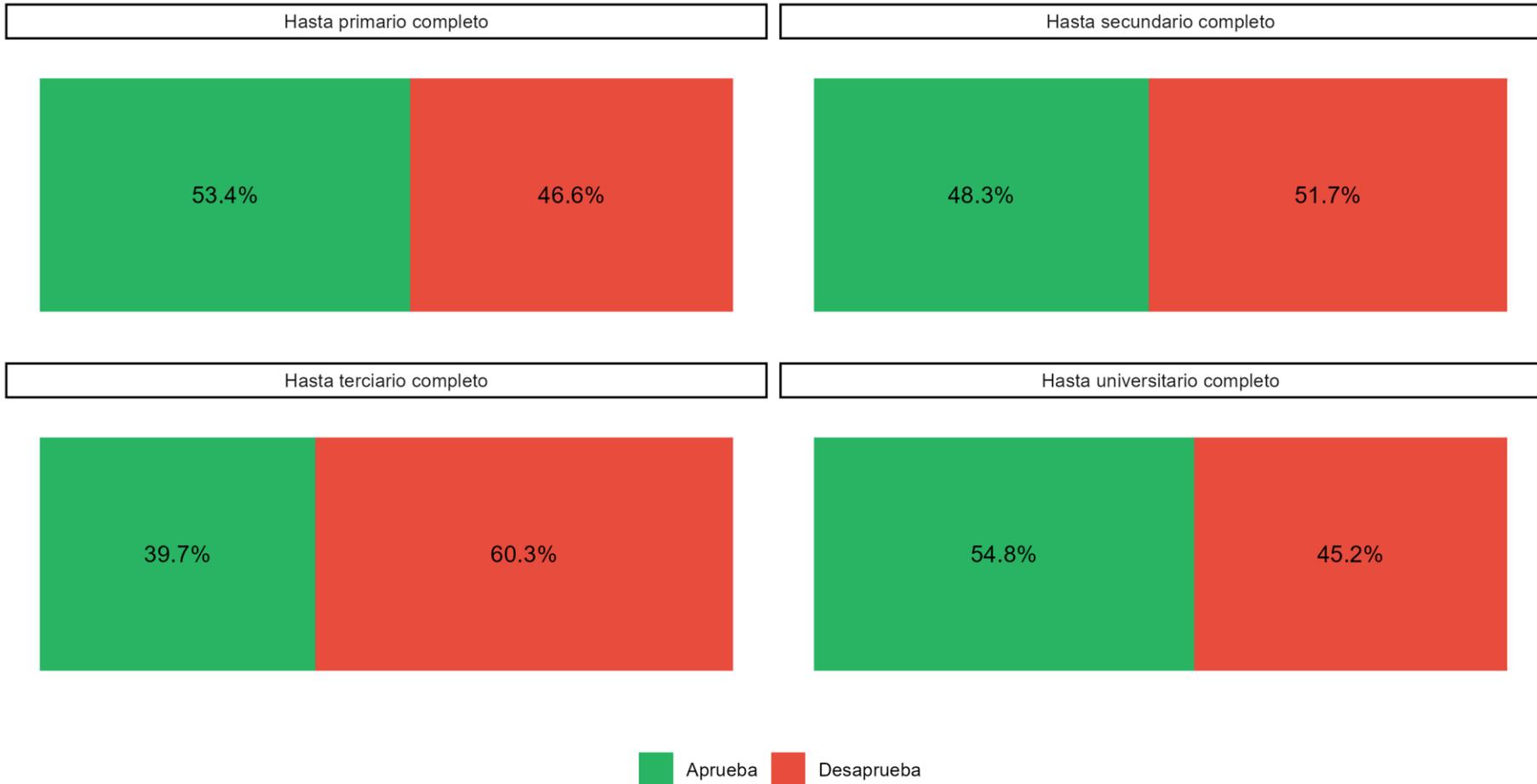
## Evaluación de la gestión de Javier Milei según la variable Edad



### Evaluación de la gestión de Javier Milei según la variable ocupación



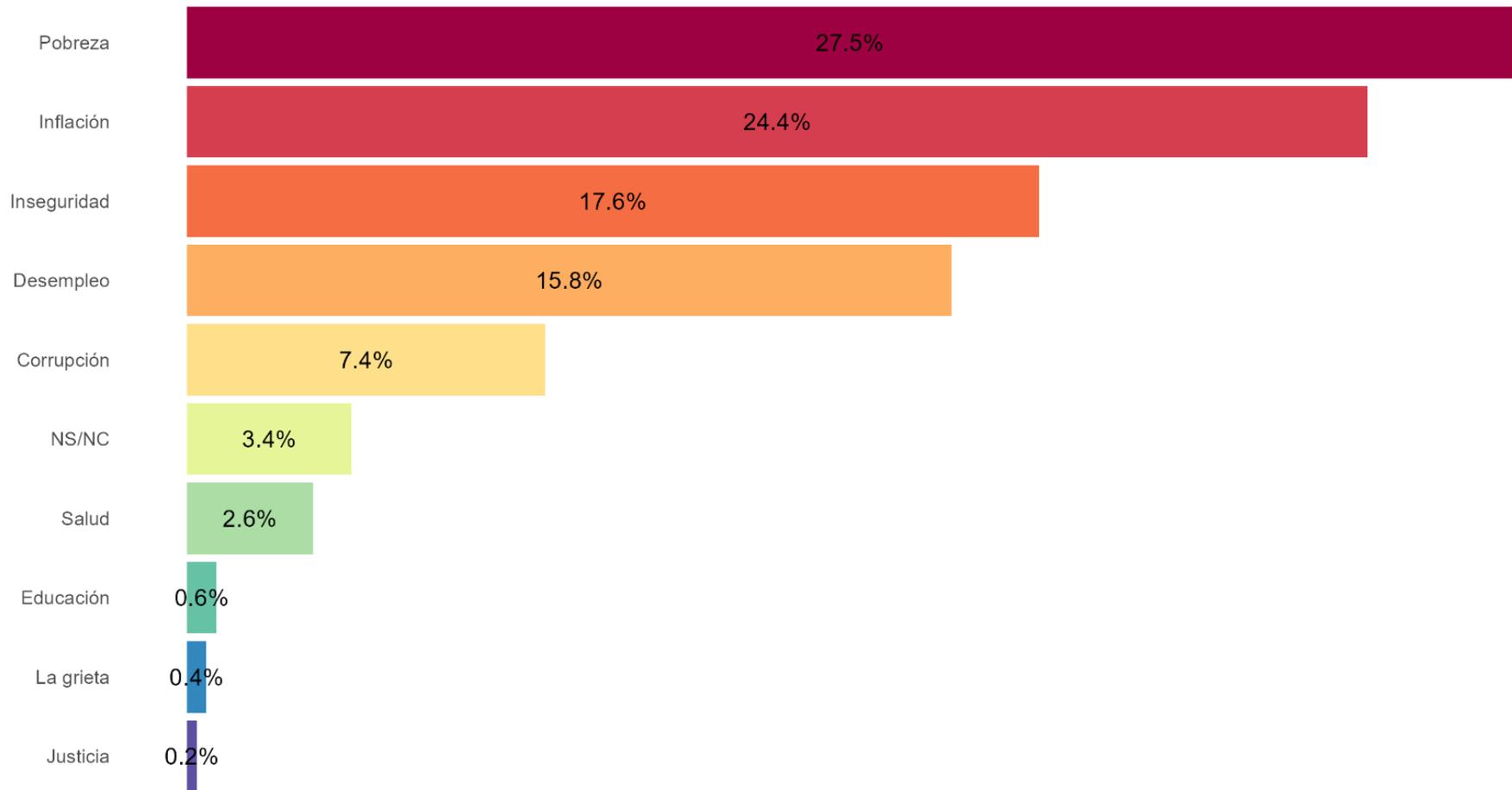
## Evaluación de la gestión de Javier Milei según la variable nivel educativo



