

Índice de Percepción del Ánimo Social (IPAS)

Informe Comparativo:
ABRIL – JULIO 2024




EL CONCEPTO

El estado de ánimo de la población influye en la evaluación del gobierno.

La *percepción* de la realidad, para el sujeto *es* la realidad.

Y desde esa percepción se toman decisiones.

El indicador se construye en base a una serie de preguntas que se enfocan en las experiencias y percepciones de los encuestados acerca de su economía personal y del país.



LA METODOLOGÍA

Universo: mayores de 16 años residentes en zona AMBA

Periodo del Relevamiento: del 27 junio al 4 de julio de 2024.


Técnica de recolección: CATI-CAWI combinada, 60% telefónica (fijo y celular) y 40% digital

Instrumento de recolección: cuestionario estructurado.

Segmento de ponderación: género, edad y formalidad laboral.

Tamaño de la Muestra: 2.723 casos efectivos.

Margen de Error: +/- 2%, Conf. 95%.



CONCLUSIONES GENERALES

Evolución Abril-Julio 2024

CONCLUSIONES GENERALES: Evolución Abril-Julio 2024

- ▶ Creció 10 puntos la **insatisfacción** con la situación económica.
- ▶ Creció 7 puntos la percepción de que en 6 meses se estará **peor que ahora**.
- ▶ Bajó 5 puntos la cantidad de hogares que declaran poder **ahorrar** a fin de mes.
- ▶ Creció 7 puntos la cantidad de hogares que **recorta gastos** para paliar la situación económica.
- ▶ Creció 10 puntos la percepción de que el **responsable** de la situación actual es el Presidente **Milei**.
- ▶ Creció más de 15 puntos la preocupación por **perder el trabajo**.
- ▶ Creció 8 puntos la cantidad de hogares que manifiestan estar complicados con las **deudas**.
- ▶ Creció 7 puntos la cantidad de hogares que manifiesta haber **reducido su poder se compra**.
- ▶ Creció 6 puntos la percepción de que los **ingresos rinden menos**.

CONCLUSIONES

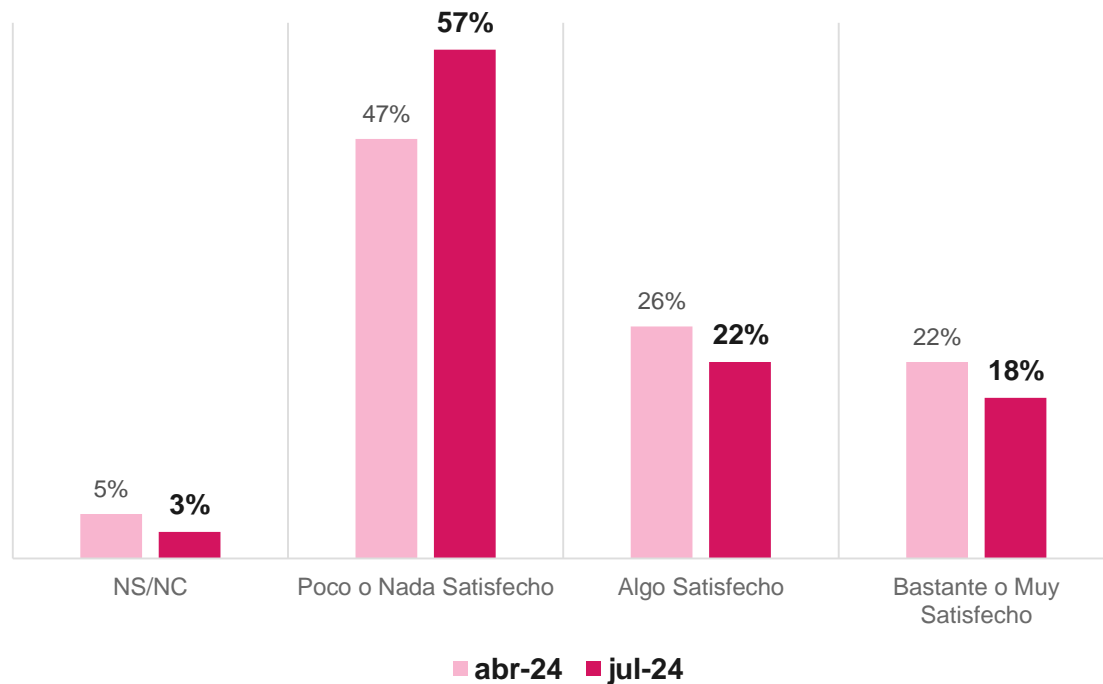
CONCLUSIONES GENERALES: Evolución Abril-Julio 2024

- ▶ Creció 7 puntos la cantidad de hogares que **limitó** viajes, **salidas** y/o recreación.
- ▶ La posibilidad de **perder el trabajo** se convirtió en el principal temor de la ciudadanía.
- ▶ Creció 3 puntos el **gasto en alimentos** y bajó en 4 puntos el gasto en **salud** en los hogares (migración al sistema público desde prepagas y obras sociales).
- ▶ Creció 7 puntos la cantidad de personas que “**ya no pueden esperar**” a que mejore la economía.
- ▶ Bajó 12 puntos la cantidad de personas que consideran que **vale la pena el esfuerzo** del ajuste.
- ▶ Creció 3 puntos la cantidad de personas que consideran que las políticas económicas benefician principalmente a las Clases Altas; pero más creció la cantidad de quienes creen que **no benefician a nadie**.
- ▶ En líneas generales creció el estado de **ánimo negativo** con respecto al futuro económico, pero principalmente ese crecimiento fue entre los **más jóvenes** (menores de 35 años).
- ▶ Creció 9 puntos el pesimismo en el **Ánimo Social**.