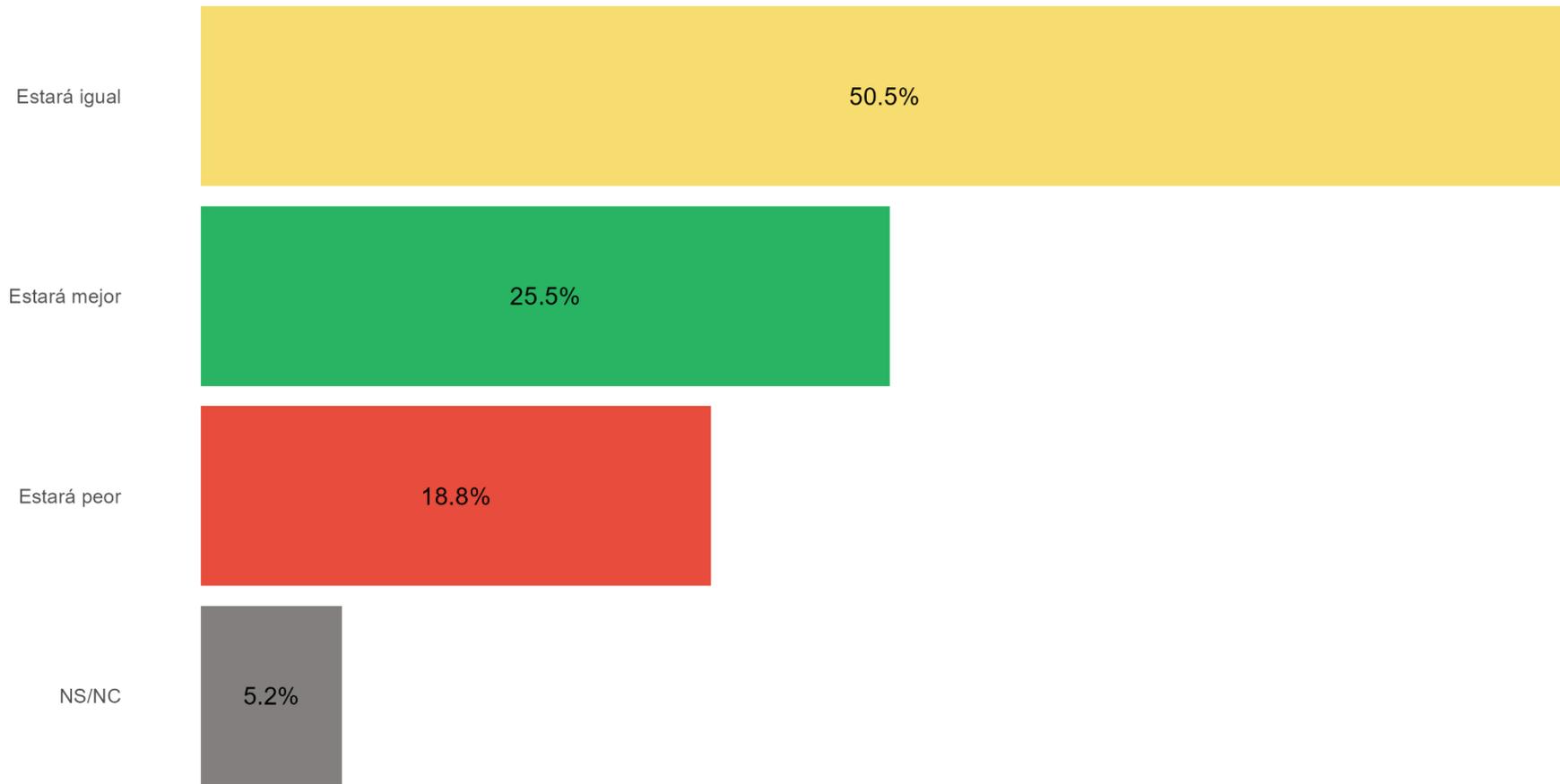


**CAPÍTULO 5**  
**COYUNTURA**  
**SOCIAL,**  
**ECONÓMICA Y**  
**POLÍTICA**

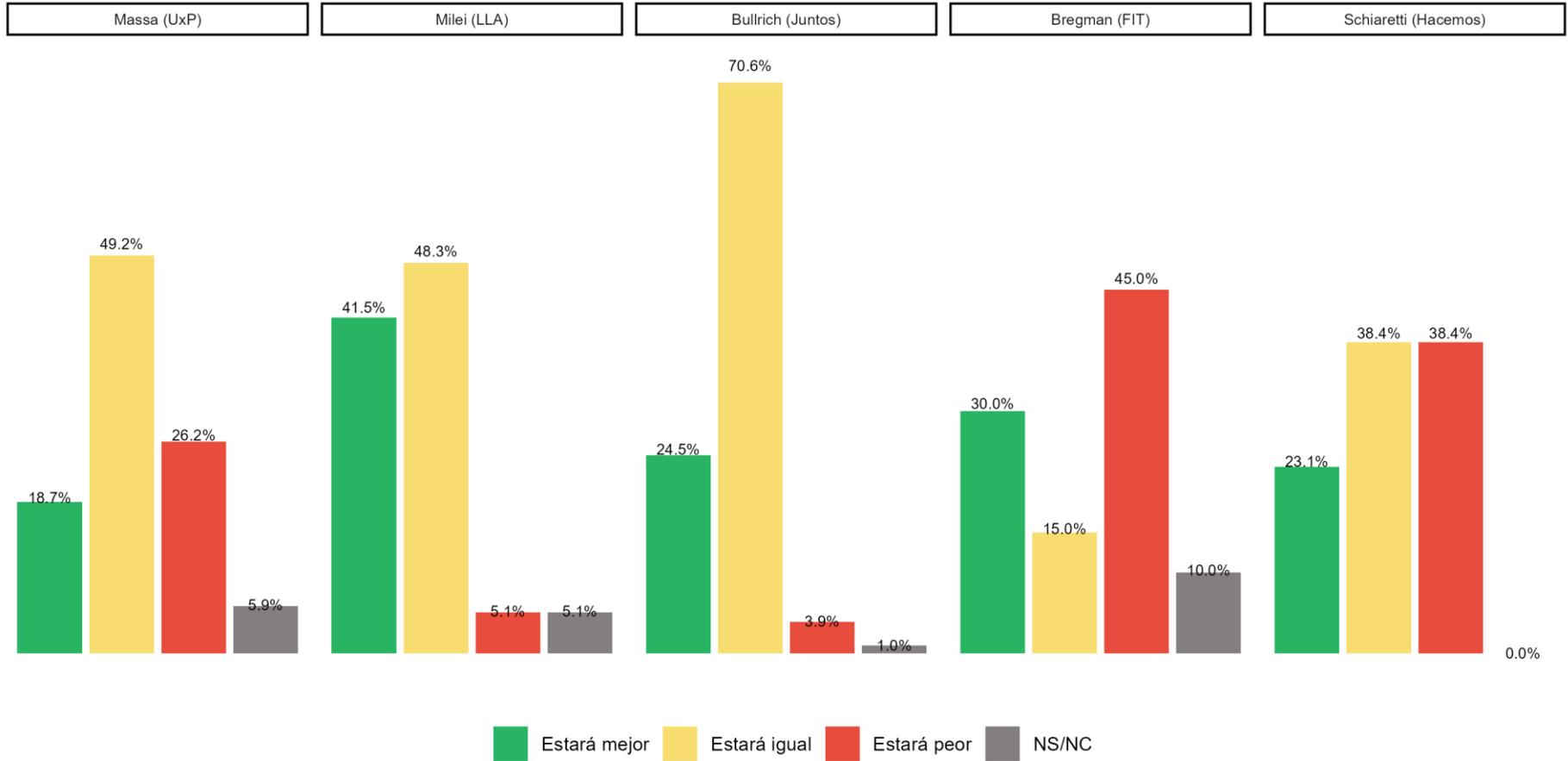
¿Cuál considera que es el principal problema del país?



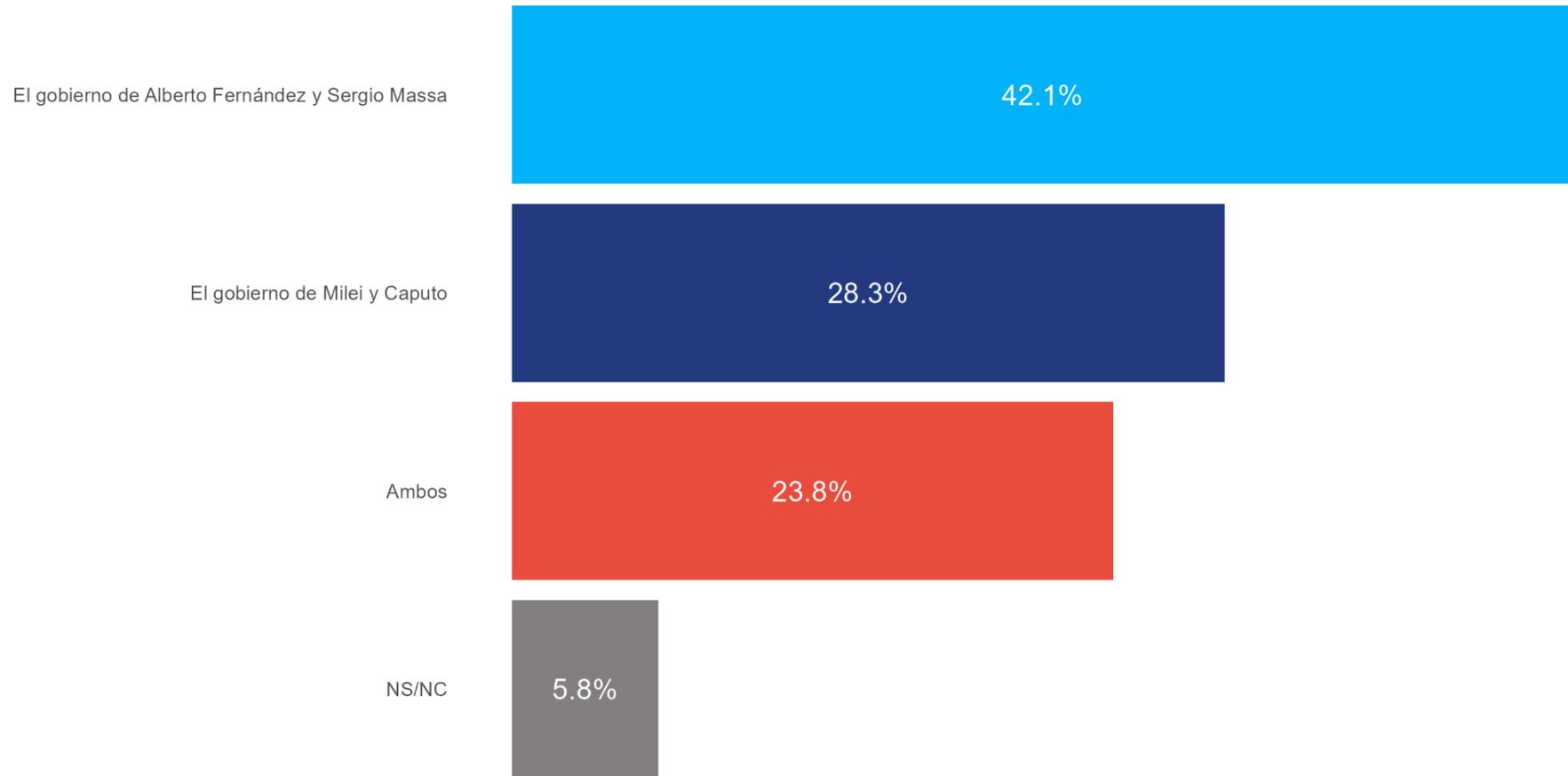
Situación personal y familia durante 2024



## Situación personal y familia durante 2024 (Según voto a presidente)

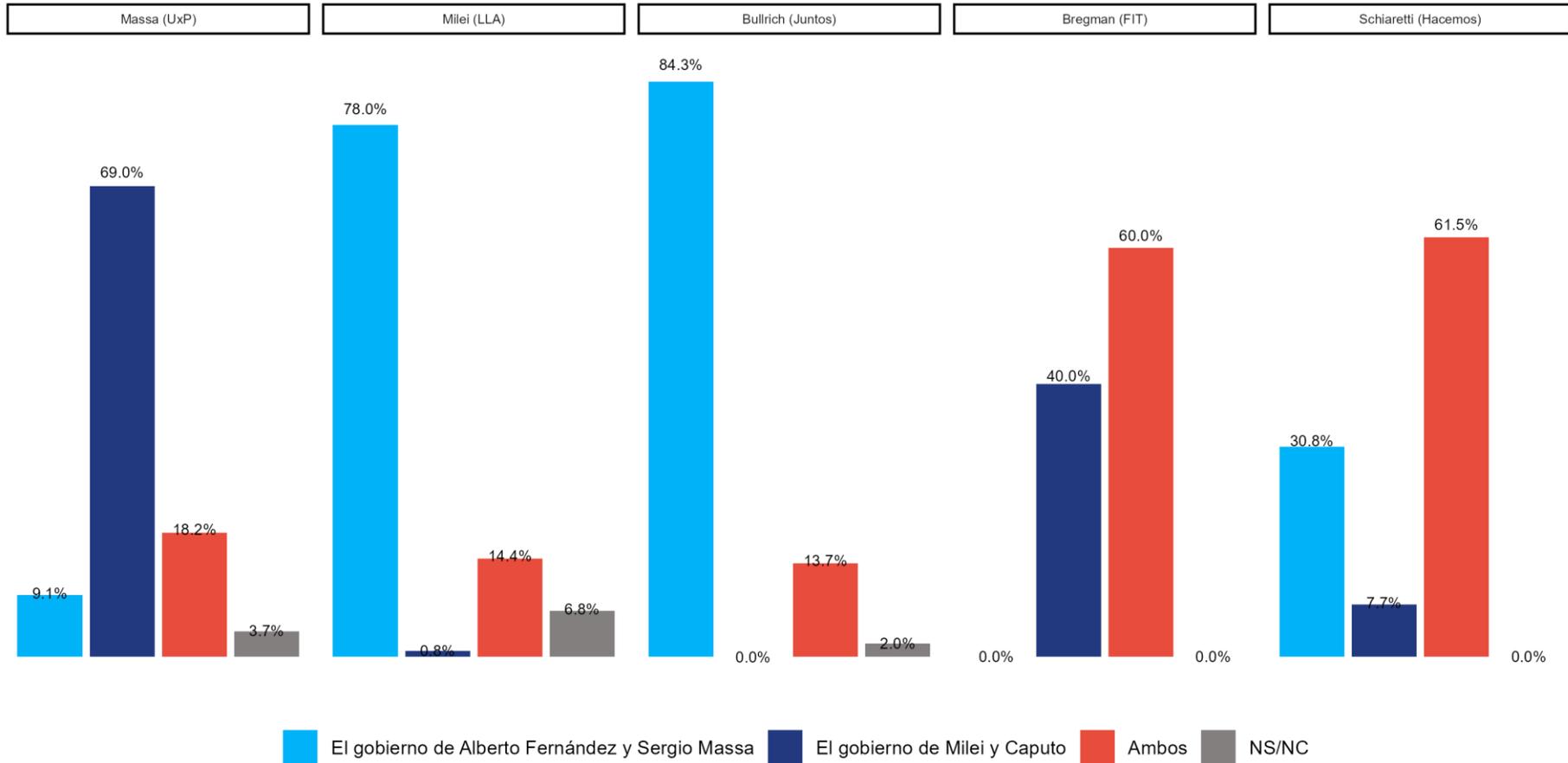


¿Quién es el mayor responsable de la actual situación económica?

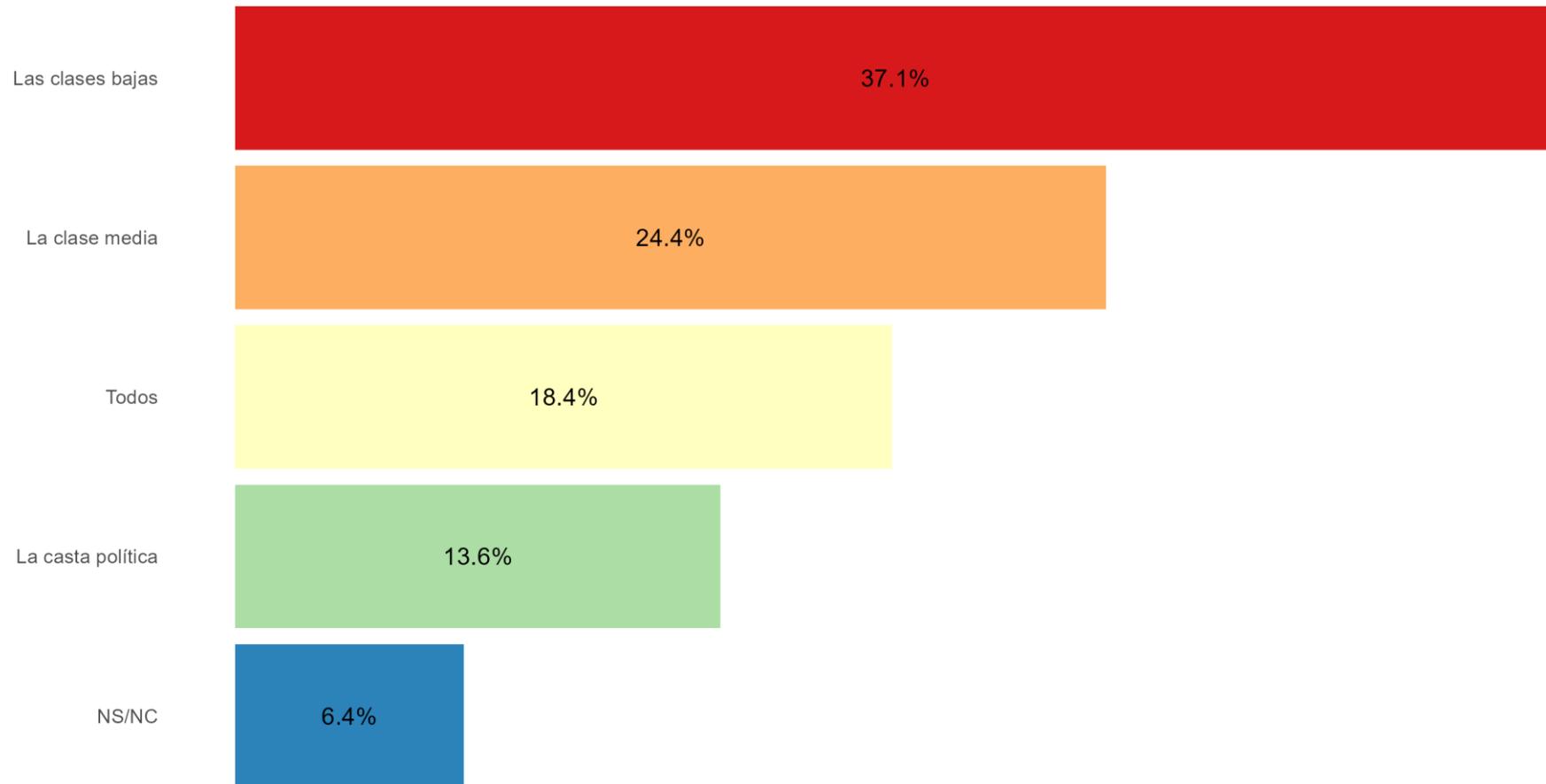


## ¿Quién es el mayor responsable de la actual situación económica?

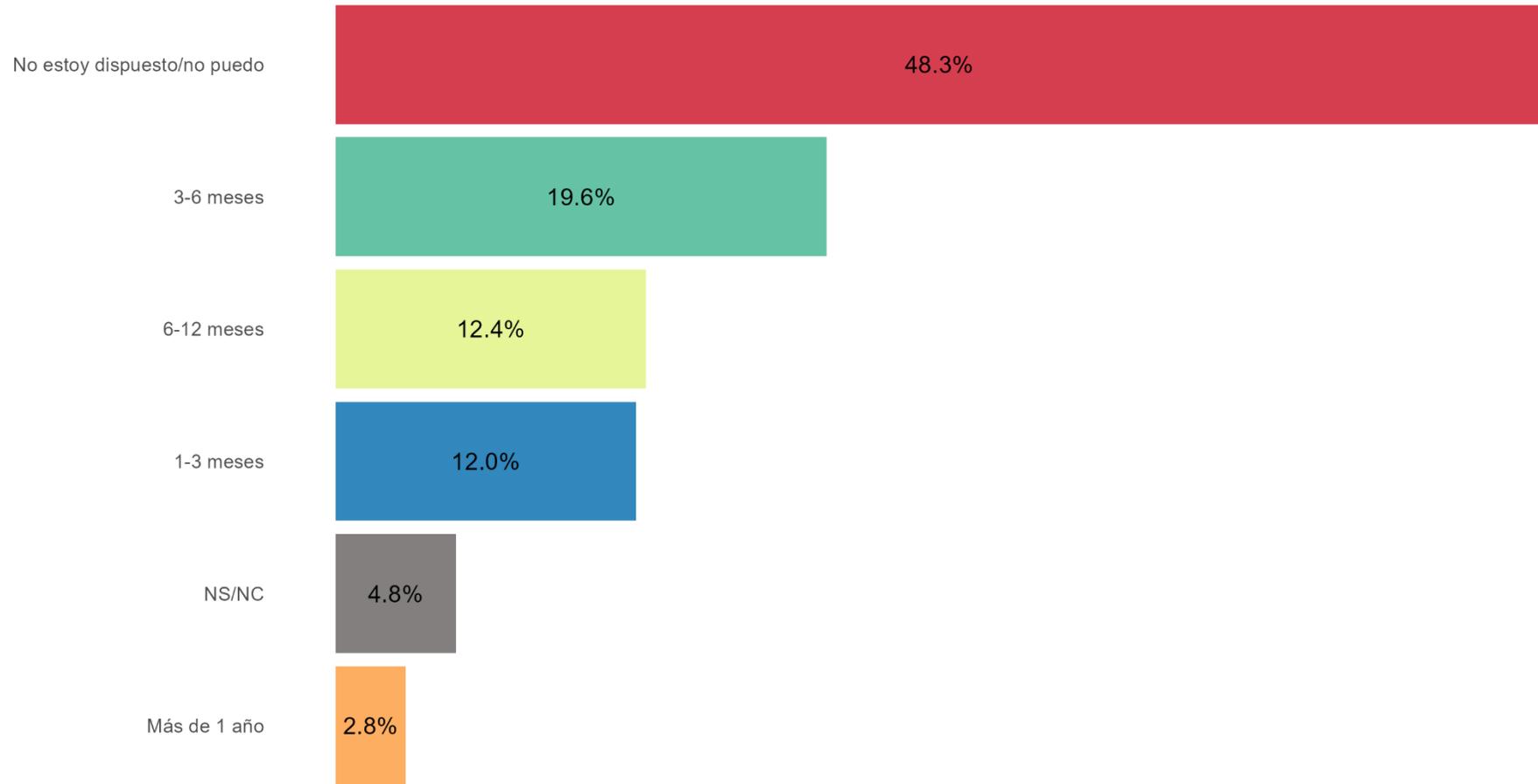
(Según voto a presidente)