CONCLUSIONES

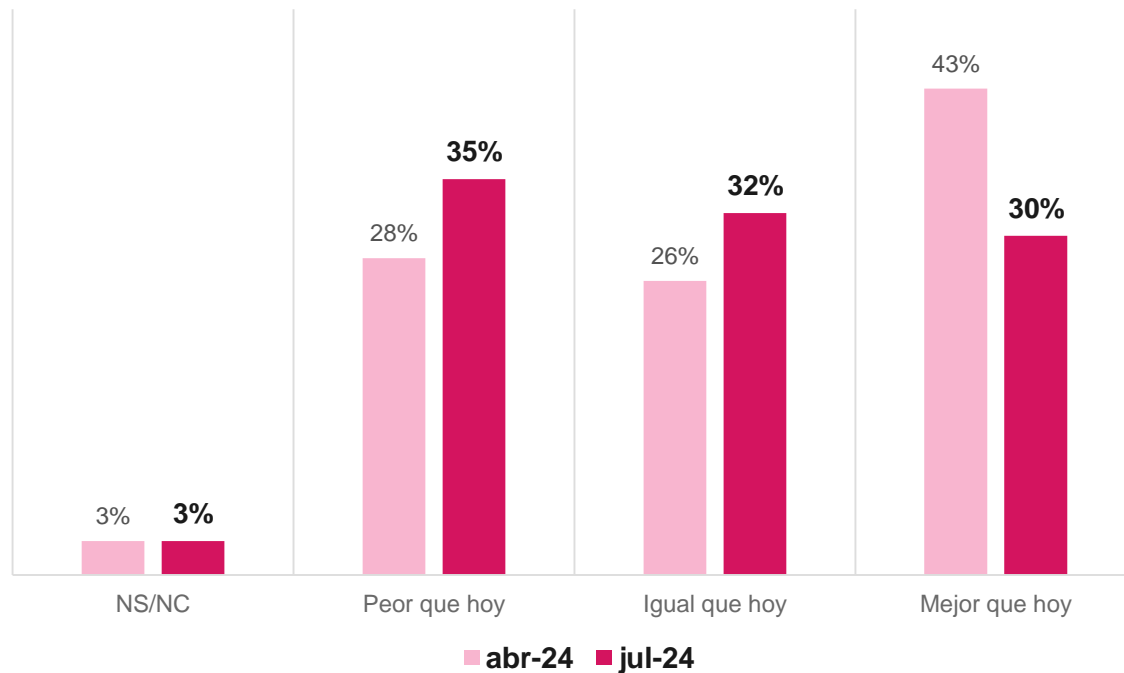
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

¿Qué tan satisfecha/o está Ud. con su situación económica actual...?



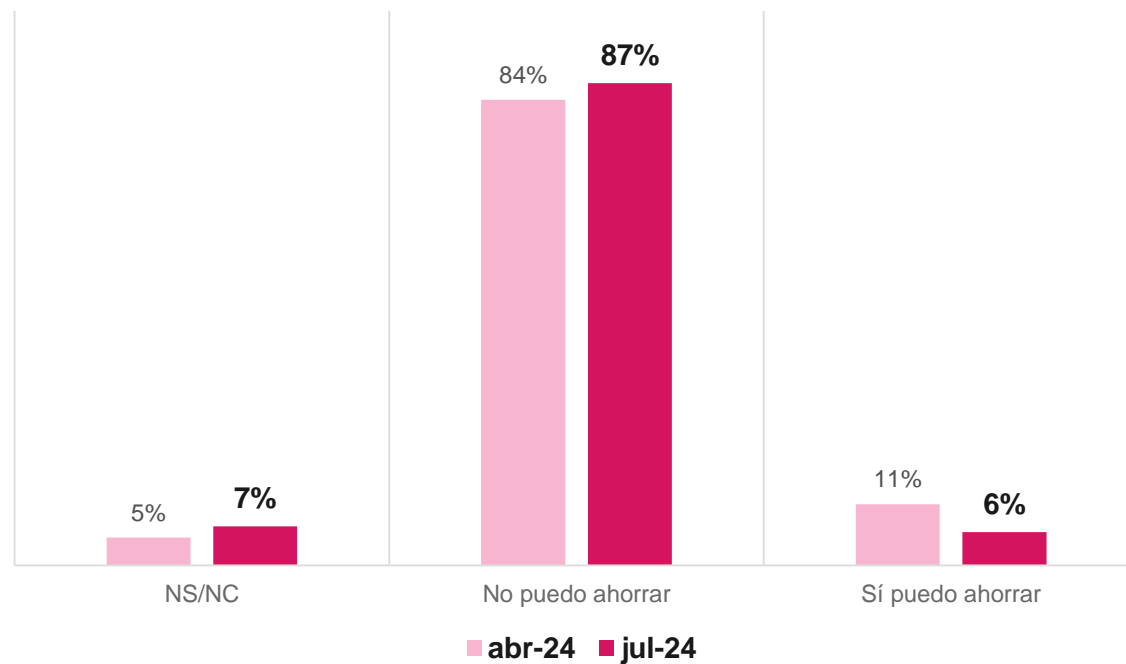
LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

¿Cómo cree que estará su situación económica en 6 meses...?



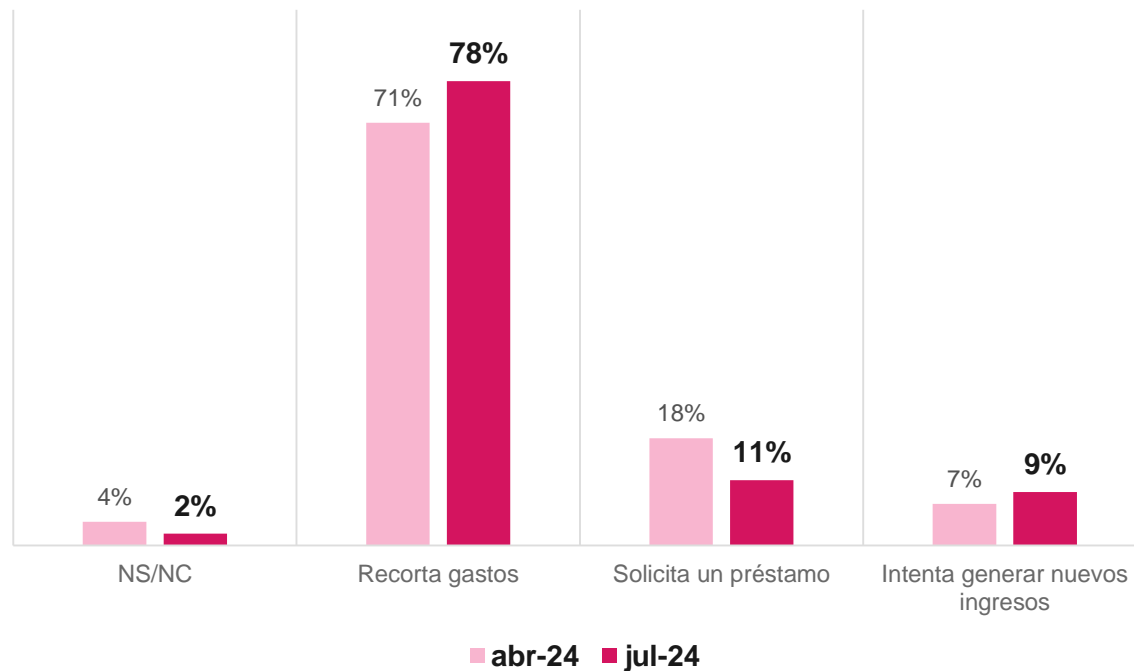
LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

Con los ingresos familiares actuales, ¿Ud. puede ahorrar...?



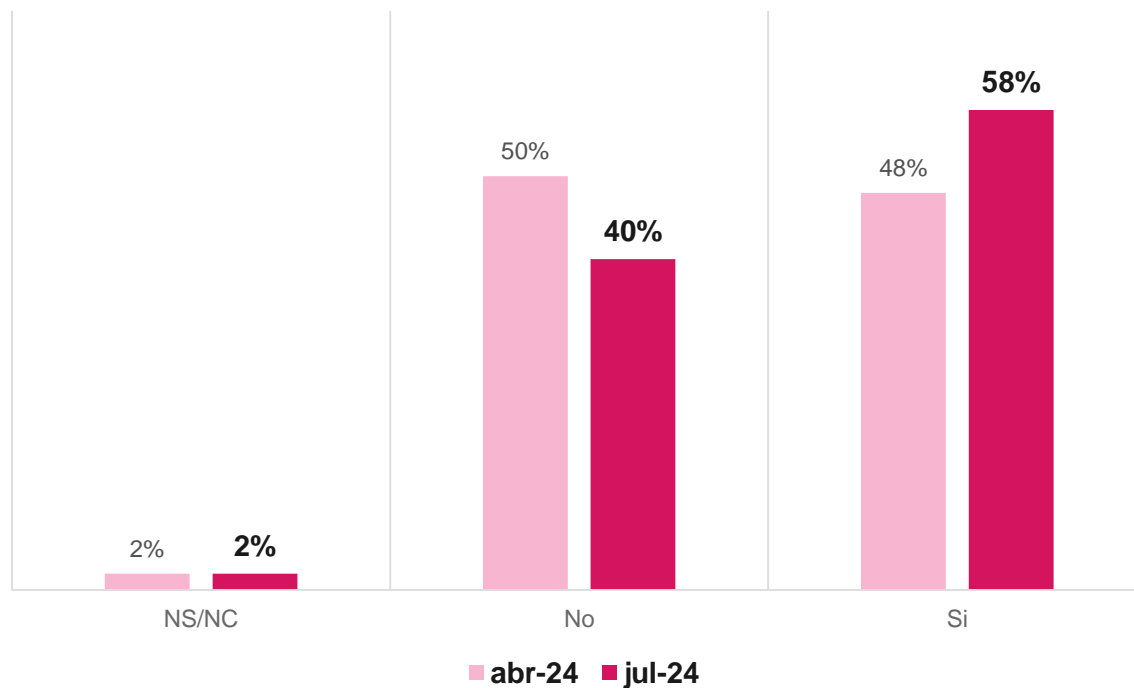
LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

Para mejorar su situación económica en este momento, Ud...



LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

¿Considera que el gobierno de Milei es absolutamente responsable de la situación económica actual...?