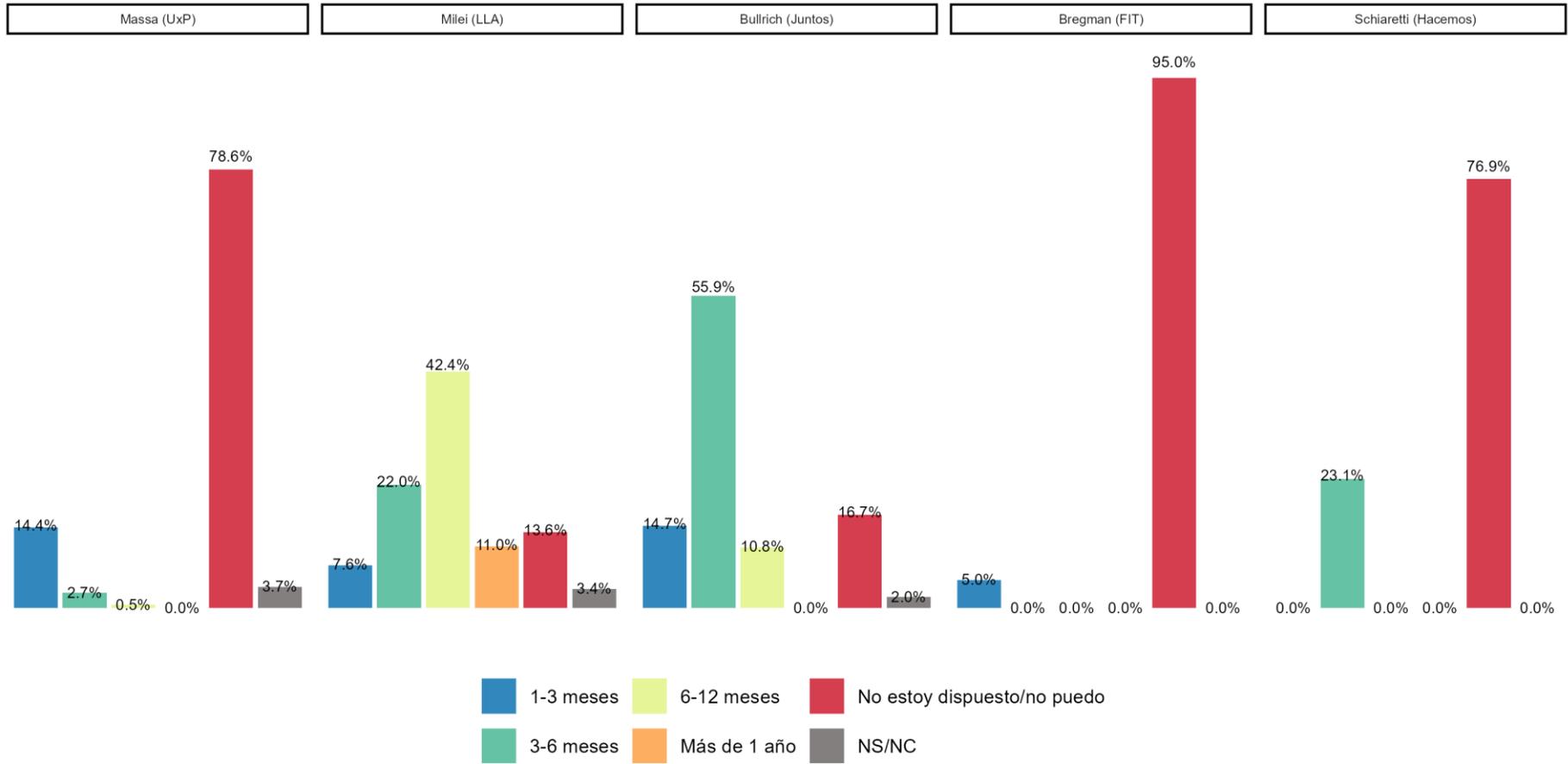
¿Quién cree que está pagando el programa de shock y ajuste que está implementando el gobierno de Milei?



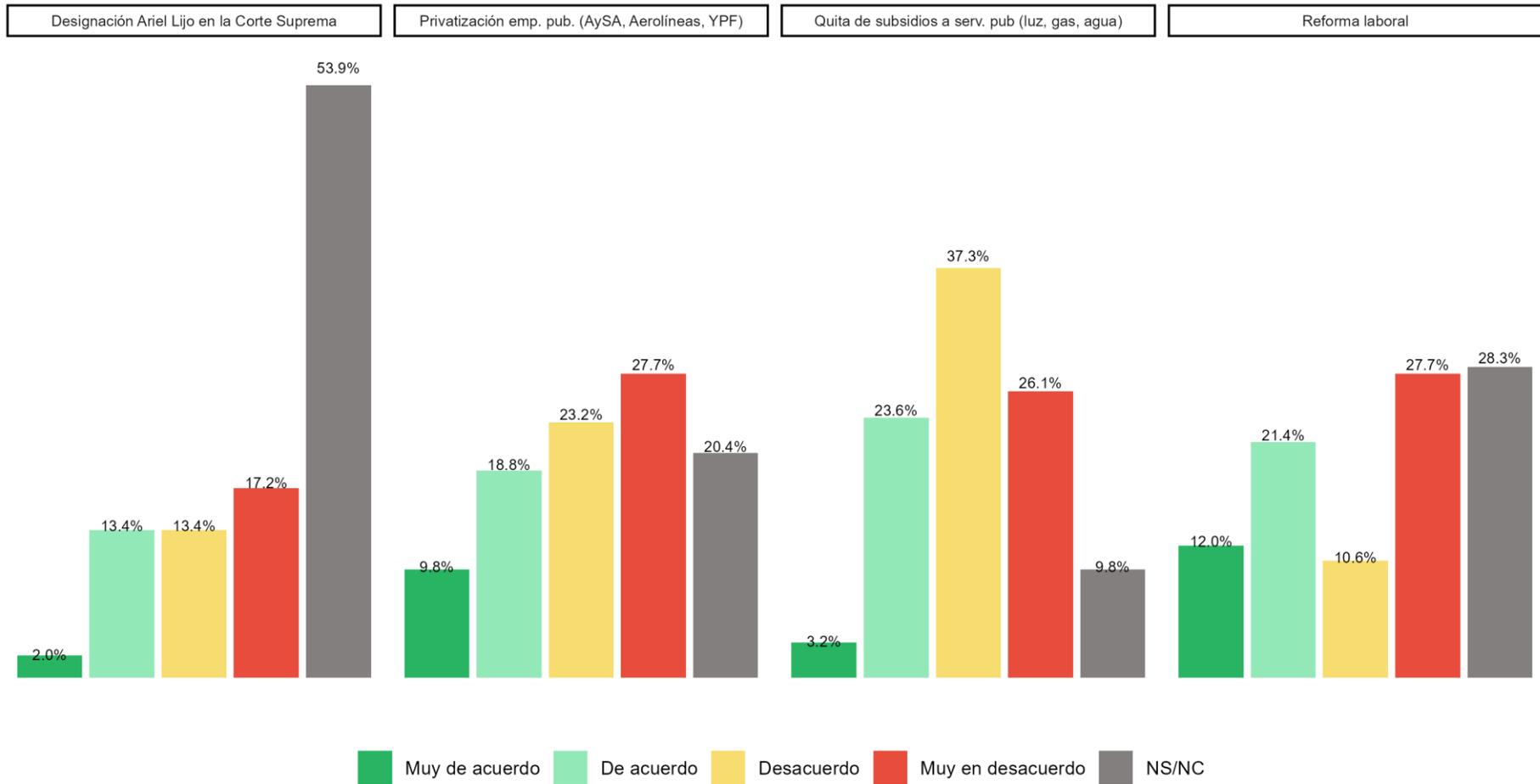
¿Cuánto tiempo está dispuesto a esperar al gobierno para ver mejoras?



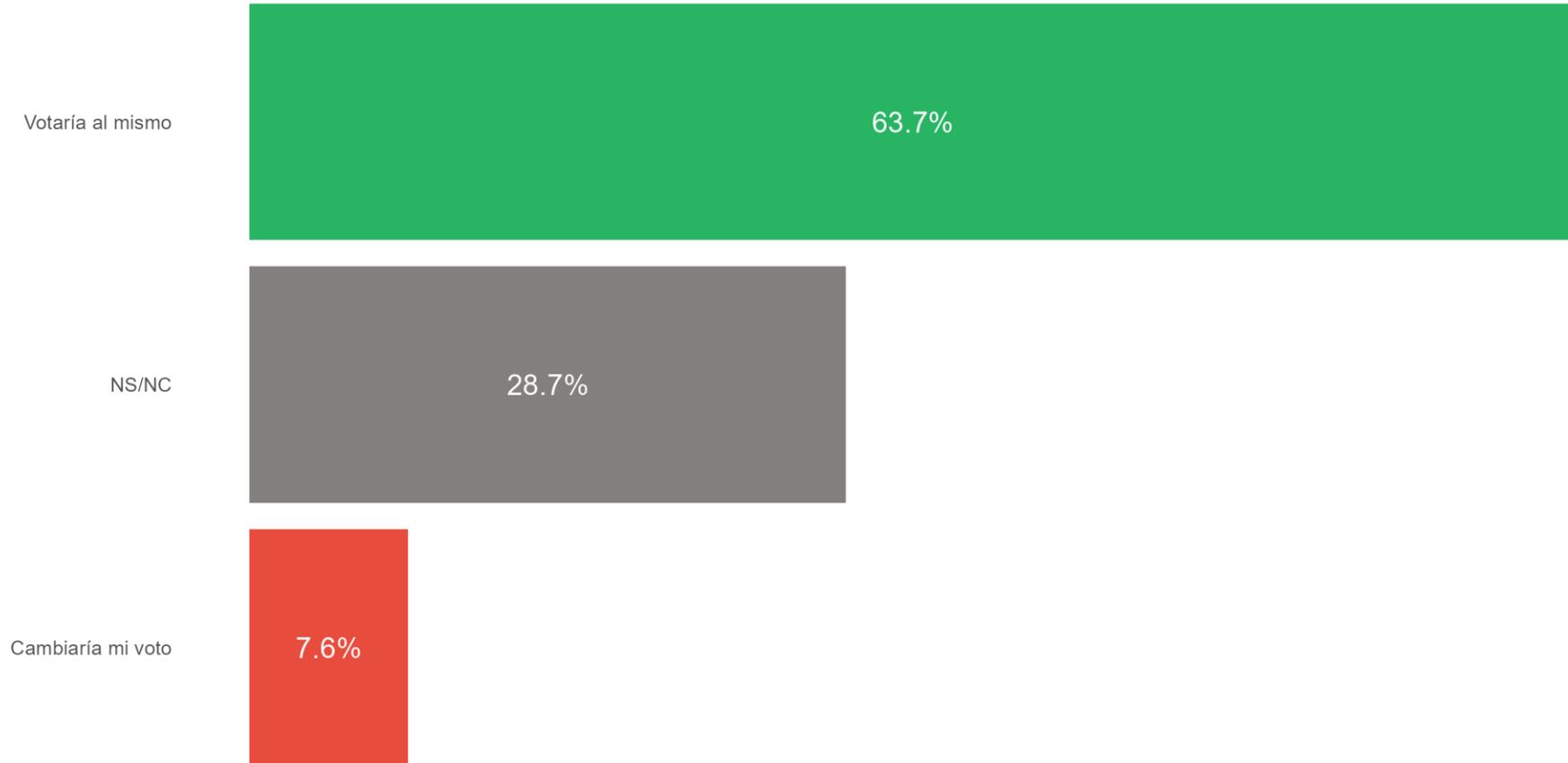
## ¿Cuánto tiempo está dispuesto a esperar al gobierno para ver mejoras? (Según voto a presidente)



## ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes medidas de gobierno?

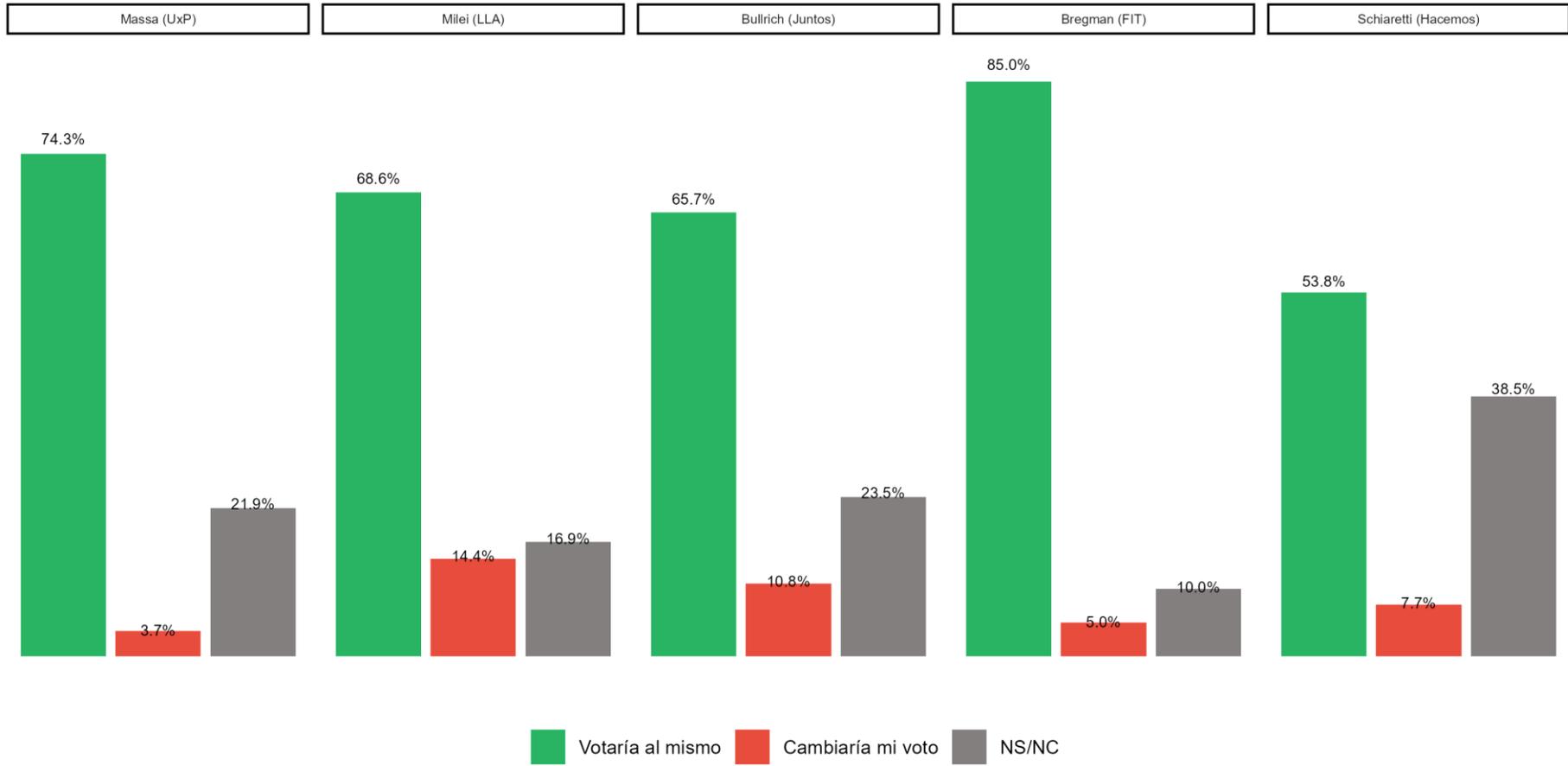


Si hoy fueran las elecciones presidenciales nuevamente ¿votaría al mismo candidato?

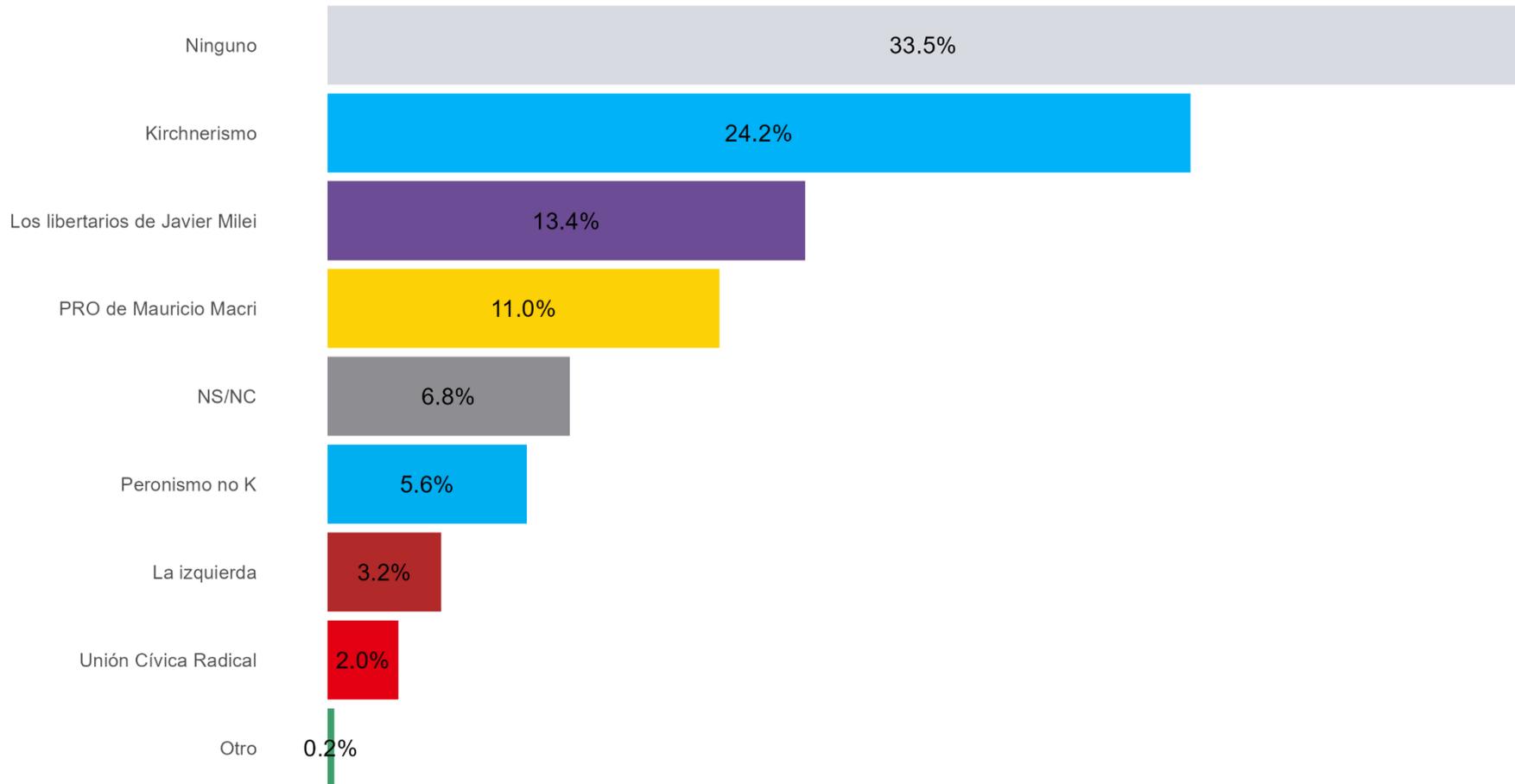


# Si hoy fueran las elecciones presidenciales nuevamente ¿votaría al mismo candidato?

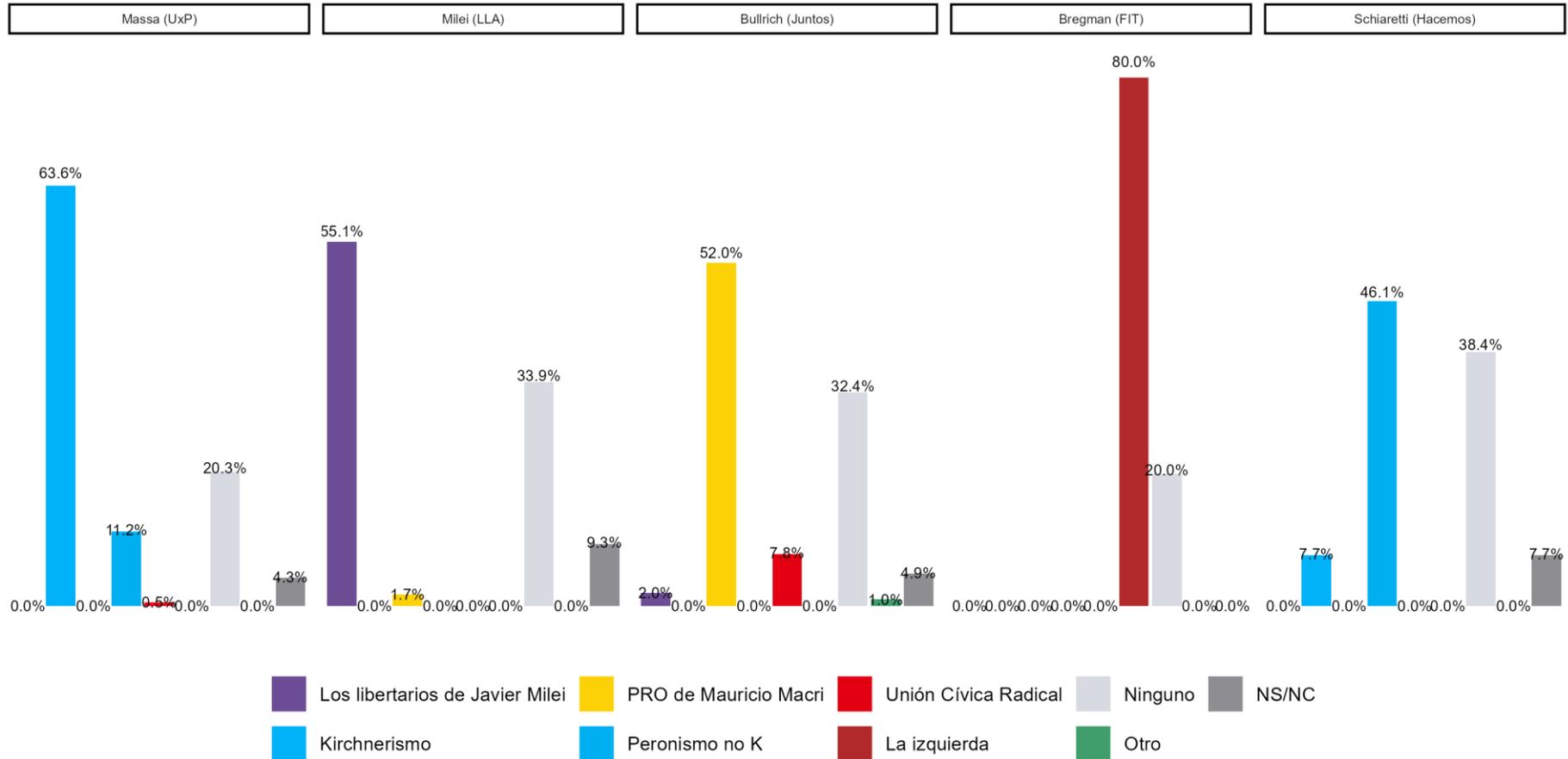
(Según voto a presidente)