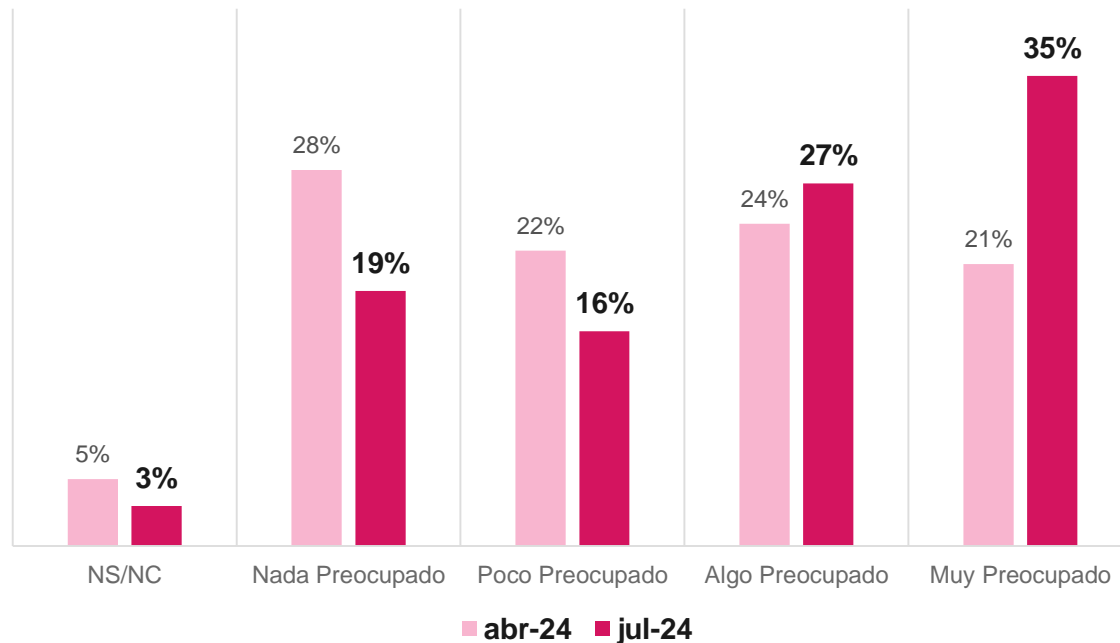


LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

LA SITUACIÓN DEL EMPLEO Y EL INGRESO DE LAS FAMILIAS

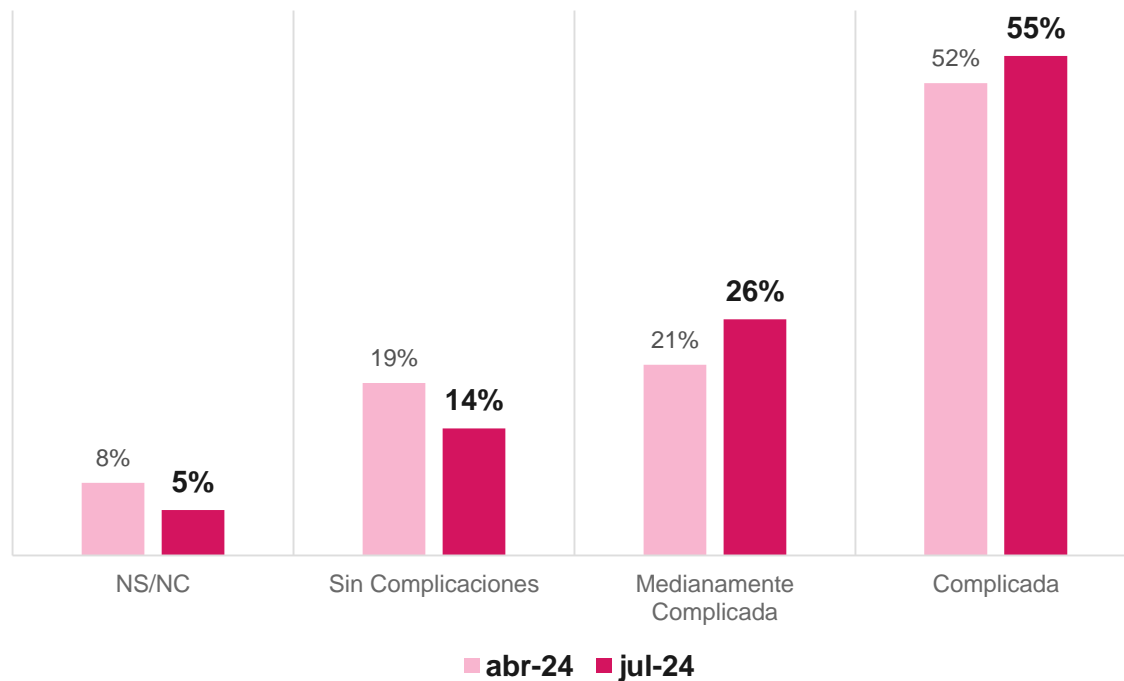
¿Está preocupada/o por la posibilidad de perder el trabajo...?

(Ud. o algún miembro de su hogar)



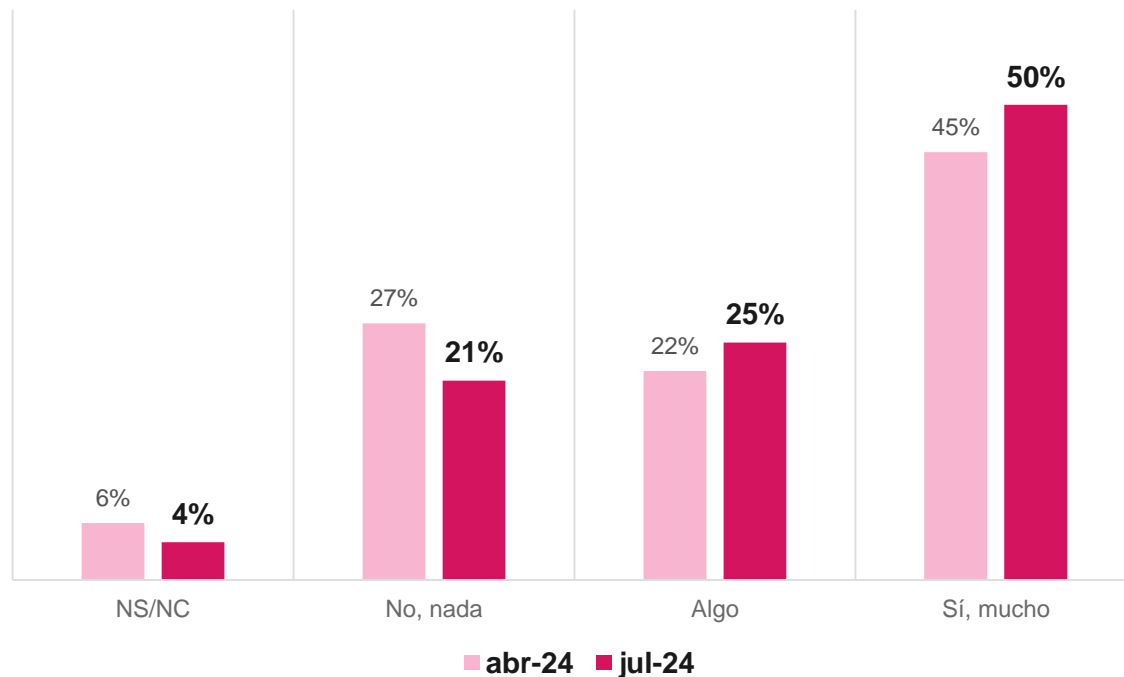
LA SITUACIÓN DEL
EMPLEO Y EL INGRESO
DE LAS FAMILIAS

En materia de deudas... La situación de su hogar es:



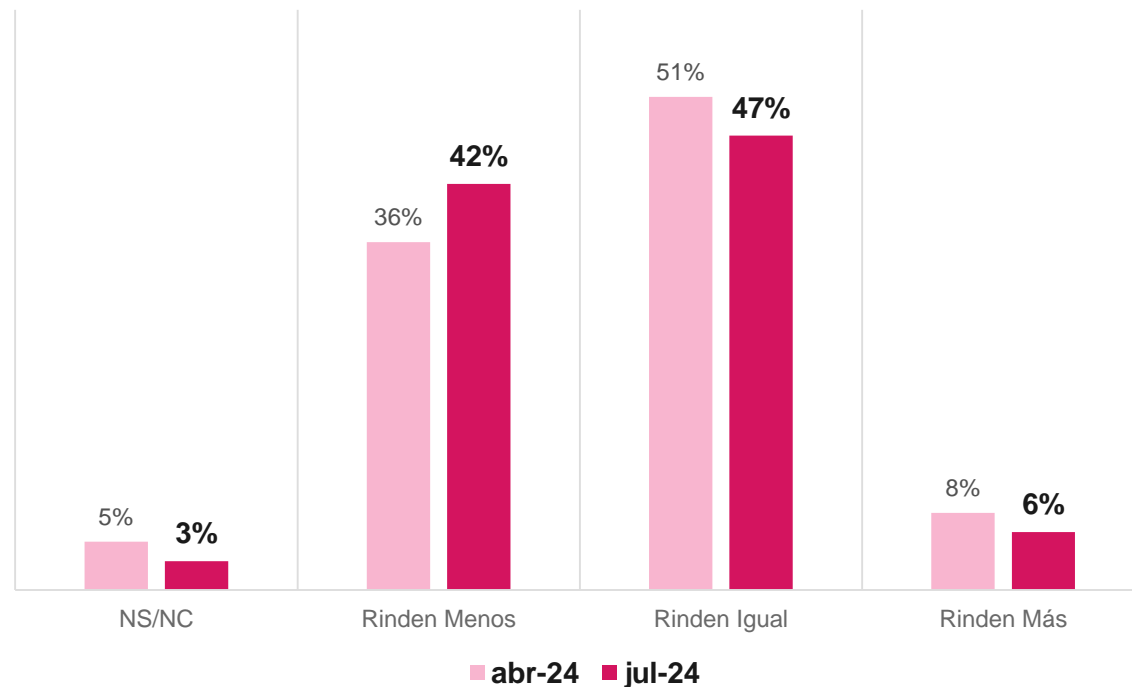
LA SITUACIÓN DEL
EMPLEO Y EL INGRESO
DE LAS FAMILIAS

En los últimos tres meses, ¿Se redujo su poder de compra...?



LA SITUACIÓN DEL
EMPLEO Y EL INGRESO
DE LAS FAMILIAS

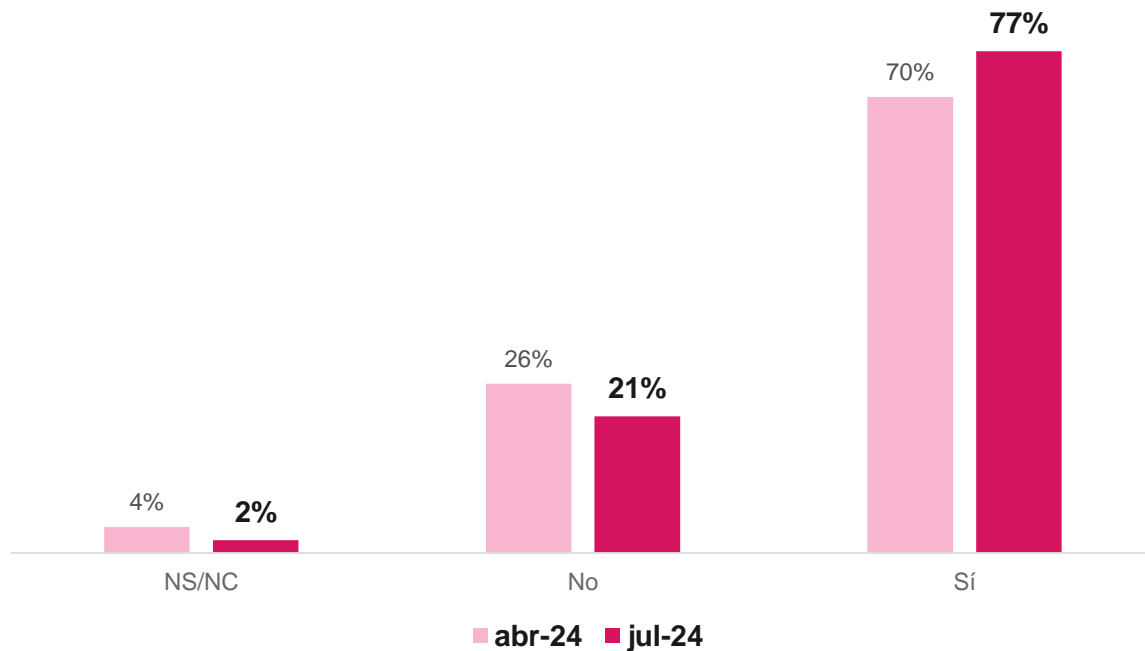
¿Desde que Milei es Presidente, los ingresos de su hogar rinden más o menos...?



LA SITUACIÓN DEL
EMPLEO Y EL INGRESO
DE LAS FAMILIAS

LA SITUACIÓN EN RELACIÓN A LAS PRIVACIONES MATERIALES

En los últimos 3 meses, ¿limitaron salidas, viajes o asistencia a lugares de recreación...?



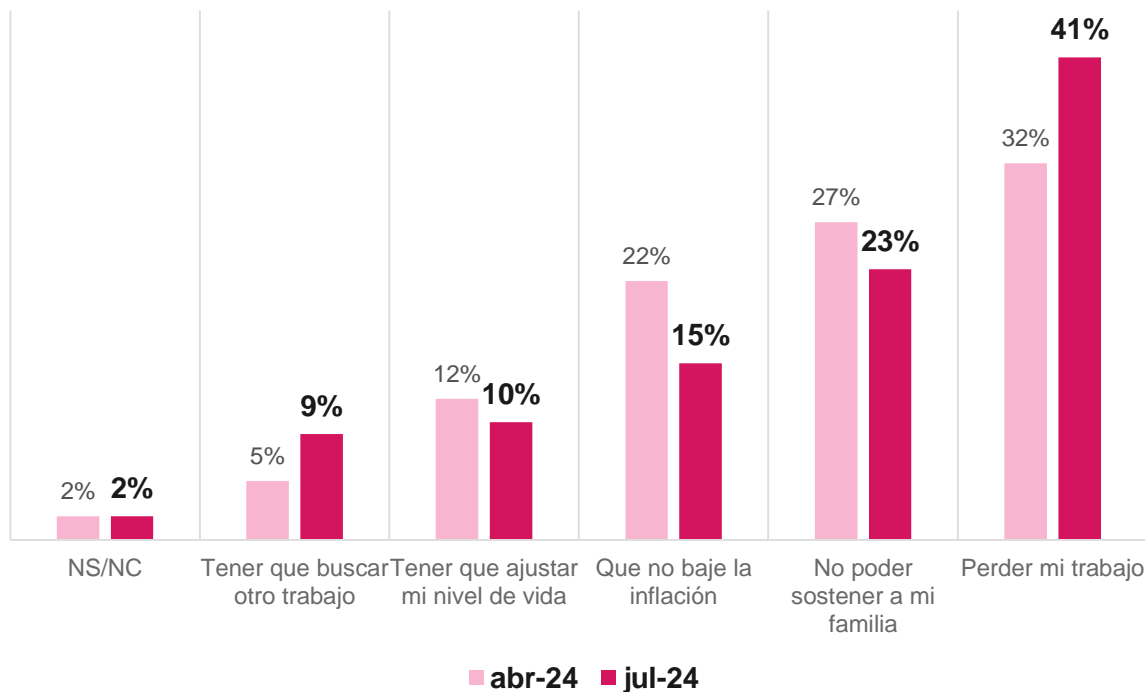
LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