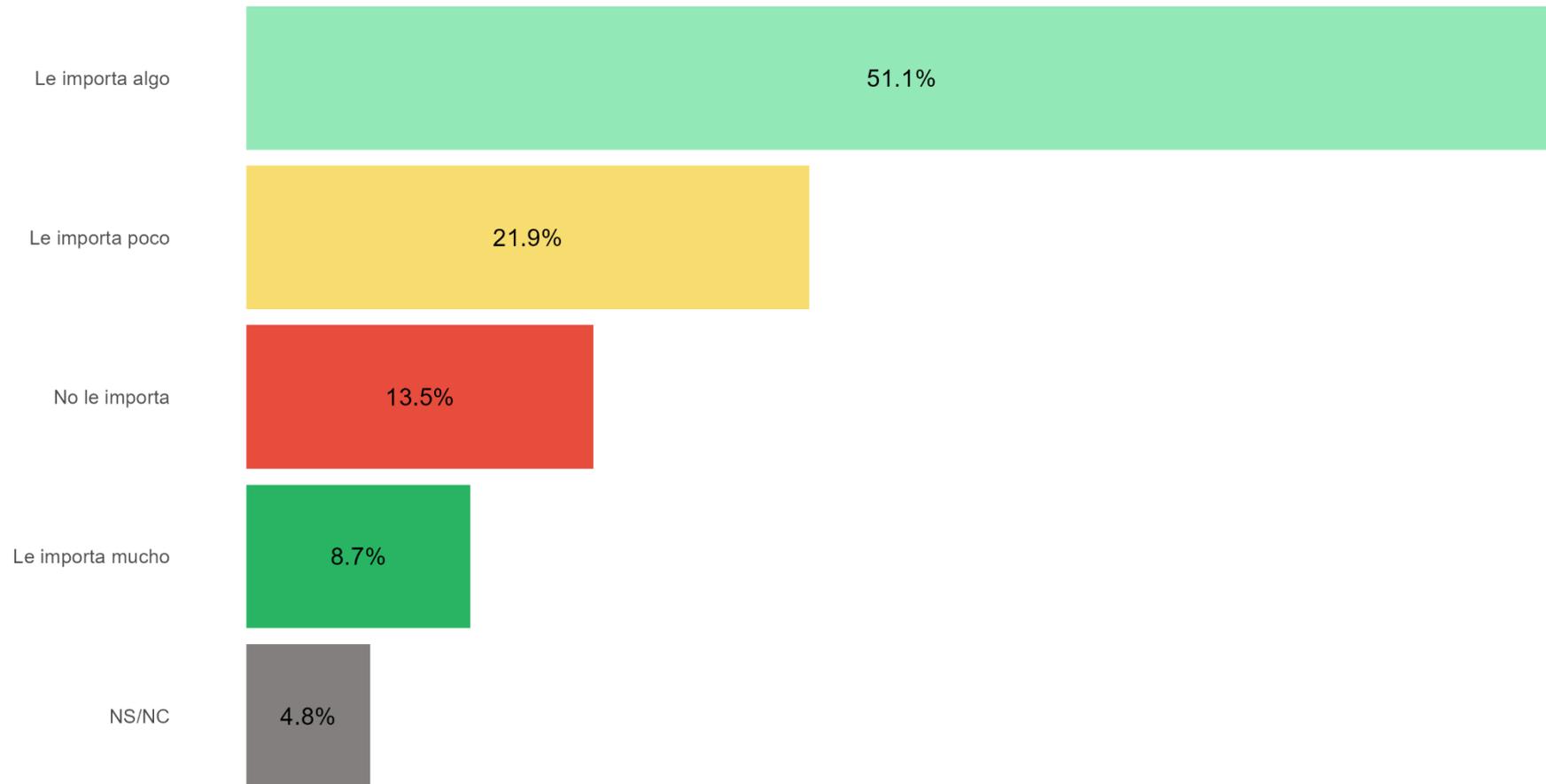
¿De qué espacio político se siente más cercano?



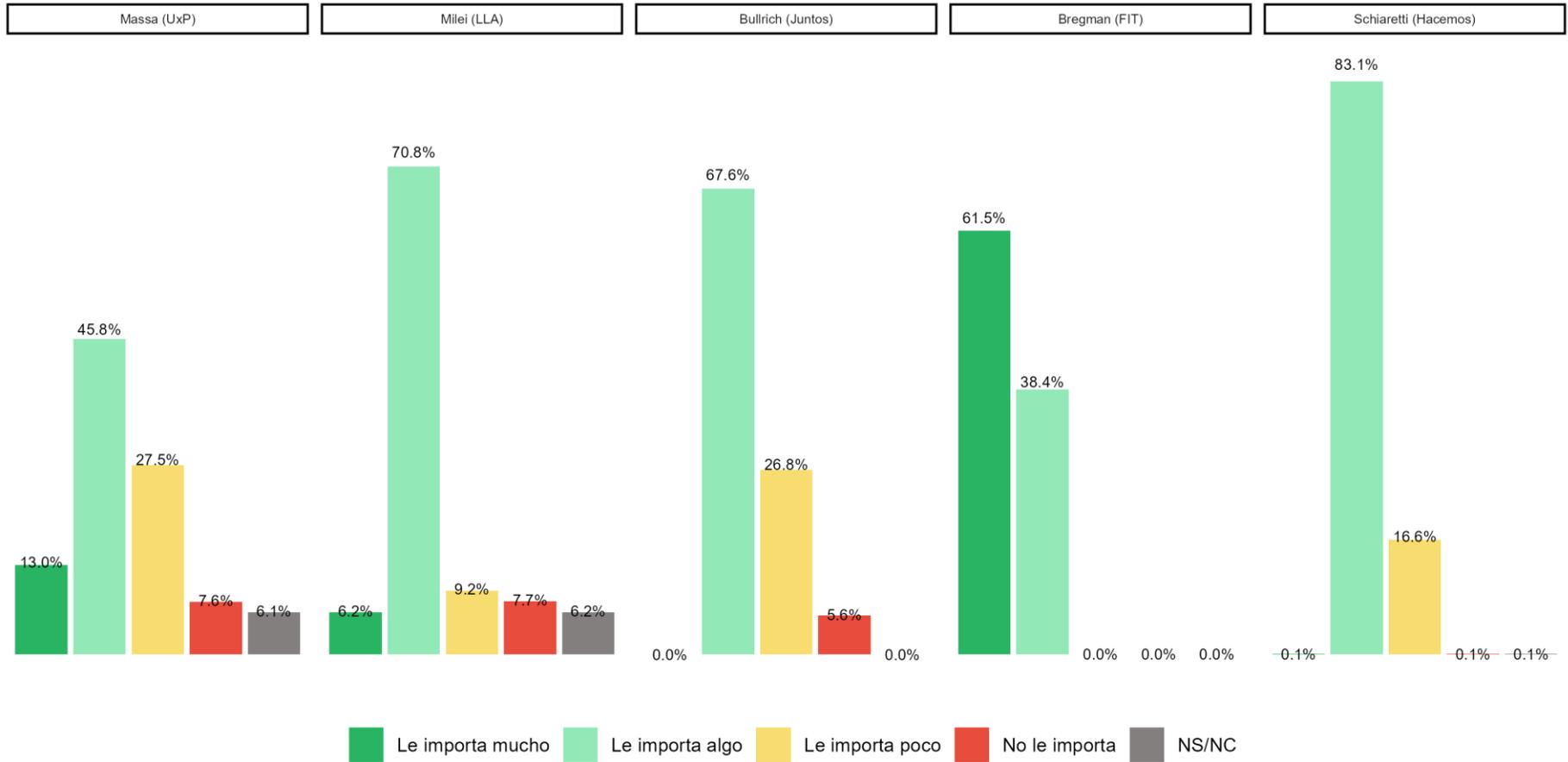
## ¿De qué espacio político se siente más cercano? (Según voto a presidente)



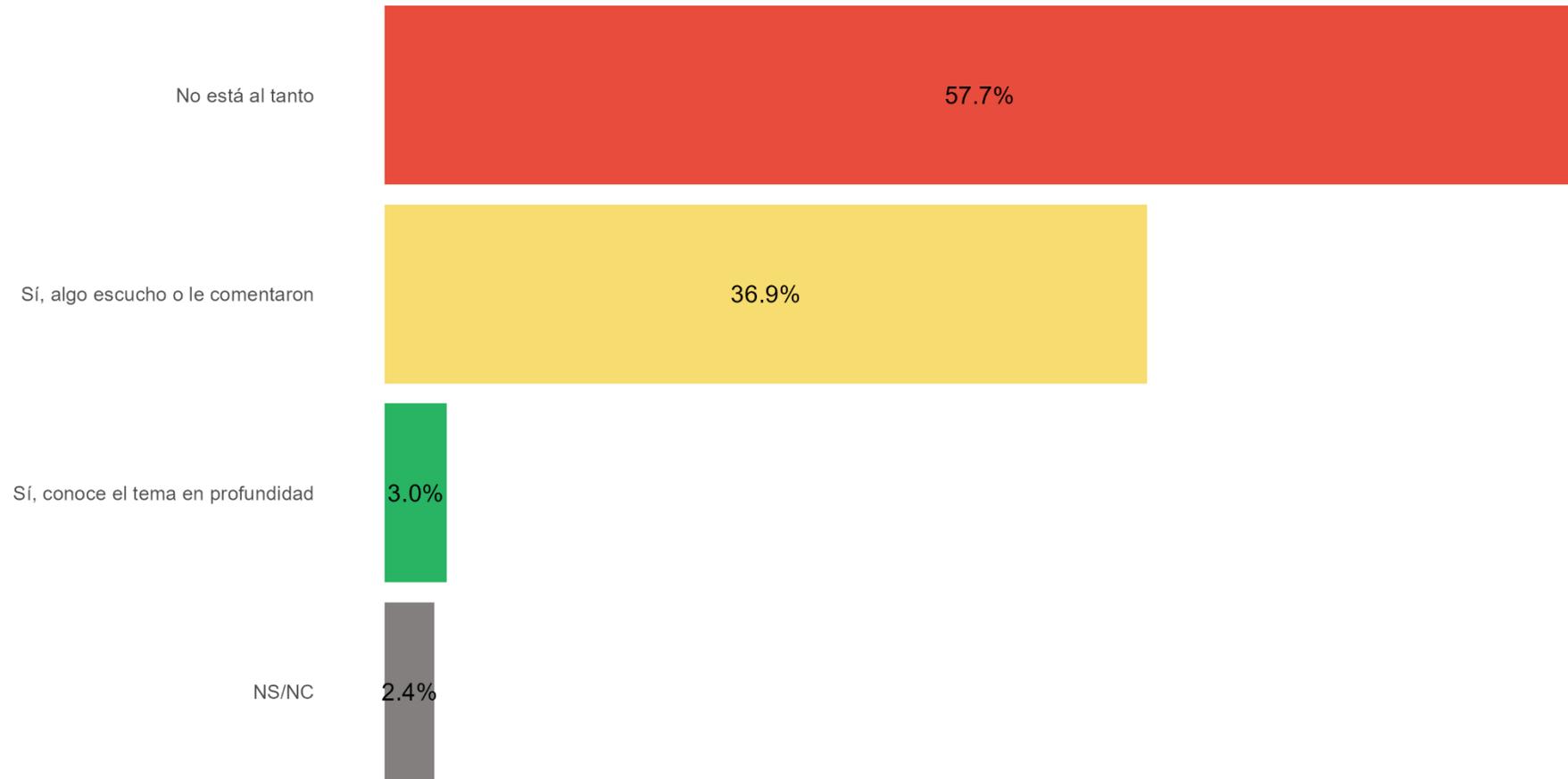
¿Cuánto le importa lo que sucede con la nueva Ley Bases?



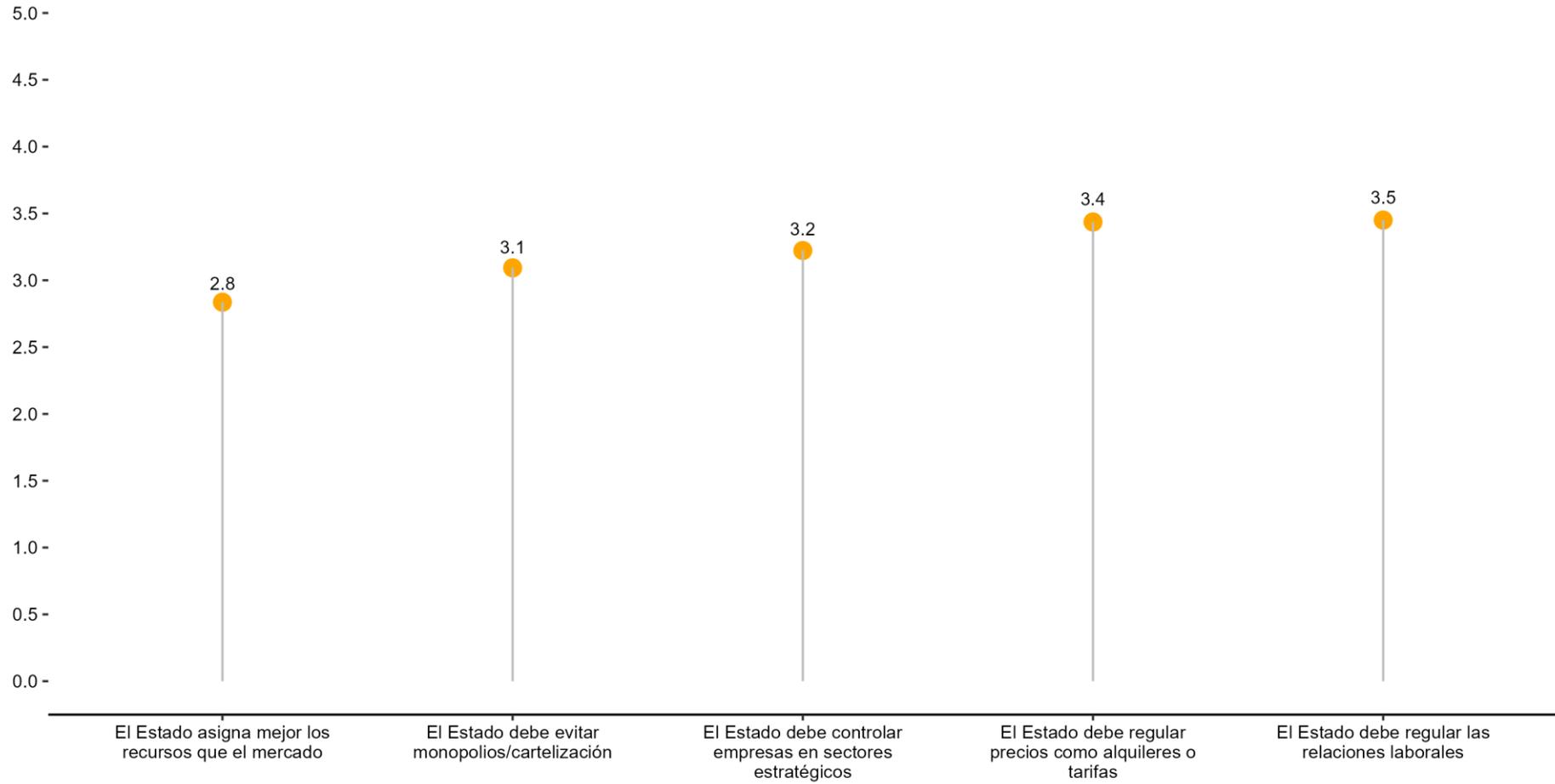
## ¿Cuánto le importa lo que sucede con la nueva Ley Bases? (Según voto a presidente)



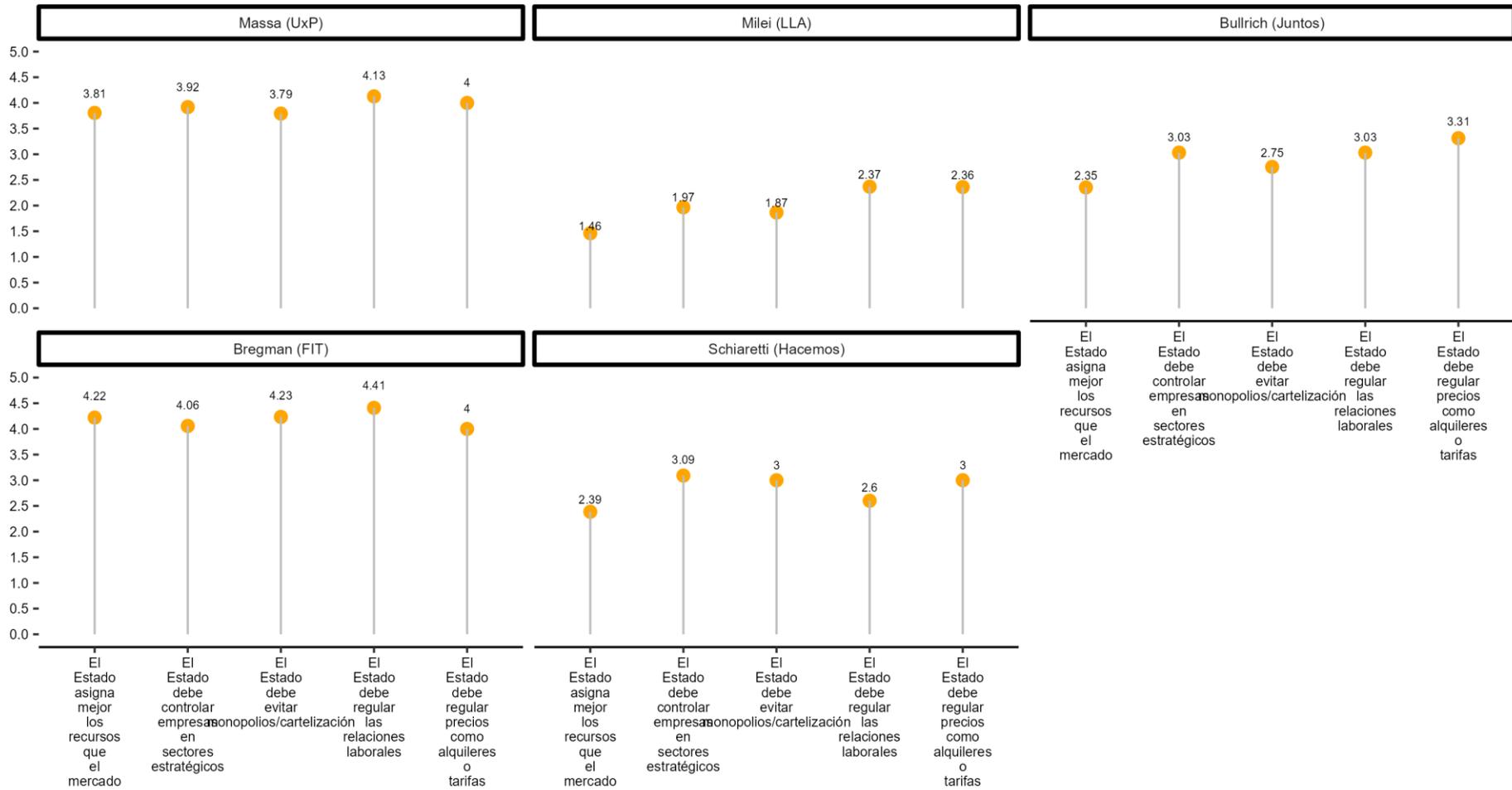
¿Conoce el Regimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI)?



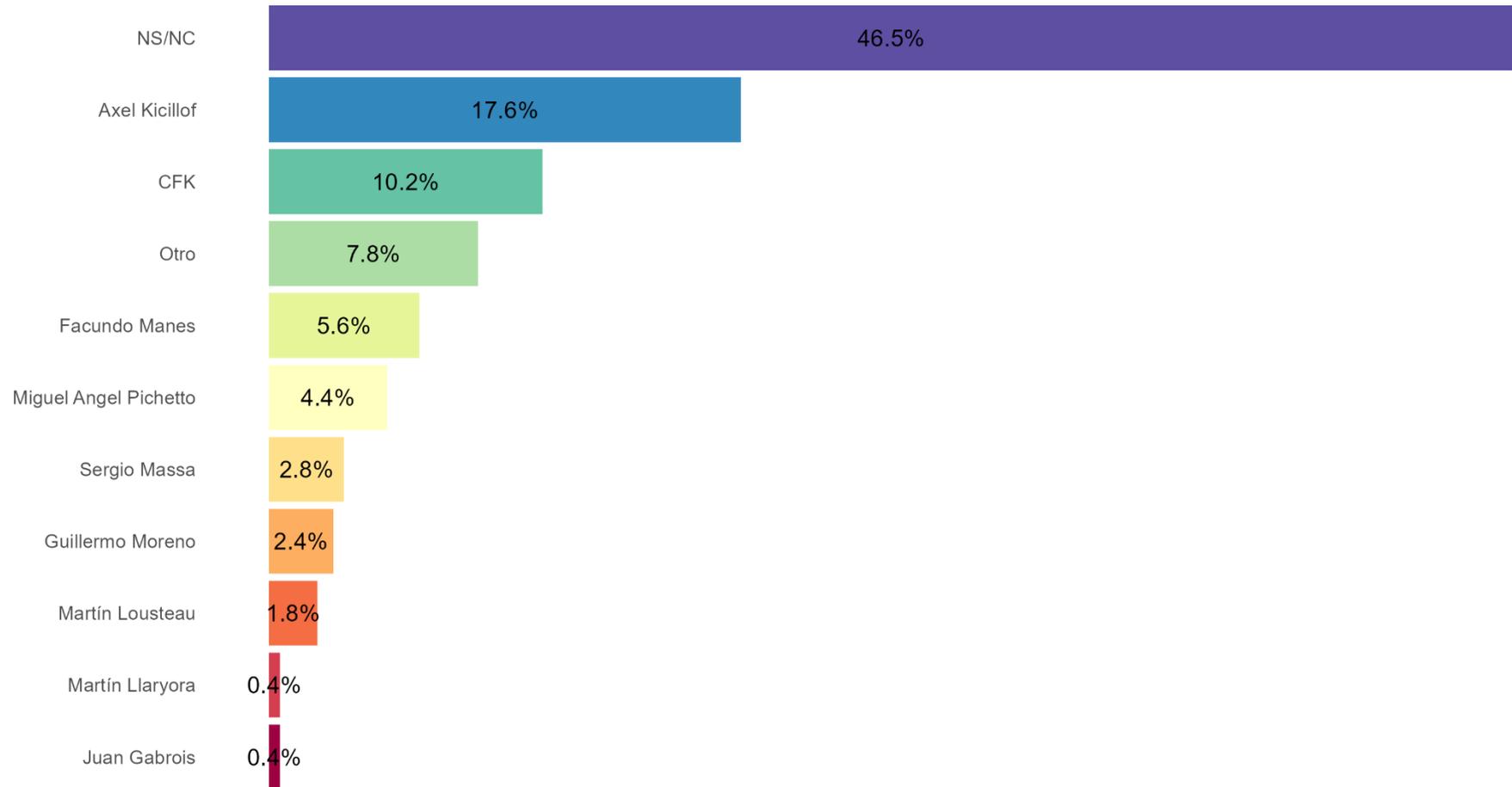
Siendo 1 totalmente en contra y 5 totalmente a favor, ¿Cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