03

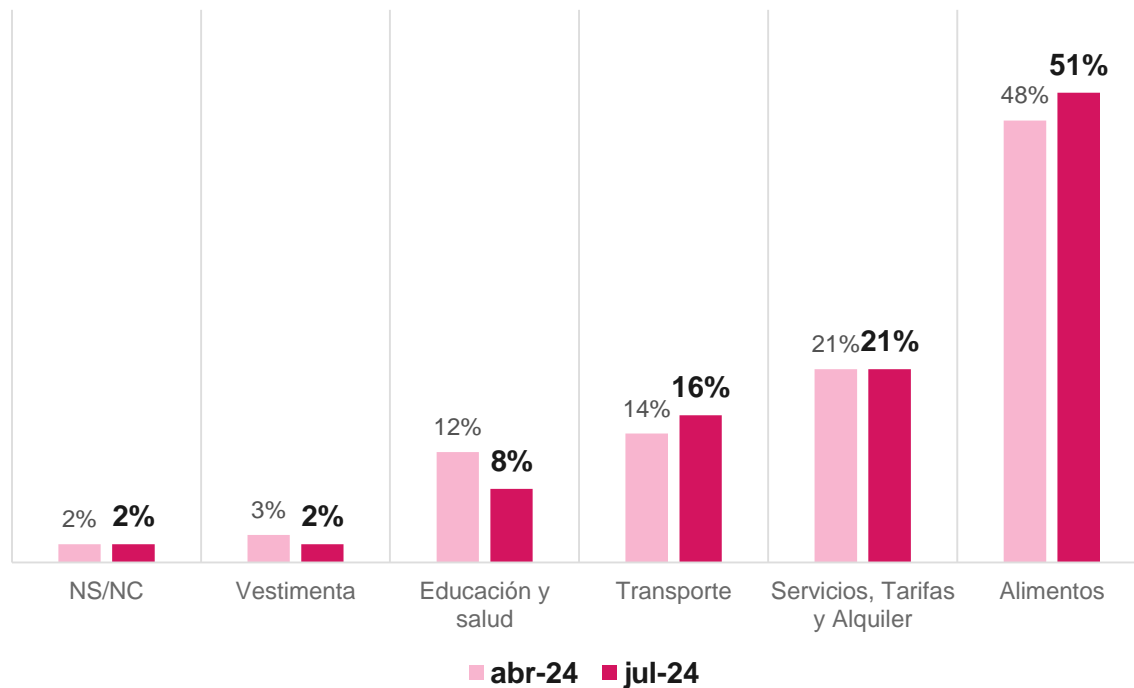
LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

 **INDAGA-RSO**
CONSULTORA

¿Cuál es su temor principal con respecto a su economía familiar?



¿En qué gasta la mayor parte de sus ingresos familiares...?



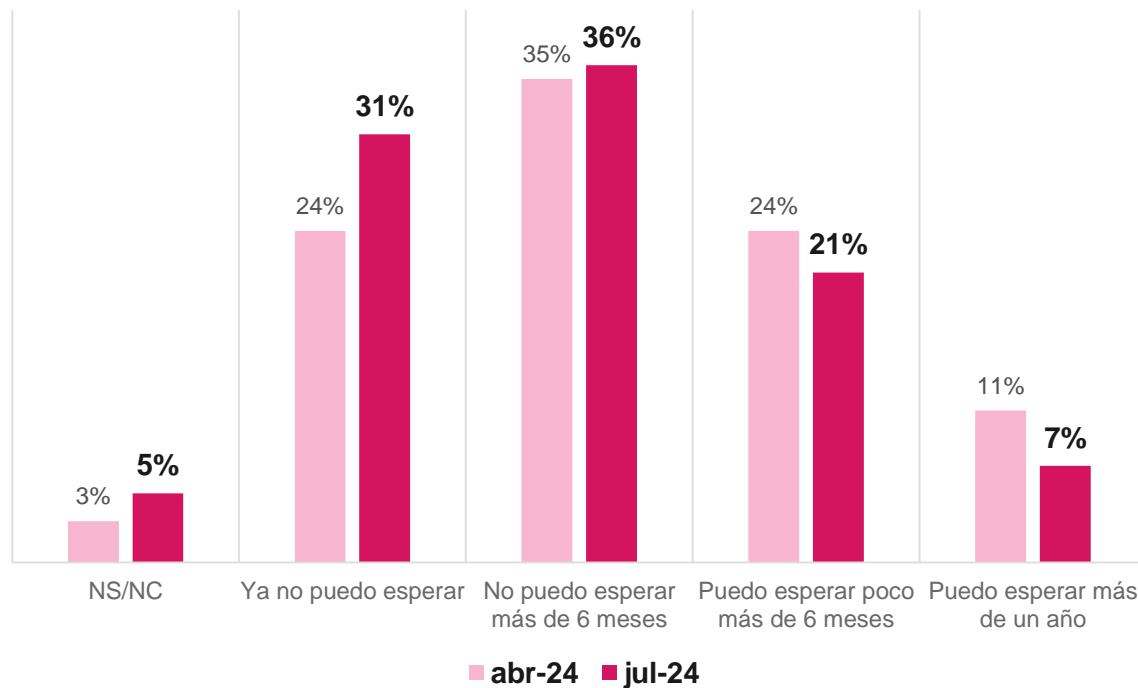
LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