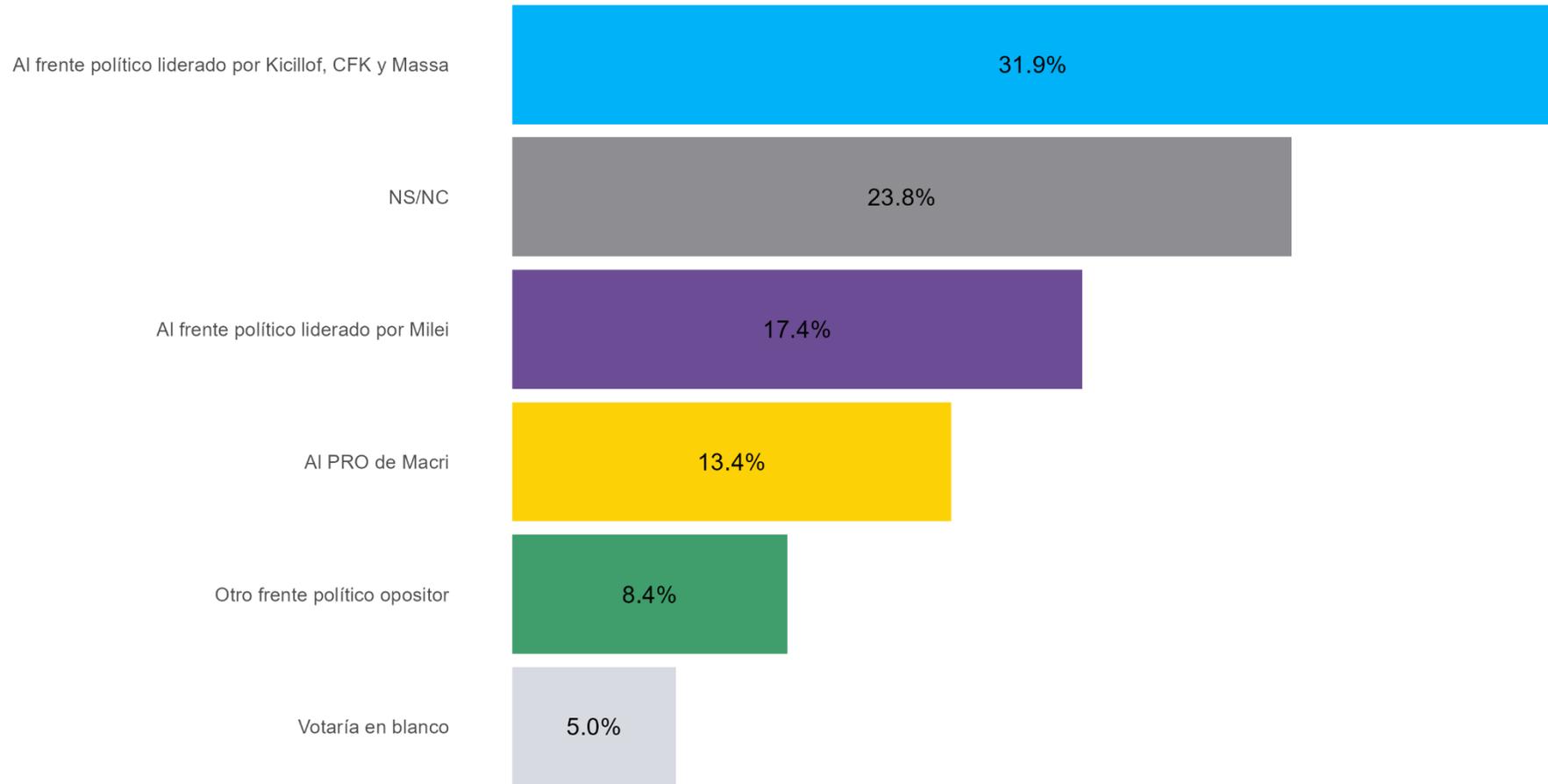
Siendo 1 totalmente en contra y 5 totalmente a favor, ¿Cuán de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



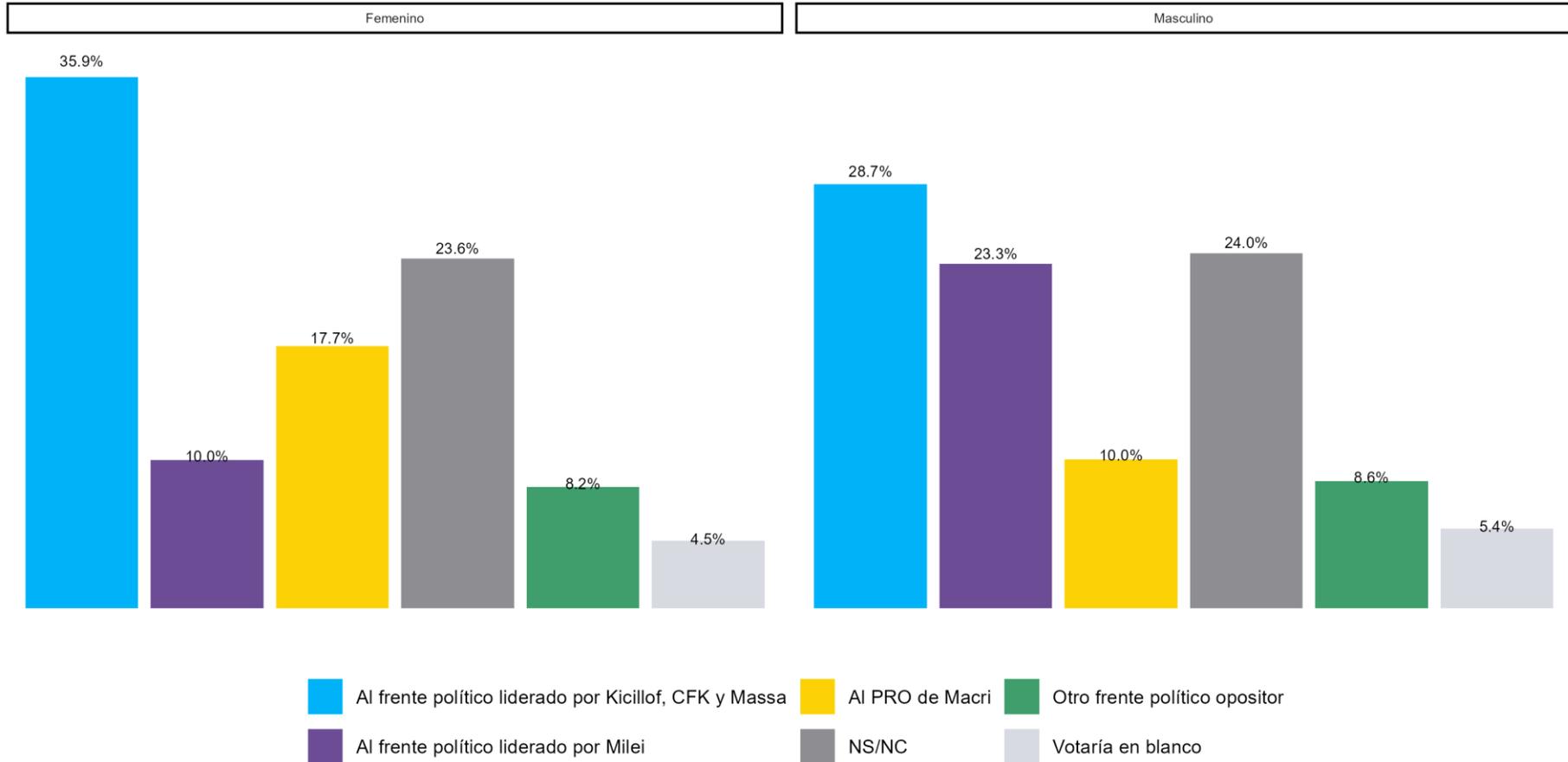
Para usted, ¿quién debería liderar la oposición al gobierno nacional?



Pensando en las elecciones legislativas del año próximo, ¿a qué fuerza política votaría?



Pensando en las elecciones legislativas del año próximo, ¿a qué fuerza política votaría?  
(Según sexo)



# CAPÍTULO 6

## ANEXO

### FICHA TÉCNICA

#### TIPO DE ENCUESTA

---

De Opinión Pública.

#### FECHA DE REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

---

Inicio: 20 de mayo de 2024  
Cierre: 24 de mayo de 2024.

#### ÁMBITO GEOGRÁFICO – COBERTURA TERRITORIAL

---

Área metropolitana de Buenos Aires.  
El trabajo cubrió la Ciudad de Buenos Aires y las secciones 1ra y 3ra de la Provincia de Buenos Aires.

#### UNIVERSO

---

Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda (2022) INDEC – Población total por sexo, edad, según años simples y grupos quinquenales de edad.

Población total: 13.971.006  
Varones: 48%  
Mujeres: 52%

El universo de la encuesta está compuesto por hombres y mujeres de 16 años y más.

Población de 16 años y más según el Censo 2010: 10.252.714

#### TAMAÑO DE LA MUESTRA

---

1000 casos.

#### TÉCNICA DE MUESTREO

---

Muestreo aleatorio estratificado, proporcional por sexo.  
Procedimiento de selección de los entrevistados: al azar

#### CUESTIONARIO

---

Estandarizado de 25 preguntas cerradas o de alternativa fija (códigos simples y geométricos) / dicotómicas – preguntas abiertas con post – codificación.

Información por relevar: Imagen de políticos. Evaluación de la gestión del presidente.  
Situación social, económica y política.

#### METODOLOGIA DE RELEVAMIENTO DE CAMPO

---

Entrevista estructurada (cara a cara)

#### ERROR ESTADISTICO

---

+ - 3.1

#### NIVEL DE SIGNIFICACIÓN PARA TOTALES GENERALES

---

95%



-  [Info@articulatconsulting.com](mailto:Info@articulatconsulting.com)
-  [/articulatconsulting](https://www.facebook.com/articulatconsulting)
-  [@articulatconsulting\\_](https://twitter.com/articulatconsulting_)
-  [www.articulatconsulting.com](http://www.articulatconsulting.com)