03

LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

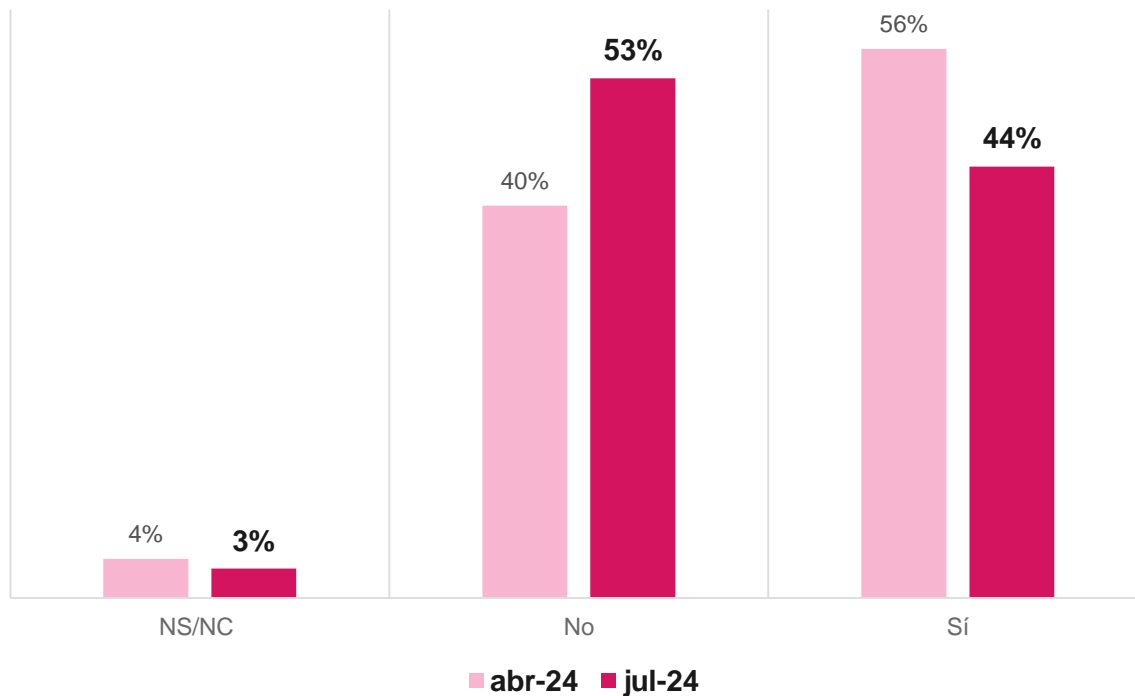
 **INDAGA-RSO**
CONSULTORA

¿Cuánto tiempo puede esperar para que mejore la economía...?



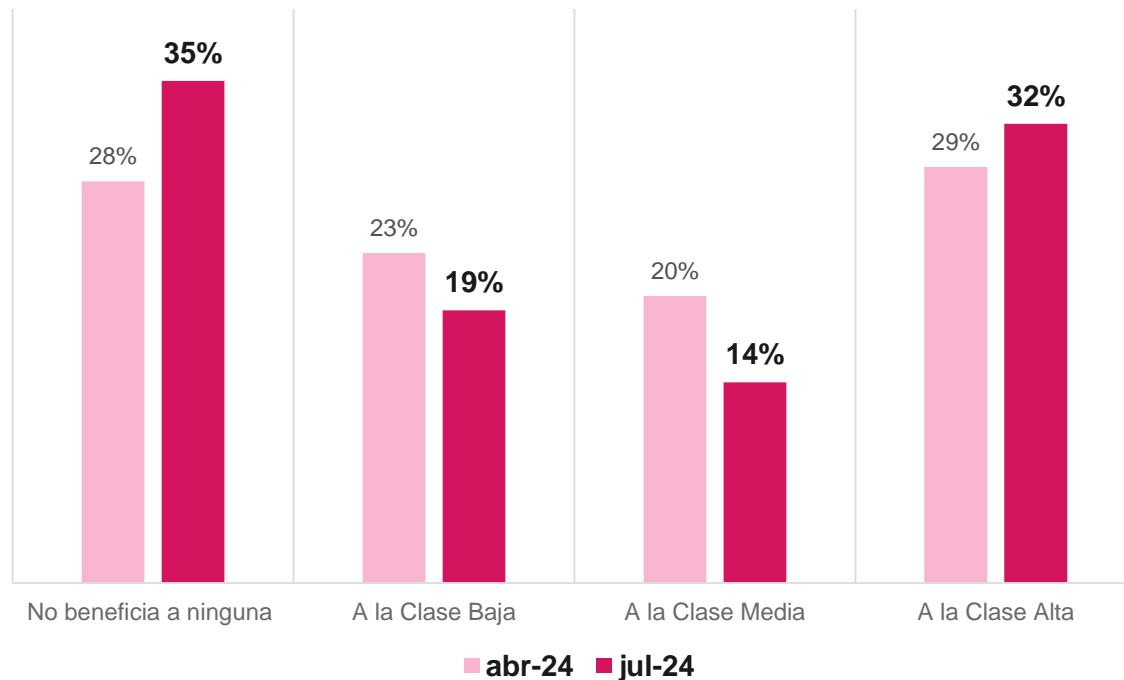
PERCEPCIÓN POLÍTICA ANTE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

¿Cree que el esfuerzo económico que hoy realiza su familia valdrá la pena en un futuro cercano?



PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

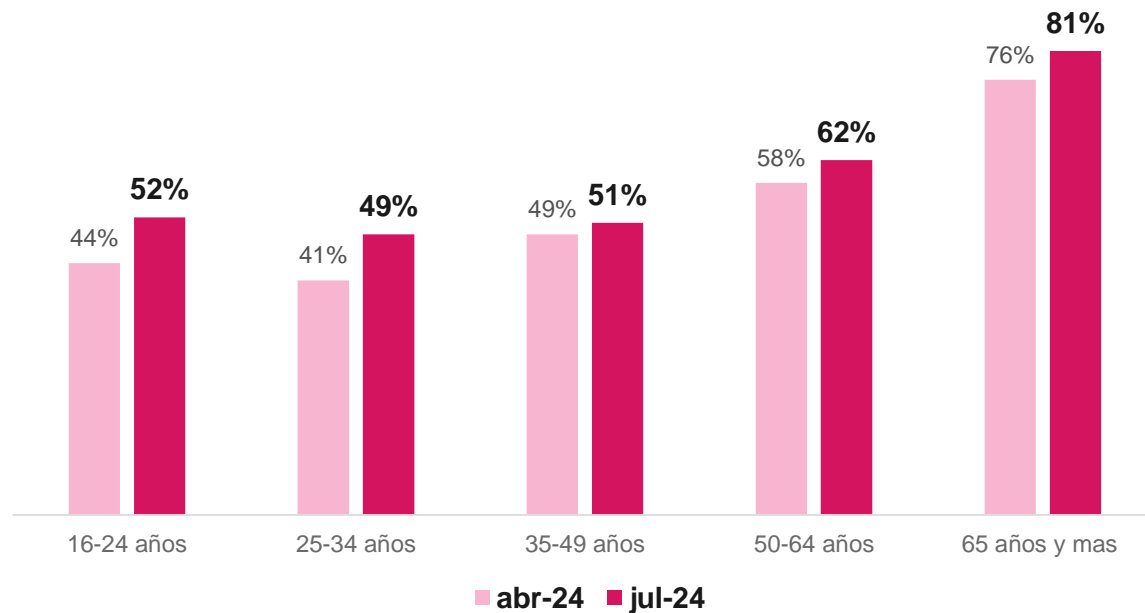
¿A qué clase social benefician más las medidas que hasta el momento tomó Milei...?



PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

¿Cómo es su estado de ánimo de cara al futuro de su situación económica...?

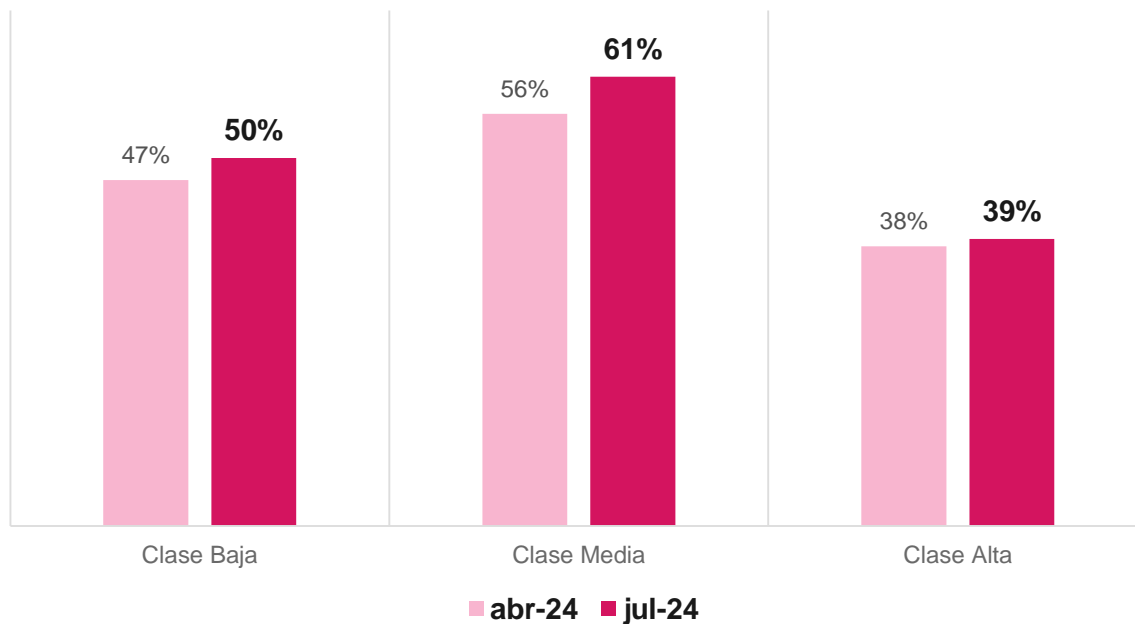
(Evolución del Estado de Ánimo Negativo)



PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

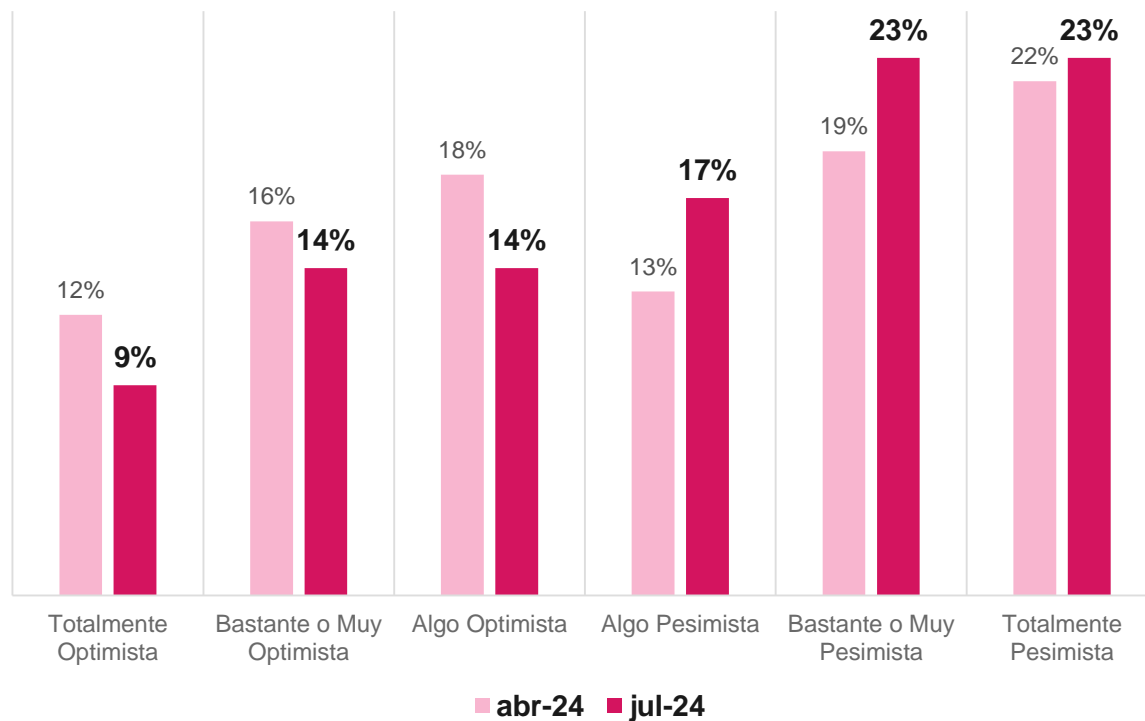
¿Cómo es su estado de ánimo de cara al futuro de su situación económica...?

(Evolución del Estado de Ánimo Negativo)



PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

Índice de Percepción del Ánimo Social (IPAS)



PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO



MUCHAS GRACIAS

